

ДИДЖИТАЛ КАК ПРЕДЧУВСТВИЕ

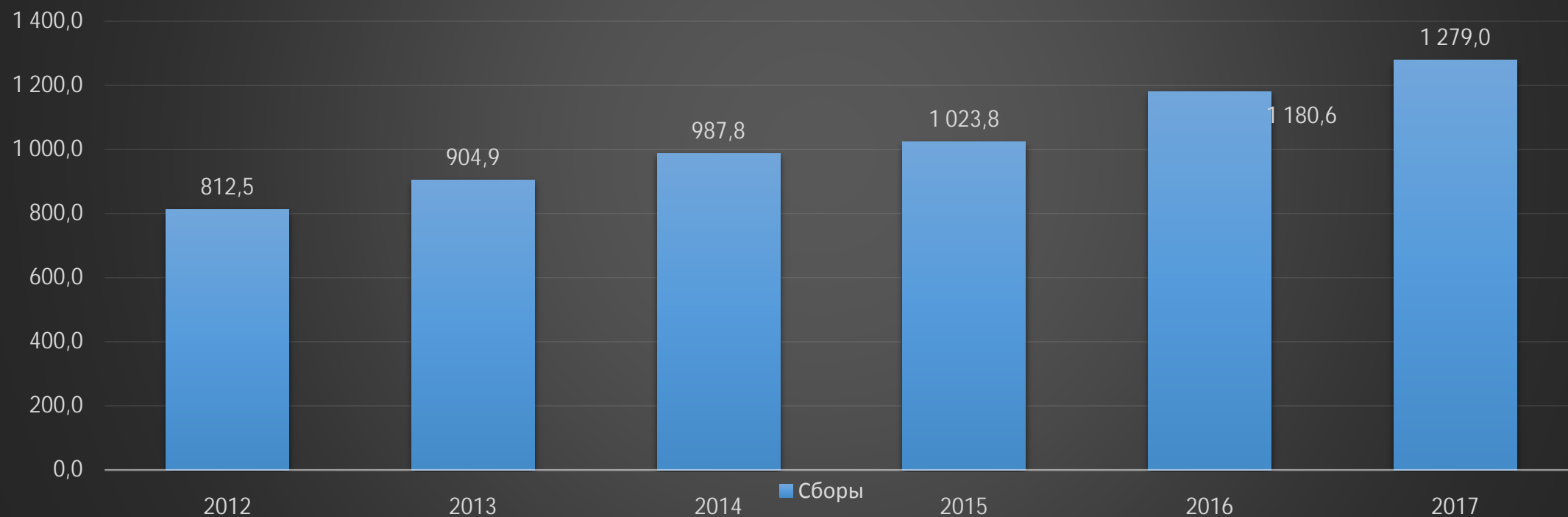
СТАНЕТ ЛИ ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРАХОВАНИЯ РЕШЕНИЕМ
ПРОБЛЕМ И ДРАЙВЕРОМ РОСТА?

Павел Самиев
управляющий директор НРА
генеральный директор БизнесДром

- **Банковский канал - более 40% продаж**
- **Доля страхования жизни – более 25% от совокупных взносов**
- **Страхование жизни – лидер по темпам роста уже третий год**
- **Интернет-продажи превысили 2%, в сегменте ОСАГО – более 10%**

