

#EVERYDAY #INSURANCE

Форсайт сессия

InnoIns-2018, Москва, 17 апреля 2018 года

17.04.2018

**THE
WAAY**

www.thewaay.space

#О НАС #ЧТО ОСОБЕННОГО

Мы занимаемся системами лайфгайдинга и управления клиентами

Для этого мы запускаем для клиентов банков специального LifeStyle помощника

Его особенность в персонализации коммуникации и экосистемы, основанной на выбранной жизненной траектории

В данный момент мы ищем возможность опробовать наш новый продукт для страховых компаний.

FINOPOLIS / 2017

Проекты



С кем общались из СК



#ЧТО ИМЕННО ПРЕДЛАГАЕМ

Более высокий процент пролонгации полисов за счет запуска цифрового помощника, который вовлечет клиента в полезный диалог, предложит тематические покупки и после этого снизит стоимость страховки на размер партнерской комиссии.

+ снижение стоимости привлечения новых клиентов через цифровые каналы



#ПРЕДСТАВЬТЕ НОВЫЙ DIGITAL СЕРВИС

Здравствуйтесь!

Я o2 (рабочее название) от команды Страхование

Я интерактивный помощник для подвижных Москвичей с активным образом жизни. Я хочу, чтобы ваш образ жизни стал насыщеннее новыми и правильными вещами.

Ежедневно я анализирую огромное количество данных для того, чтобы подобрать вам инструменты и активности, которые помогут вам двигаться вперед к вашим устремлениям. Идеи, события, места, покупки, видео рассуждения, мобильные и онлайн сервисы теперь системно отбираются под ваш образ жизни и устремления

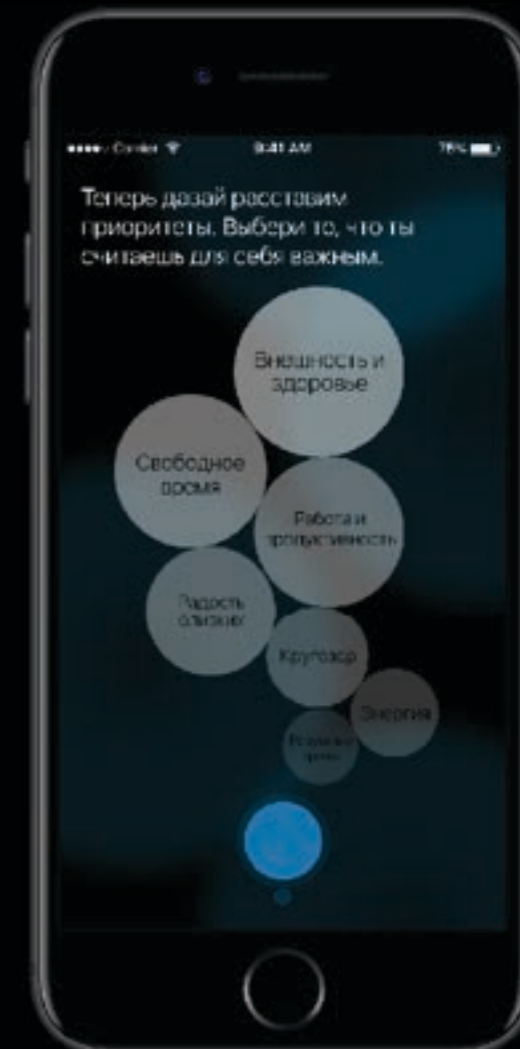
Я работаю просто. Мы знакомимся, вы рассказываете о себе и ваших устремлениях. После этого я ежедневно (или как настроите :) буду предлагать вам идеи и активности, которые принесет вам пользу и больше новых впечатлений.

Если они будут полезны и вы будете следовать им, то стоимость страховки будет снижаться для вас

Что скажете?



