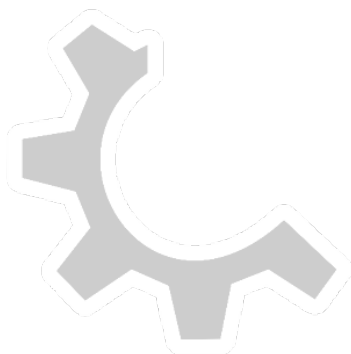


**ДИГИТАЛИЗАЦИЯ – КАК ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА
ОТ АНАЛОГОВОЙ К ЦИФРОВОЙ ФОРМЕ**

Форум страховых инноваций InnoIns-2016
Москва, 22 июня 2016 г.

INSURANCE



Digitization is the process of changing from analog to digital form

Gartner IT Glossary

Дигитализация (цифровизация) - это **ПРОЦЕСС ПЕРЕХОДА** от аналоговой к цифровой форме

В основе дигитализации - процесс (лат. processus – продвижение) - совокупность последовательных действий для достижения результата

Смысл дигитализации гораздо шире, чем замещение аналоговых на цифровые технологии

Дигитализация - означает преобразование в цифровую форму всех ресурсов, которые увеличиваясь в процессе развития, улучшают финансовую интеграцию и операционную эффективность деятельности компаний.

Где мы находимся в этом процессе?

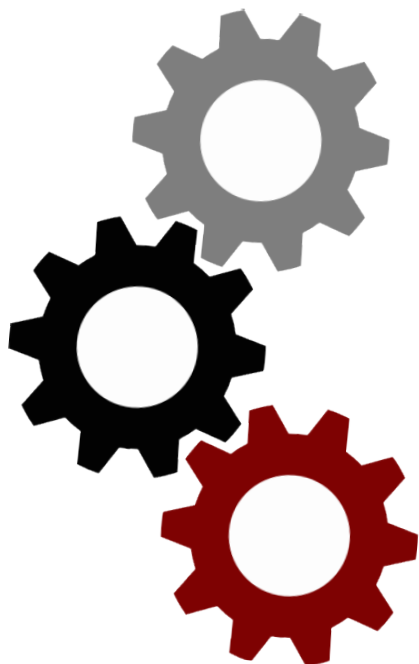


Устная культура

Буквенный мир

Аналоговый мир

Цифровой мир



Основные требования 3-х основных ЗАКАЗЧИКОВ

1. Инвесторы, акционеры и высший управленческий аппарат

Наглядность, возможность моделирования стратегии развития и формирования прибыли, электронное делопроизводство и документооборот

2. Государственные органы – Регулятор – ЦБ РФ, налоговые, пенсионные, антимонопольные и т.д.

Оперативность, прозрачность, безопасность

3. Страхователи – это юридическое лицо или дееспособное физическое лицо

Понятность, простоту, оперативность

Дорожная карта Банка России

Результаты работы Межведомственной рабочей группы



Создание правовых условий для замещения бумажного документооборота электронным

- ✓ Совершенствования законодательства об электронном документообороте и электронной подписи.
- ✓ Устранение дублирования электронного документооборота бумажным.
- ✓ Повышение доказательной силы электронных документов в суде.
- ✓ Урегулирования вопросов хранения электронных документов

Упрощение процедур идентификации при пользовании финансовыми услугами

- ✓ Упрощение механизма идентификации с учетом специфики деятельности и идентифицируемых лиц.
- ✓ Обеспечение возможности использования данных ЕГРЮЛ при проведении идентификации юридических лиц (ИП), а также обеспечение возможности признания квалифицированного сертификата ЭП для целей идентификации клиента – физического лица.