Страховые премии в 2017 году выросли на 8,4%

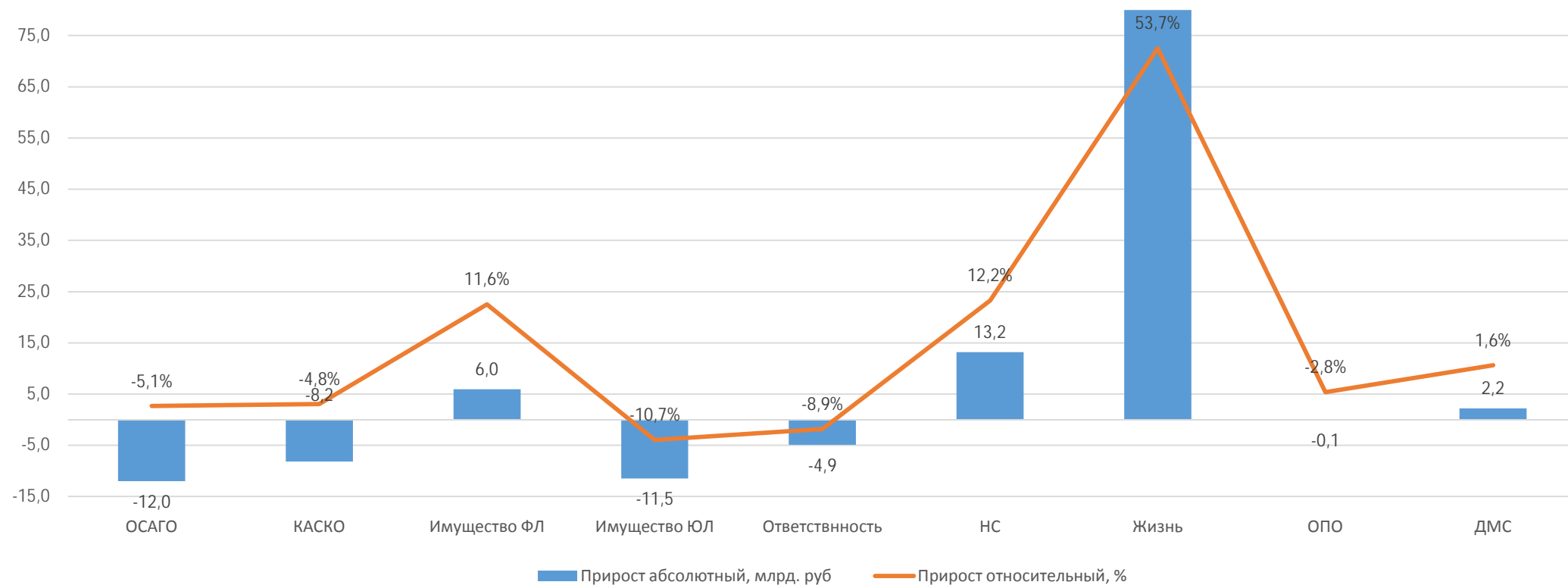
Динамика страхового рынка в 2013-2017гг., млрд руб.



