

Роль операторов связи в проектах страховой телематики



Билайн®

Для всех решений UVI
требуется мобильная связь

Количество полисов по
данным Berg Insight 2016

Европа:

2015 – 5,3 млн

2020 – 25,8 млн

Амерка:

2015 – 6,3 млн

2020 – 42,1 млн

Рынок мобильной связи
больше не растёт

Проникновение в РФ

173% (+4,87%)

GSMA, итоги 2015

Операторы ищут новые
ниши для развития



[Частным лицам](#) / [Продукты](#) / [Мобильная связь](#) / [Акции](#) / [Услуга «Страхование»: надежная защита техники и здоровья](#)



Услуга «Страхование»: надежная защита техники и здоровья

Дорогие клиенты, мы заботимся о вашем комфорте и безопасности и рады предложить вам надежную защиту ваших имущественных интересов. Теперь застраховать технику или здоровье стало как никогда просто! Вам не нужно отправляться в страховую компанию – приобретите необходимые услуги в офисе «Билайн».

Выберите интересующий вас страховой продукт:

Акция проходит

Акции раздела Мобильный Билайн

[«Билайн» сделает персональное предложение каждому!](#)

[Услуга «Страхование»: надежная защита техники и здоровья](#)

[Скидки на поездки с Uber для владельцев постоплатных тарифов «ВСЁ!»](#)

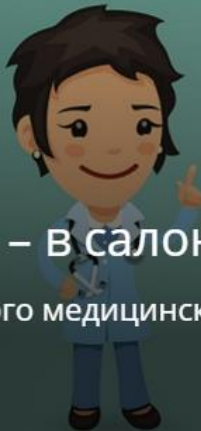
До 31 декабря 2016 года.

[Оставьте отзыв о нас на Яндекс.Маркете и получите скидку 300 рублей!](#)

[Все акции](#)