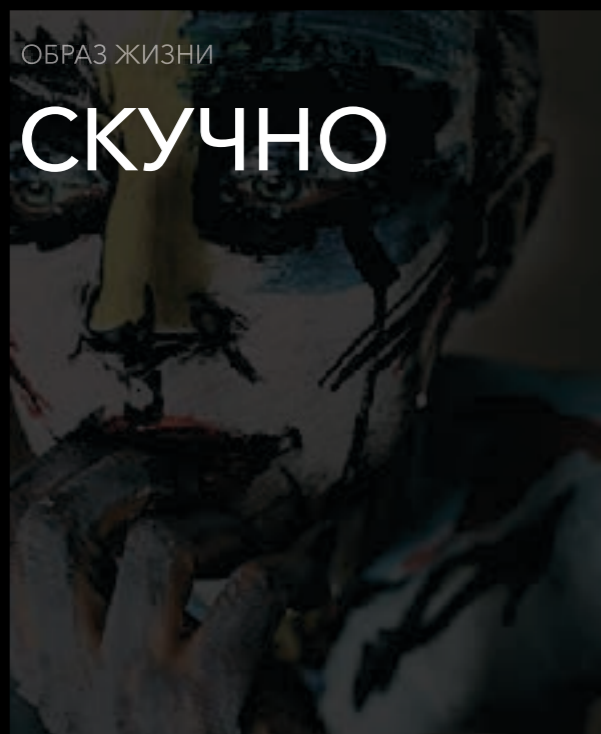
#ПРЕДСТАВЬТЕ НОВЫЙ DIGITAL СЕРВИС



ВЫБЕРЕТЕ
ОБРАЗ ЖИЗНИ
КОТОРЫЙ ВАМ БЛИЗОК

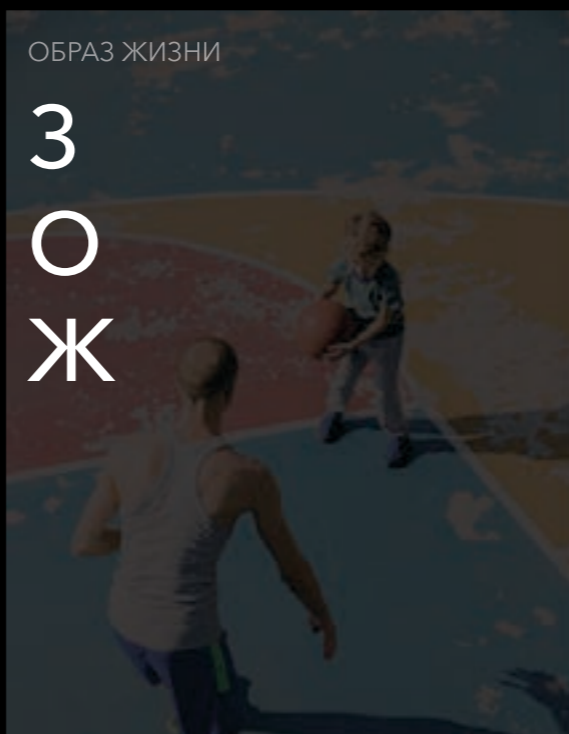
ОБРАЗ ЖИЗНИ

СКУЧНО



