



ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ: ПРОРЫВ НА ФОНЕ КРИЗИСА?



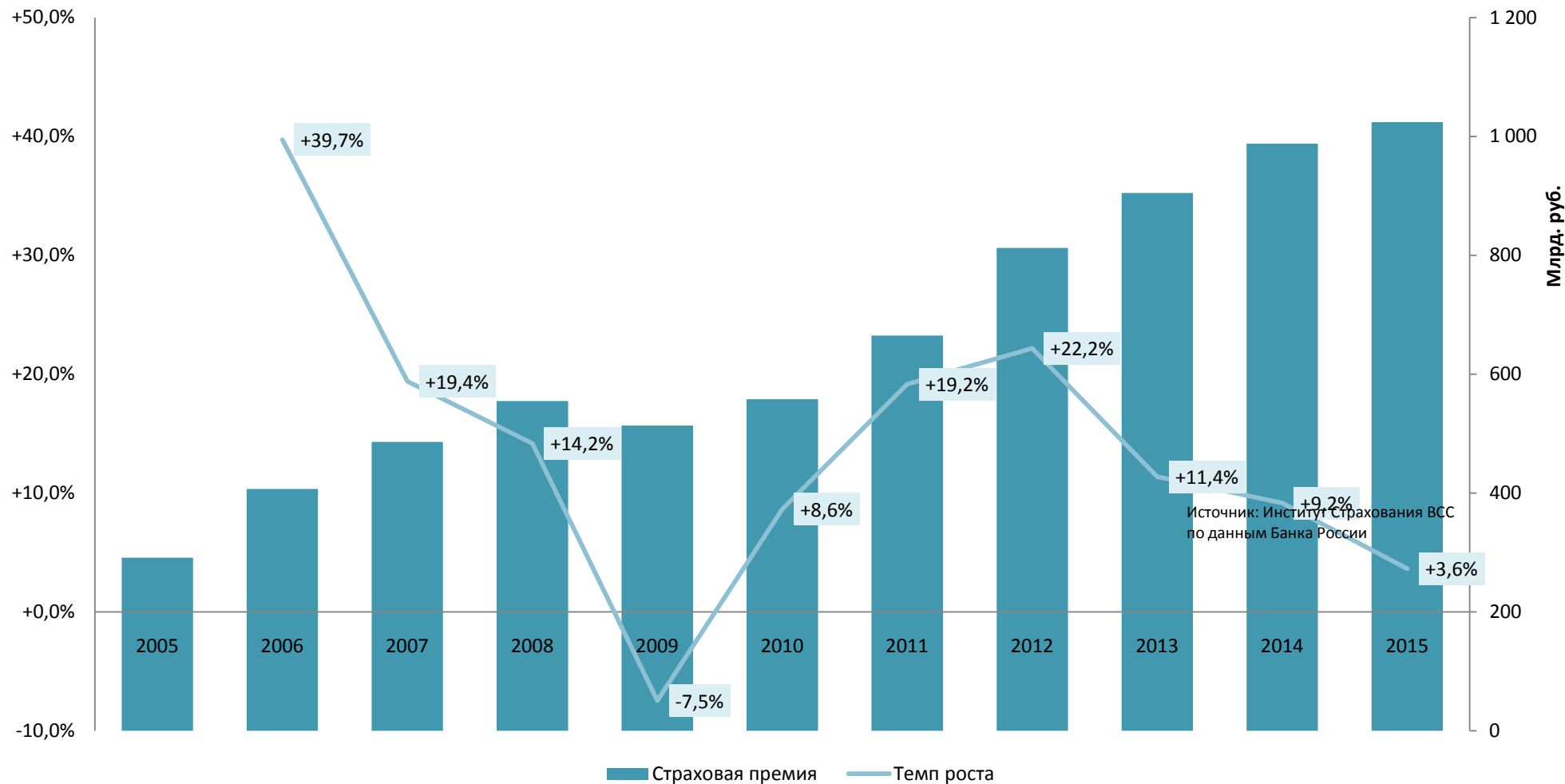
**П.САМИЕВ
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР НАФИ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АЦ ИНСТИТУТ СТРАХОВАНИЯ ВСС**