Повышение прозрачности и конкурентоспособности финансового рынка

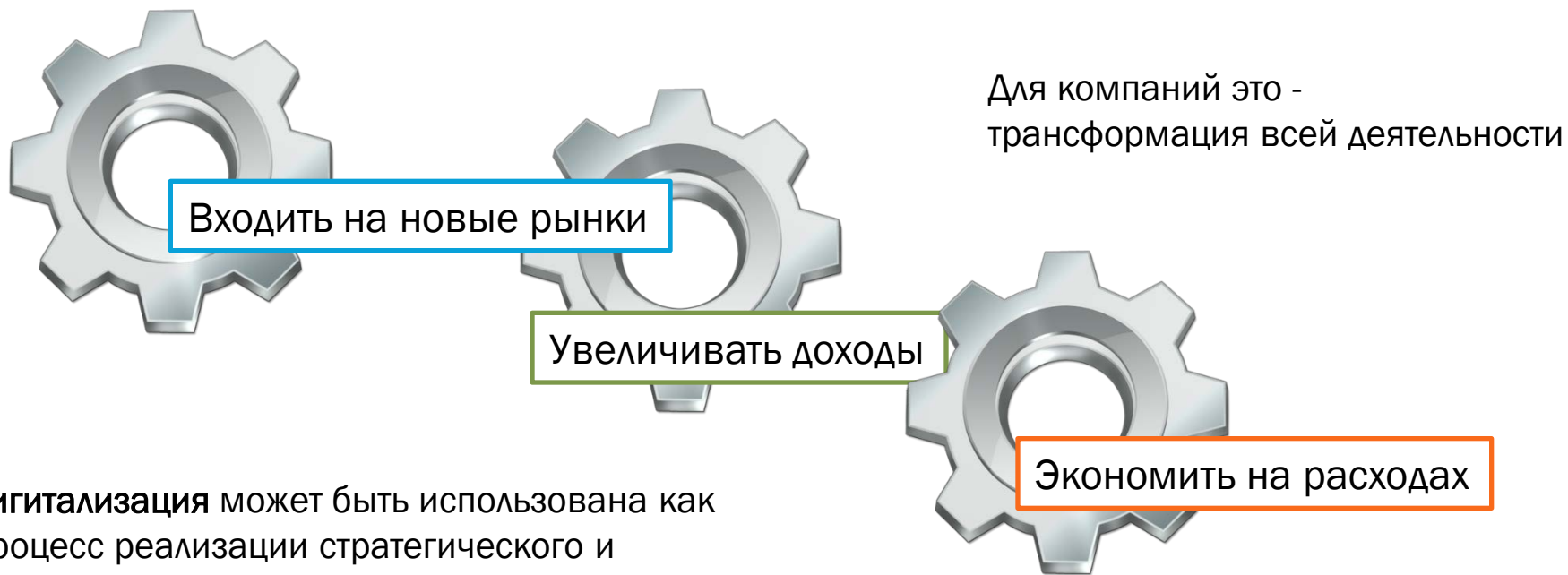
Преодоление технологических барьеров

- ✓ Внедрение унифицированной технологии электронного взаимодействия финансовых организаций с Банком России, в том числе на основе «личных кабинетов» в сети Интернет.
- ✓ Унификация бухгалтерской, надзорной и статистической отчетности на основе МСФО и переход к ее представлению в формате XBRL.
- ✓ Реализация системы конвейерной обработки обращений физических и юридических лиц в рамках компетенции Банка России.

Противодействие кибермошенничеству и киберпреступности

- ✓ Стандартизация требований Банка России к информационной безопасности организаций финансового рынка.
- ✓ Автоматизация оперативного взаимодействия участников финансового рынка, Банка России и правоохранительных органов в части обмена информацией по направлению противодействия правонарушениям..