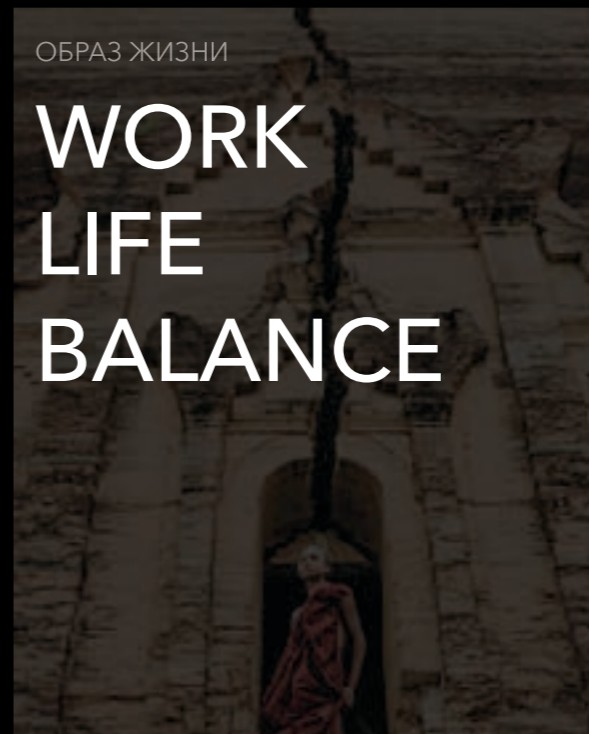
ОБРАЗ ЖИЗНИ

**З
О
Ж**

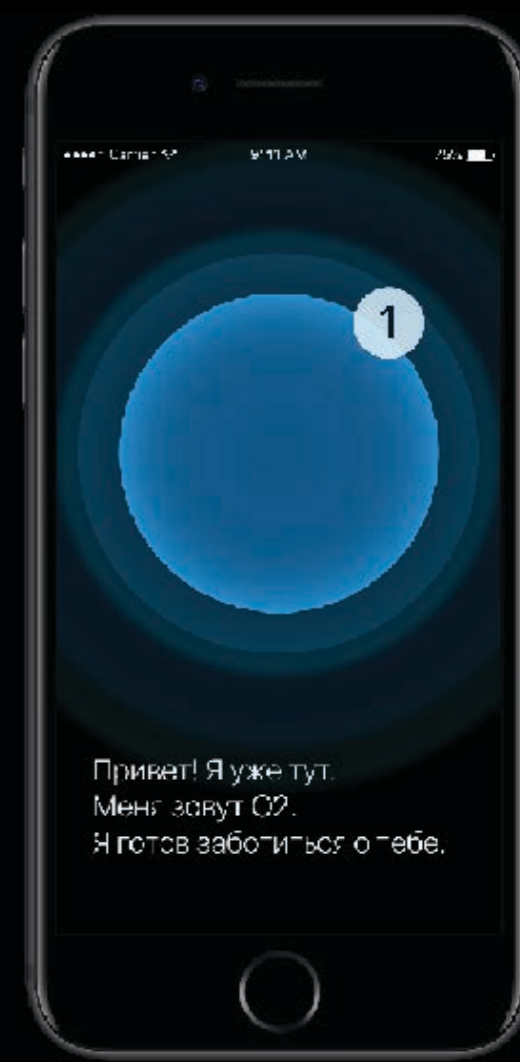
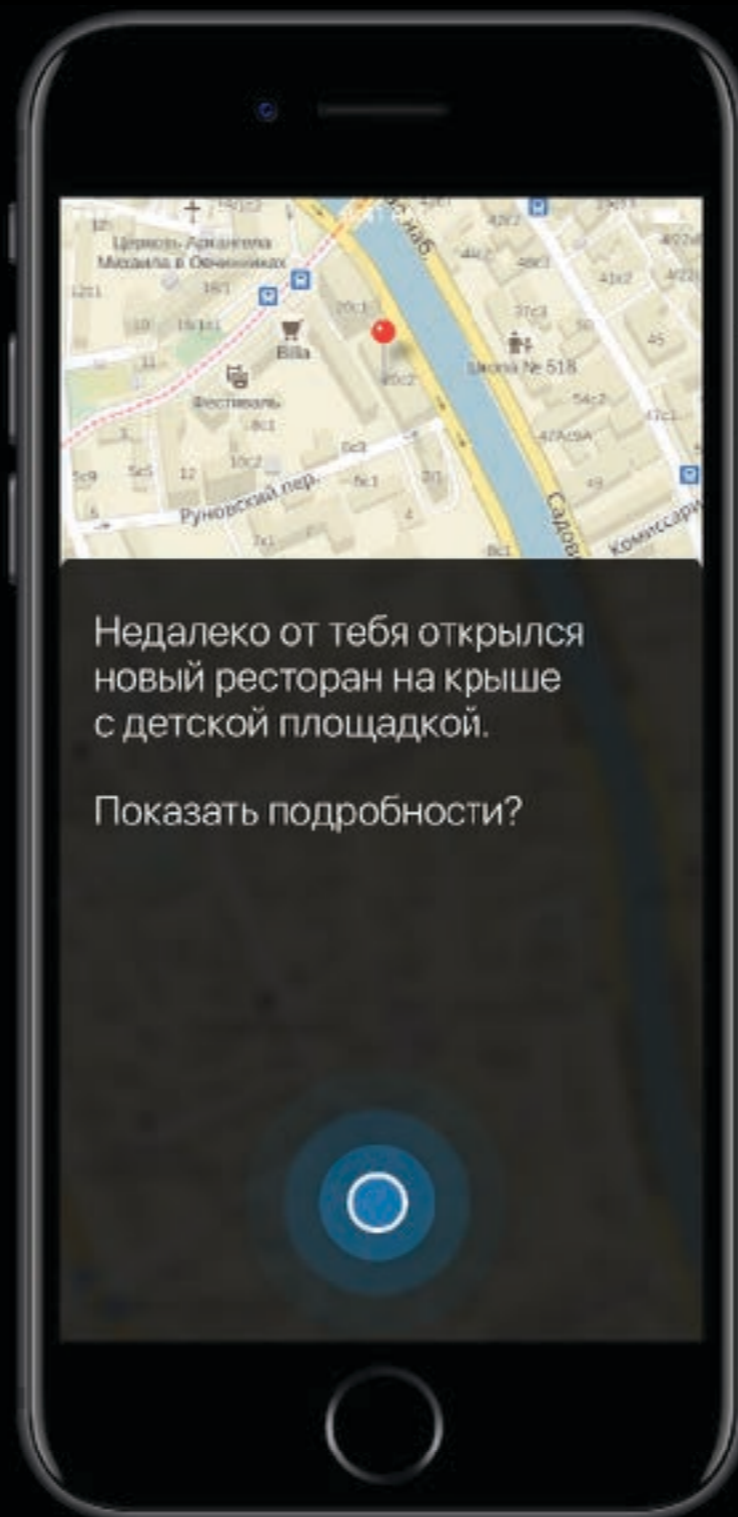
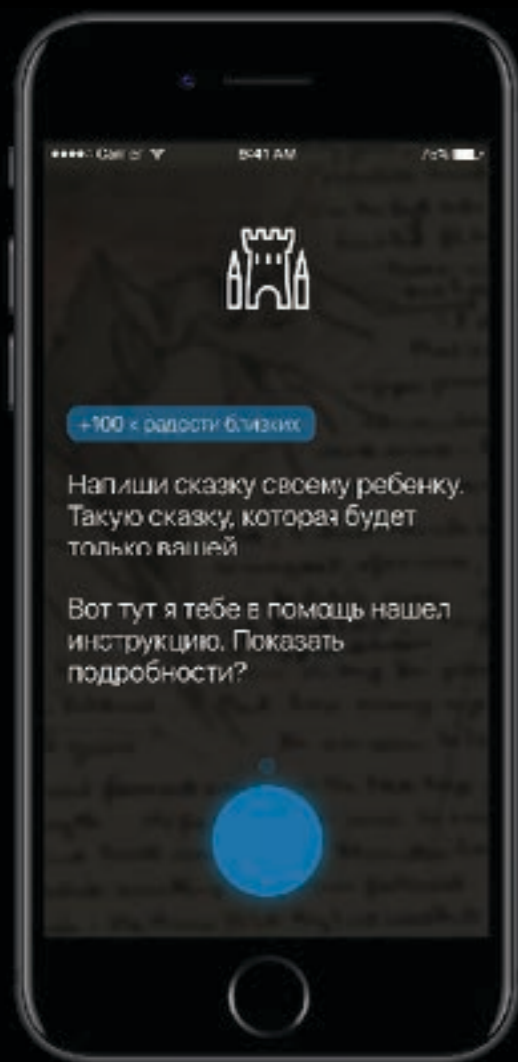


ОБРАЗ ЖИЗНИ

**WORK
LIFE
BALANCE**



#ПРЕДСТАВЬТЕ НОВЫЙ DIGITAL СЕРВИС



#ПРИМЕРЫ SALES КОМУ ТАКТИК

ОБРАЗ ЖИЗНИ

WORK LIFE BALANCE

Я как обычно рядом с заботой!