Москва 2016



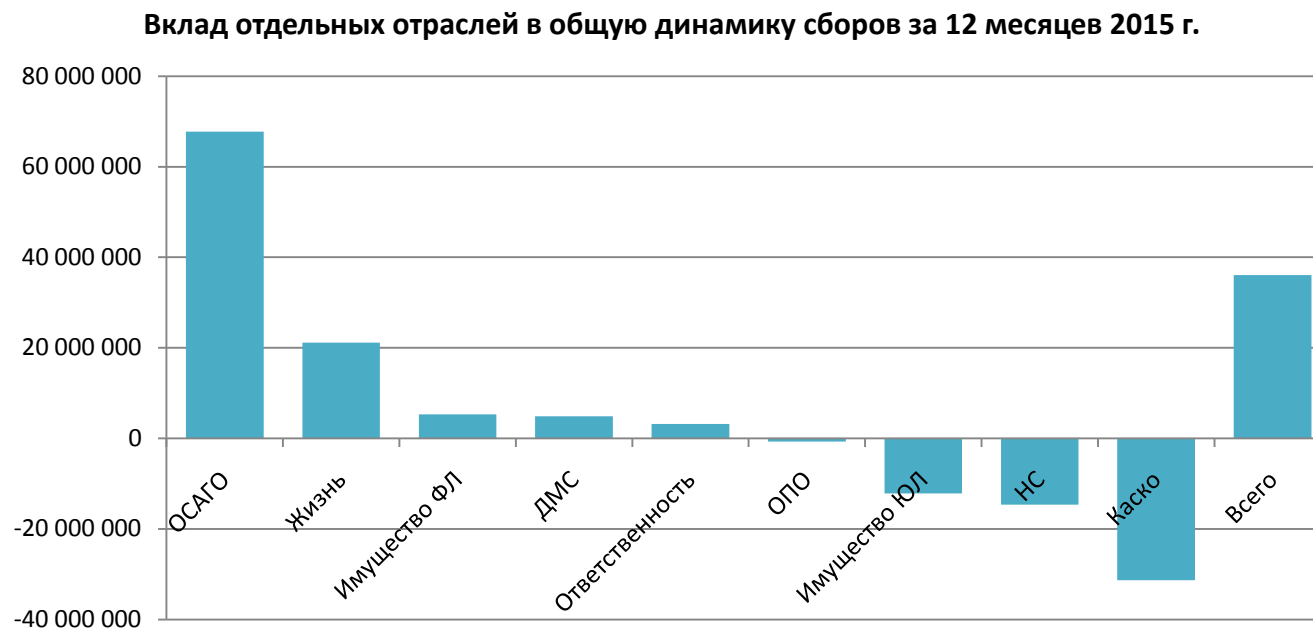
Динамика страхового рынка в 2005-2015 гг.

Динамика страхового рынка в 2005-2015гг.





Вклад отдельных отраслей в общую динамику бизнеса



Источник: Институт Страхования
ВСС по данным Банка России

- Прирост сбора премии по ОСАГО в 2015 г. к 2014 г. составил 67,7 млрд.руб.
- Все остальные линии бизнеса, имеющие положительную динамику, показали совокупный прирост в 34,6 млрд.руб.
- Наибольшее падение сборов показало автокаско – 31,3 млрд.руб.
- Сбор премии по страхованию от НС и болезней снизился на 14,6 млрд.руб.
- Сбор премии по страхованию имущества юридических лиц уменьшился на 12,2 млрд.руб.
- Сбор премии по страхованию имущества физических лиц вырос на 5,3 млрд.руб.



Структура каналов продаж

Структура премий страховых организаций



Доля онлайн-продаж в пределах погрешности. Возможен ли рывок?