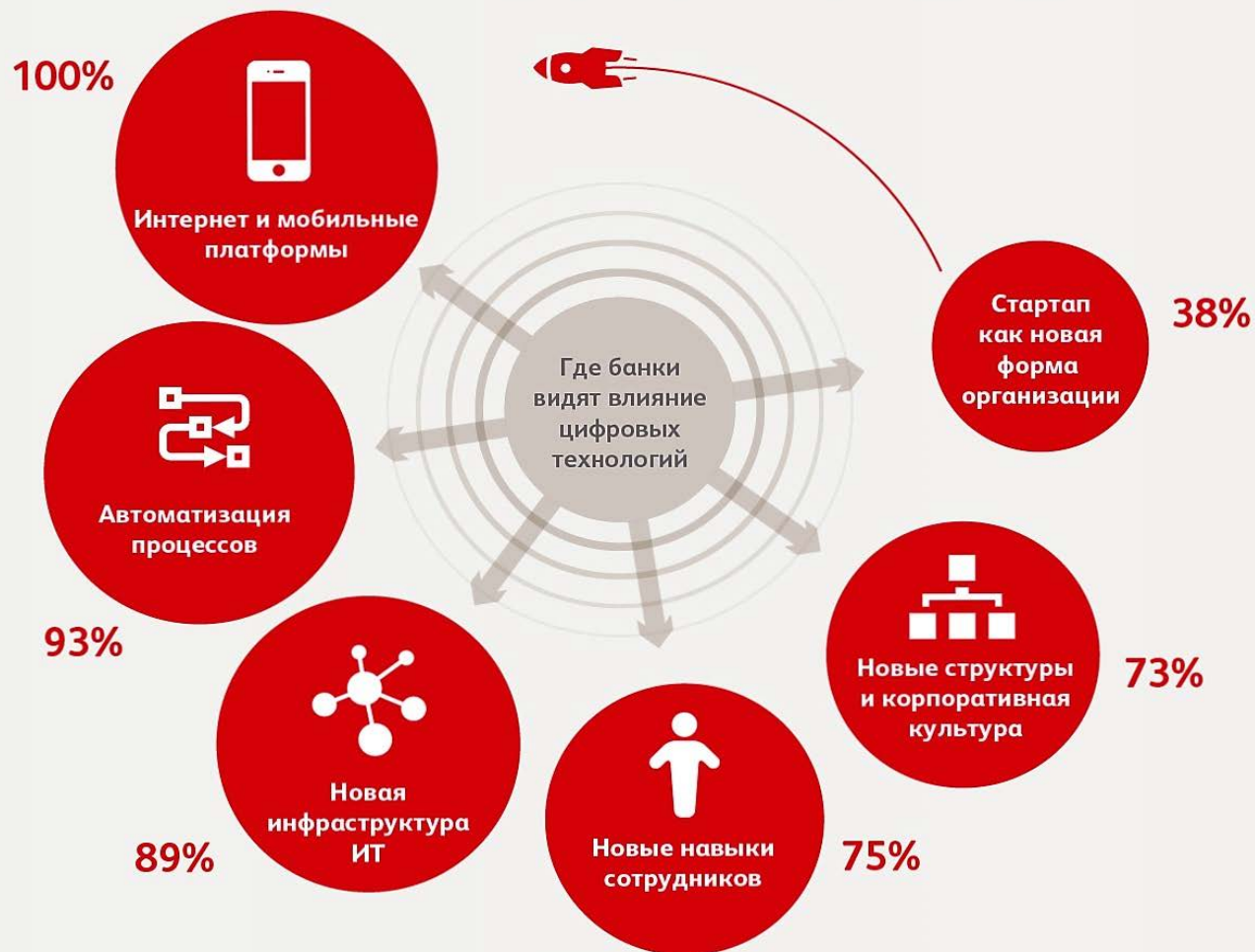
Ключевой задачей дигитализации страховой компании является концентрация всех цифровых технологий для наиболее эффективного взаимодействия со страхователем



дигитализация может быть использована как процесс реализации стратегического и прибыльного роста в максимально короткие сроки

А как на других финансовых рынках? Результаты опроса 48 европейских банков

95% опрошенных банков отметили, что в случае, если они первыми представляют какое-либо инновационное решение на рынке, то у них появляется так называемое «преимущество игрока, делающего первый шаг». Цифровые инноваторы, в особенности директ-банки (онлайн-банки без физических отделений) нацелены на повышение своих доходов и выход на новые рынки. При этом большинство банков все-таки описали себя, как игроков, предпочитающих подождать, пока первые шаги на рынке сделают другие.



Источник: BearingPoint Institute- Bayerische Finanz Zentrum survey, 2015

Как банки относятся к дигитализации?