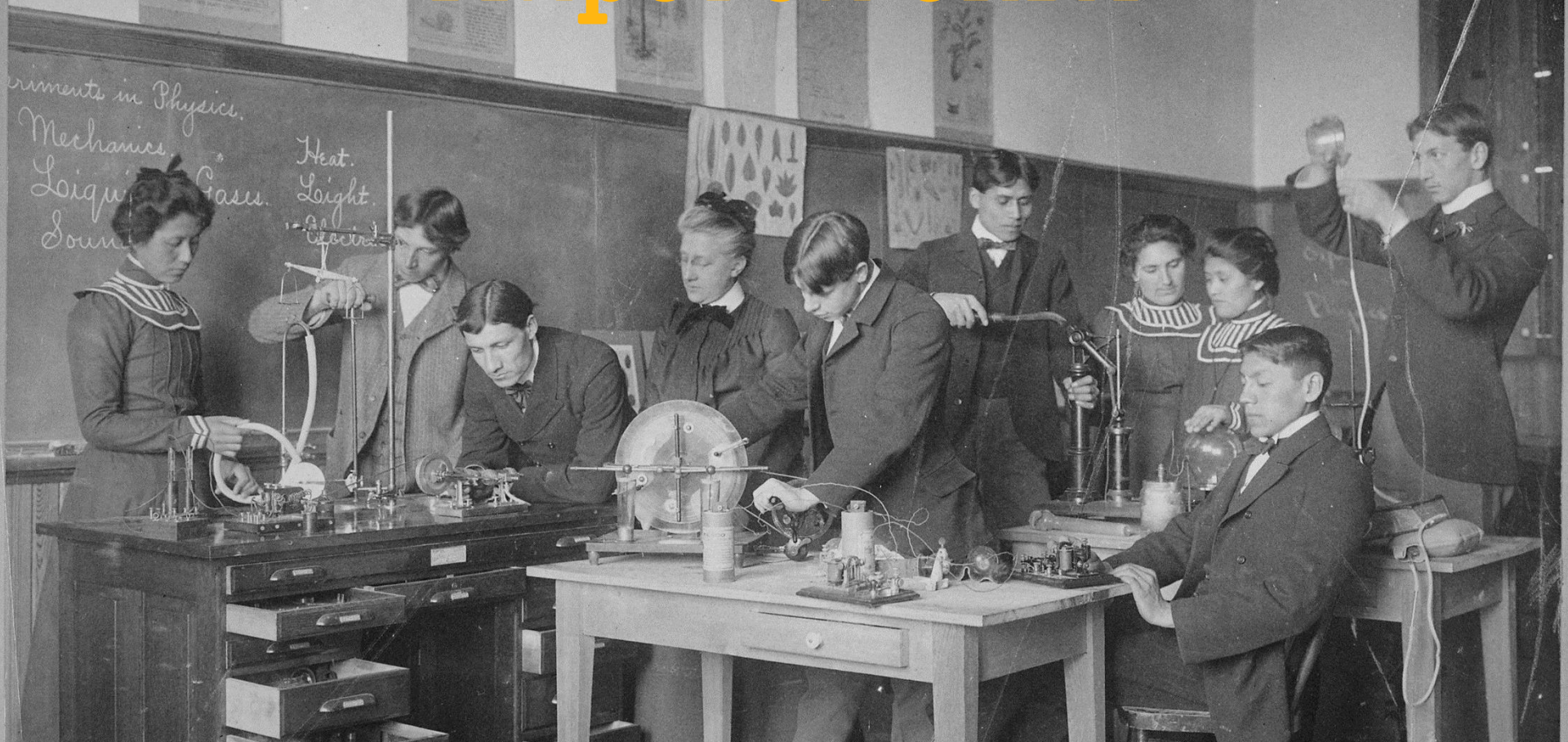
27 ноября 2014



За здоровьем – в салон связи

Полисы добровольного медицинского страхования от ВТБ Страхование в салонах МТС

Мировой опыт



Затраты страховщика:

56%

дистрибуция и маркетинг

Но получает ли клиент то
что хочет?

80% клиентов предпочтет
“Digital” или удаленное
обслуживание

Телефон круглосуточный – 40%

E-mail – 38%

Web-chat – 21%



E-mail – 46%

Телефон круглосуточный – 42%

Web-chat – 26%



Уровень доверия к
страховщику

Супермаркет	77
Производитель автомобиля	74
On-line магазин	73
Банк	69
Фармацевтическая компания	68
Страховая компания	51





RENAULT



А что главное в страховке?



Репутация и бренд – 49%



Цена/качество – 72%

76% клиентов хочет
персонализированные
сервисы и продукты

38% ГОТОВЫ ЗА ЭТО ПЛАТИТЬ

Все говорит о том, что
рынок готов к UBI?

А если спросить клиента?

Расторжение без штрафа – 78%

Скидка на полис – 78%

Контроль затрат – 74%

**59% ГОТОВЫ СМЕНИТЬ
КОМПАНИЮ**

Что может дать оператор

Клиентский опыт

Возможности розницы

Гибкий биллинг



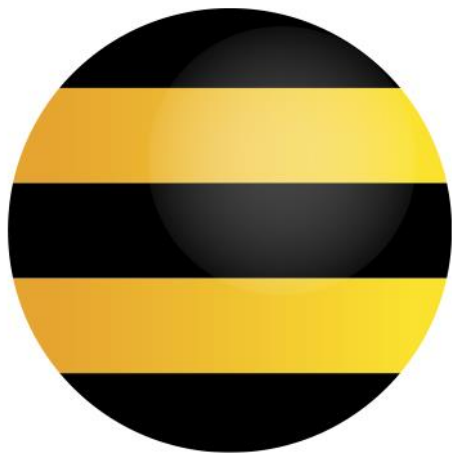
at&t



vodafone

Telefonica

Насколько проекты будут
успешны мы скоро узнаем



Билайн®

Просто. Удобно. Для тебя!

Москва. <http://beeline.ru/> тел. +7(495) 7830700 e-mail: m2m@beeline.ru