Источник: БизнесДром по данным Банка России

Страхование жизни в 2017 году внесло максимальный вклад в прирост сборов

Вклад отдельных отраслей в общую динамику сборов

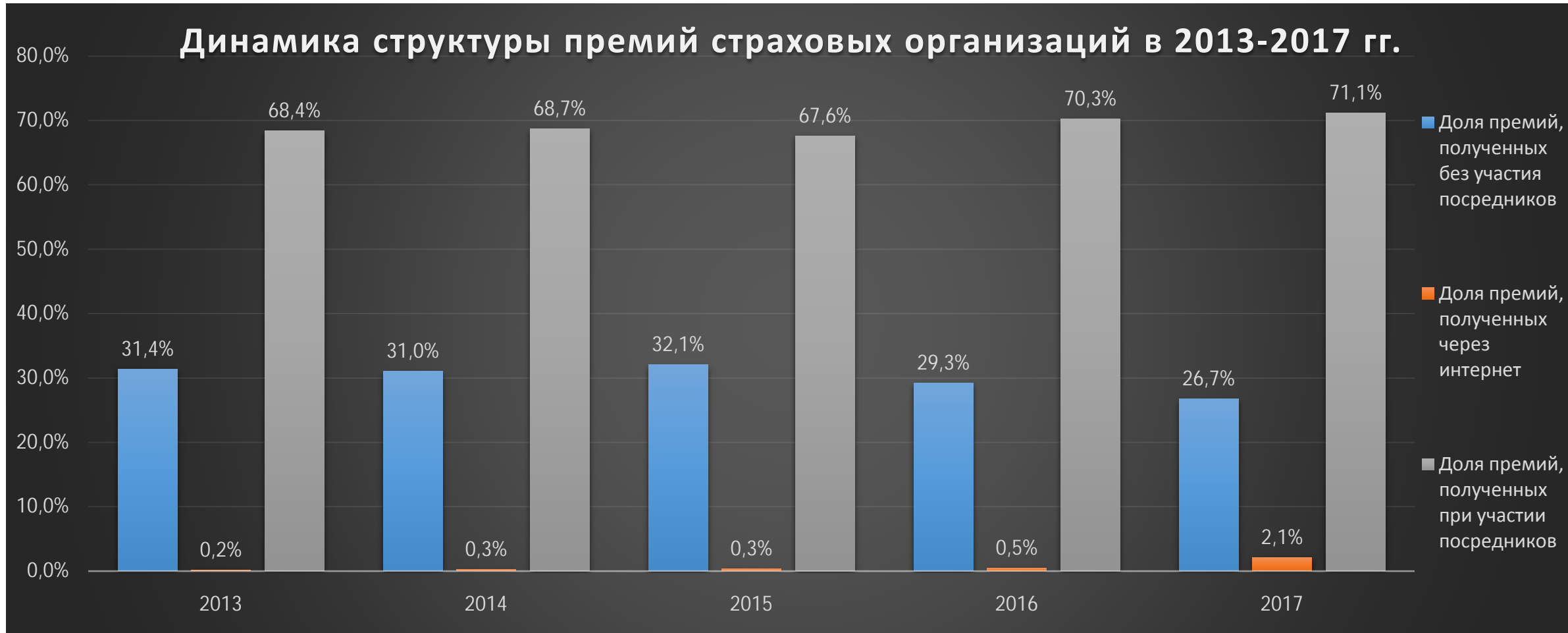


Банковский канал обогнал агентский



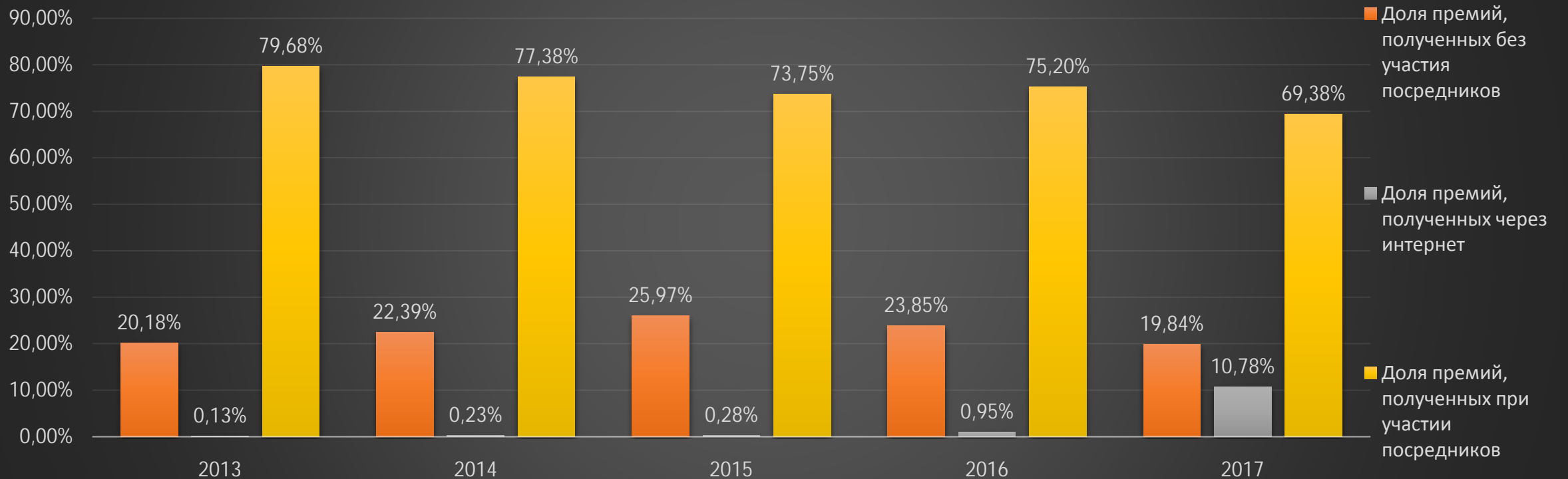
Источник: БизнесДром по данным Банка России

Онлайн-продажи постепенно растут... но за счет ОСАГО



В основном, растут именно онлайн-продажи ОСАГО

Структура премий ОСАГО



- **Телематика: большие (нереализованные) надежды**
- **«умное каско» , страхование on demand?**
- **Телемедицина: новый драйвер?**
- **Маркетплейсы создаются банками, агрегаторами и ЦБ. Будут ли их создавать страховщики?**
- **Носимые гаджеты и постоянный мониторинг: справятся ли страховщики с big data?**
- **Чат-боты vs приложения vs колл-центры. Или омниканальность?**
- **Где возможно применение блокчейн в страховании?**
- **«Умный дом»: конвергенция со страховыми продуктами**