У каждого банка разный уровень внедрения цифровых технологий, однако условно их можно разделить на три группы.

Характеристики респондентов по степени внедрения цифровых технологий.



Лидирующие пользователи цифровых технологий

Банки, обслуживающие через банкомат (семь банков). Эти банки оцифровали большую часть своего бизнеса, некоторые создали собственные технологические стартапы.



Осторожные пользователи цифровых технологий

Крупные коммерческие банки и кооперативные банки (17). Хотя крупные коммерческие банки запустили стартапы и т.д., они всё же испытывают трудности от вынужденно используемых устаревших систем и являются скорее реактивными, чем активными (они следуют за клиентами). Они успешны в оказании цифровых розничных банковских услуг. Возможности для развития: переход на оказание цифровых корпоративных банковских услуг.



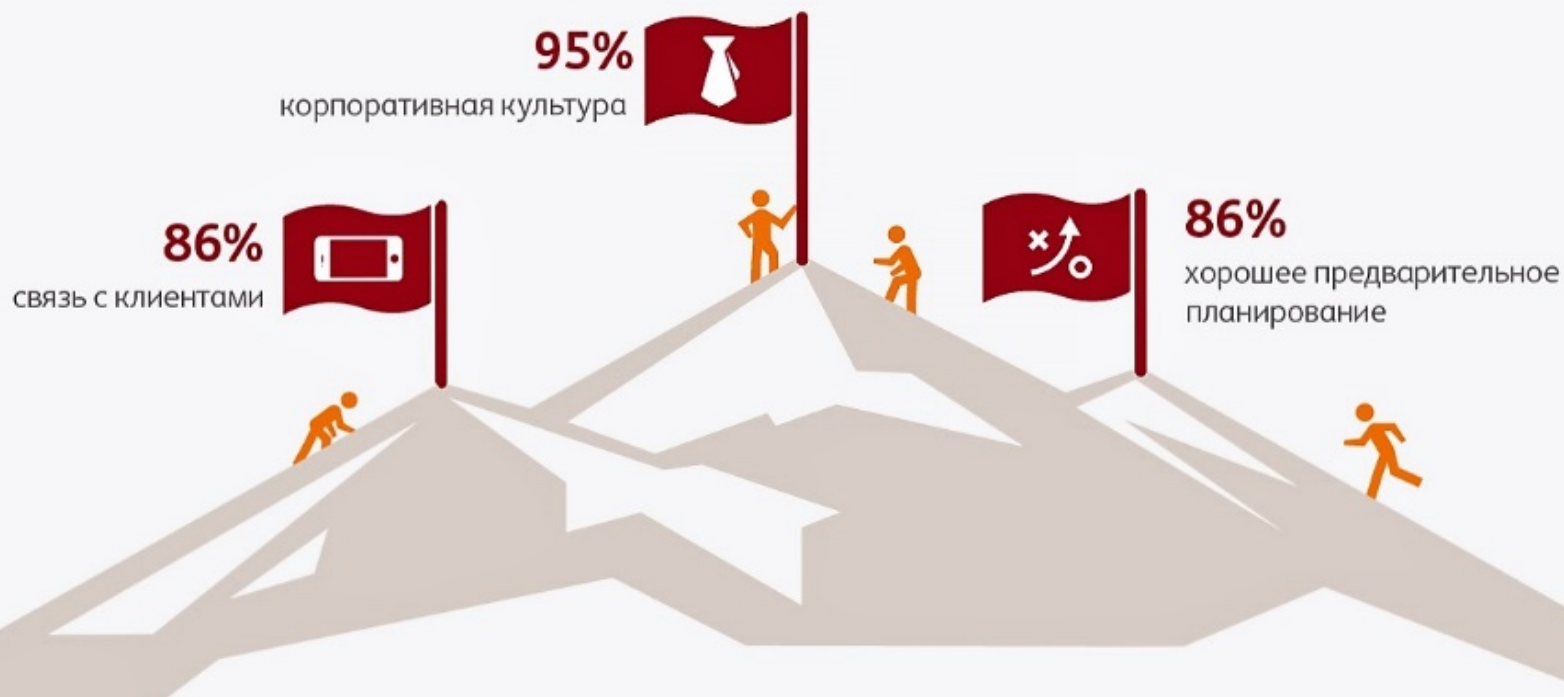
Отстающие пользователи цифровых технологий