Инновации меняют рынок страхования



Автострахование

Страхование
жизни

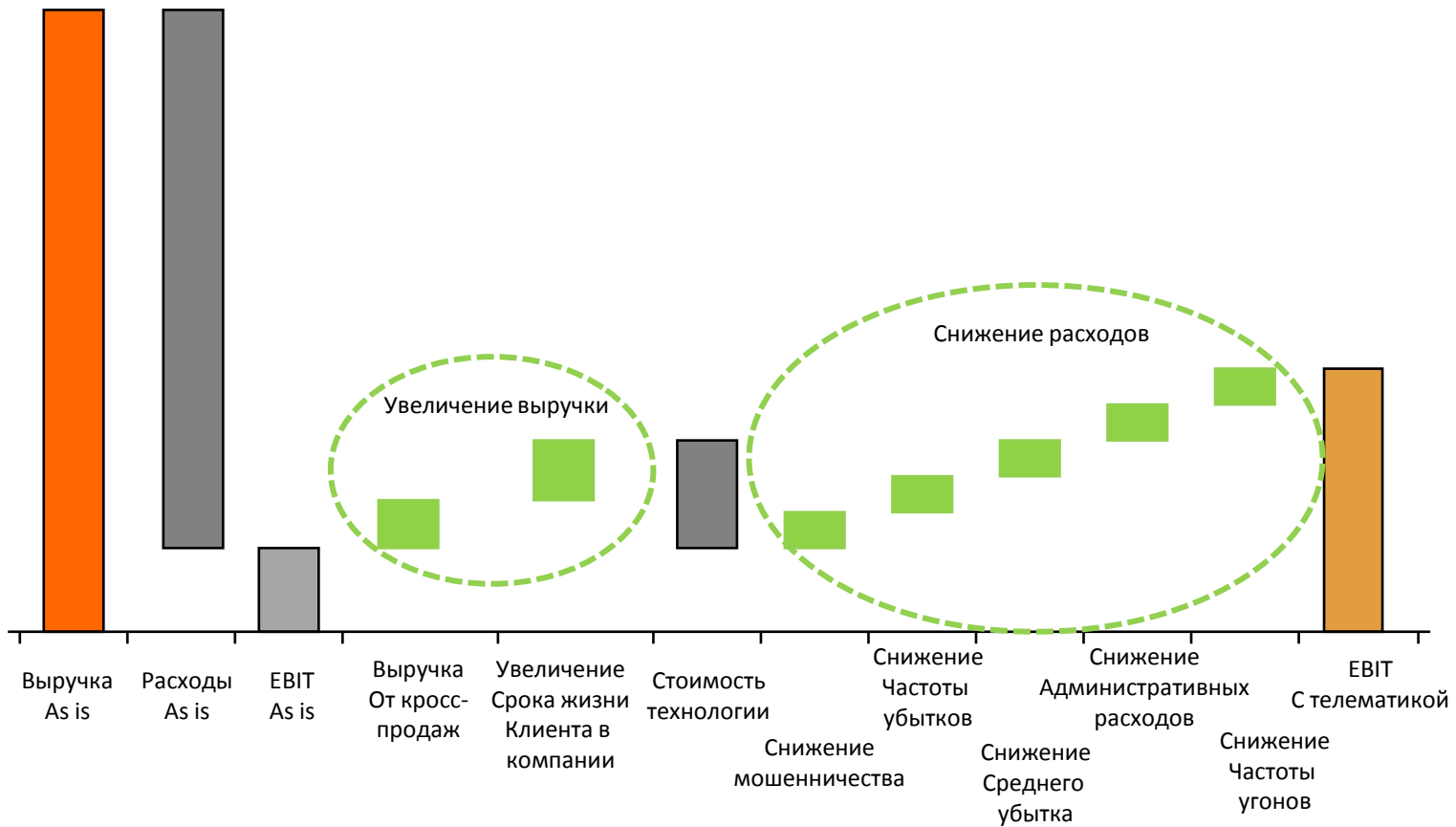
Сельхоз
страхование

Страхование жилья

Страхование
здоровья



...и снижают убыточность





ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕМАТИКИ

- *Конкуренция и прибыльность бизнеса.* Возможность прямой селекции клиентов исходя из их уровня риска.
- *Антиселекция.* Из компании в компанию ежегодно «мигрируют» клиенты с высоким уровнем риска, что не может быть учтено в полной мере текущей моделью тарификации.
- *Повышение операционной эффективности.* Селекция клиентов также напрямую влияет на уровень операционных расходов и расходов на урегулирование убытков (в том числе с точки зрения **борьбы с мошенническими схемами**).
- *Борьба за клиента.* Телематические продукты выстраивают систему прямого взаимодействия Клиент-Компания, что позволяет развивать бизнес и управлять маржинальностью клиента. **Клиенты с телематикой более активно покупают новые услуги.**
- *Успех первых пилотных проектов.* Как показывает мировой опыт появление хотя бы одного успешного проекта во много раз усиливает влияние на рынок, описанных выше факторов.



Спасибо за внимание!