Региональные банки и местные отделения иностранных банков (20). Эти банки демонстрируют «пассивное» поведение, они позволяют своему окружению управлять цифровыми услугами. Вероятно, это вызвано консервативной культурой, но также и отсутствием средств для улучшения цифровых услуг.

Когда цифровые проекты считаются успешными?

В числе факторов, которые мешают развитию таких проектов, респонденты назвали прежде всего недостаток финансовых и человеческих ресурсов, недостаточное количество знаний и опыта у управляющего персонала

Как выглядит успешный цифровой проект? Отличительными чертами такого проекта, по мнению опрошенных банков, являются наличие корпоративной культуры, крепкая связь с клиентами, хорошее предварительное планирование и успешная реализация платформ цифрового управления.



Источник: BearingPoint Institute- Bayerische Finanz Zentrum survey, 2015

Каково будущее цифрового банкинга?

Эксперты отмечают, что наиболее «оцифрованными» в ближайшее время станут отделы продаж, бизнес-операций, риск-менеджмента, it и private banking. Меньше всего повезет юристам, которые занимаются слияниями и поглощениями компаний.

Банки планируют «оцифровать» все свои отделы на уровне от среднего до высокого, но считают, что от данного процесса особенно выиграют следующие подразделения:



BearingPoint - Bayerische Finanz Zentrum survey, 2015



Споры вокруг пути развития дигитализации в США

Выводы основе исследований США "CEO Briefing 2014 - The Global Agenda:
Конкуренция в цифровом мире:

68 % обследованных компаний заявили, что их инвестиции в цифровые технологии, в первую очередь сосредоточены на эффективности процессов и снижении затрат, а **25 %** - что такие инвестиции были направлены на расширение клиентской базы.

Основной упор делается на повышение эксплуатационной эффективности деятельности компаний, а не на росте продаж, открытие новых каналов сбыта, или создание новых продуктов или услуг.

Источник: www.immc.co.in/what-does-digitalization-actually-imply

Почему тормозим?

Психологические аспекты

Топ-менеджмент не задумывается о необходимости процессов дигитализации или не умеет ими управлять

Дорого сейчас, а польза в перспективе не очевидна

Сначала пусть сделает кто-то другой, а я потом посмотрю

Нет специальных знаний и умений, трудно

Технологические аспекты

Страховые продукты меняются чаще, чем происходит доработка программного продукта и это увеличивает стоимость внедрения

Технологический сбой в одном элементе информационной системы может парализовать работу всей компании

Внедрение нового программного продукта несёт значительные временные, финансовые и организационные потери



Что очевидно и к чему стремиться

1. Технический прогресс не остановить!!!
2. Дигитализация на страховом рынке неизбежна
3. «Пионеры» дигитализации получают конкурентные преимущества и прибыль
4. Нужно начинать:
 - включать проекты дигитализации в стратегии развития СК
 - увеличивать статью расходов данных проектов в бюджетах СК
 - готовить специалистов
 - встраивать в корпоративную культуру ценность «дигитализация»
5. Регулятор будет понуждать субъектов страхового дела двигаться быстрее на основе цифровых технологий (отчётность, план счетов, документооборот и т.д.). Субъекты страхового дела будут понуждать страхователя к мобильному подключению к своим услугам
6. Цифровые и аналоговые технологии не исключают друг друга и будут существовать и дополнять друг друга как минимум поколение

Как продвигаться?

Давайте внедрим традицию постановки задач на год в области дигитализации на год с последующим подведением итогов на следующей Конференции



Платонова Элла Леонтьевна

Вице-президент ВСС
Президент «Национальной страховой гильдии»

Контактные данные:

м.т. +7 903 795 91 12
platonova@prins.ru