Хотел напомнить, что пятница не за горами. А еще я хотел напомнить, что есть такая услуга как Трезвый Водитель, который за сумму от 900 рублей долезет вас с машиной до любого указанного вами места.

Напомнить позже

Подробнее

неделя 1

Зим близко...

А это значит, что у меня для вас предложение пройти курсы безопасного вождения на зимней дороге. Очень помогает поднять уверенность, а тем кому уверенность не нужна просто поразвлекаться на ледяной трассе

Напомнить позже

Нет спасибо

Получить

неделя 2

Я все не могу успокоиться со своей заботой о Вас.

Вдруг вам всегда хотелось иметь розетку 220v в машине для дальних поездок или просто для зарядки ноутбука.

Стоимость 2 890 рублей

Нет, спасибо

Подробнее

неделя 3

неделя 4

#ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ

1. тематические скидки, например на ремонт, авто или здоровье
2. тематические советы
3. информация по пользованию страховыми продуктами
4. информацию о страховых продуктах

#ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ

1. **снижение стоимости полиса**
за счет партнерской комиссии
2. **персональное обслуживание и коммуникацию через традиционные каналы**
за счет дополнительного стрима данных о поведении клиента внутри сервиса и профилирования по ЖТ
3. **wow эффект и полезный сервис рекомендаций**
за счет особой модели персонализации отношений по Жизненной Траектории

#ЧТО ПОЛУЧАЕТ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

- 1. выше показатели продления полисов без скидок**
за счет скидки, персонального обслуживания и вовлеченной лояльности за необычный сервис
- 2. снижение стоимости привлечения новых клиентов**
за счет новой "эмоциональной" ценности, эффекта виральности и персонального sales-онбординга
- 3. ниже затраты на продажу и цикл продажи**
скидка + персонализация коммуникации по телефону + смс + email позволяет сократить цикл допродажи, а также необходимые усилия со стороны страховой компании
- 4. выход на новые сегменты**
которым до этого "было дорого", а теперь с учетом скидки уже могут себе позволить

#ПРИМЕР ПРОФИЛЯ

#MED_ZFD_CAAE30 = FBML_CRZA_AREB_ =

ID: Aehk

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЙ, ПРОБУЙЮЩИЙ СТРАТЕГ
мужчина, 33 года, москва, доход: 246 192 рубля в месяц
пользуется digital каналами, машина есть, квартиры нет
почта на yahoo.com

интроверт / полагается на общую информацию /
рационален / планирует и алгоритмизирует

СТРУКТУРА ЦЕННОСТЕЙ



ОБРАЗ ЖИЗНИ



ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

ЧТО ПОКУПАЕТ

Будущее, ценность
в совокупности, в
крупную клетку

КАК ПОКУПАЕТ

Рационально,
взвешенно, через
цифры

КОГДА ПОКУПАЕТ

Не сразу, требуется
заранее
проинформировать и
дать время подумать

ВОСПРИЯТИЕ МИРА

Он хочет превратить мир в идеальное место для жизни, и знает, как это сделать, У него есть конкретные идеи относительно того, как исправить то, что неправильно, и как внести порядок в хаос. Он умеет организовать людей на работу. Ему нравится быть в центре внимания, всеми руководить, но результаты часто разочаровывают его. Ему не нравится, когда люди и компании не соответствуют их высоким стандартам. Он относится к отношениям так же практично, как и ко всей жизни в целом. Скорее всего ценит тонкость вкуса

ПЕРС ИДЕНТИФИКАТОРЫ

Быстрый, ясный, digital, трезвый мозг.
Интеллектуальная люксовость, Трезвый расчет, ясное понимание, четкость, логика, порядок, расчетливость, дисциплина, предприимчивость, энергичность, напористость, решительность, инициатива, прямолинейность, активность, стремление к порядку, практичность, трудолюбие, усердие, деловитость, смелость, азарт, находчивость, оправданный риск, честность, твердый характер

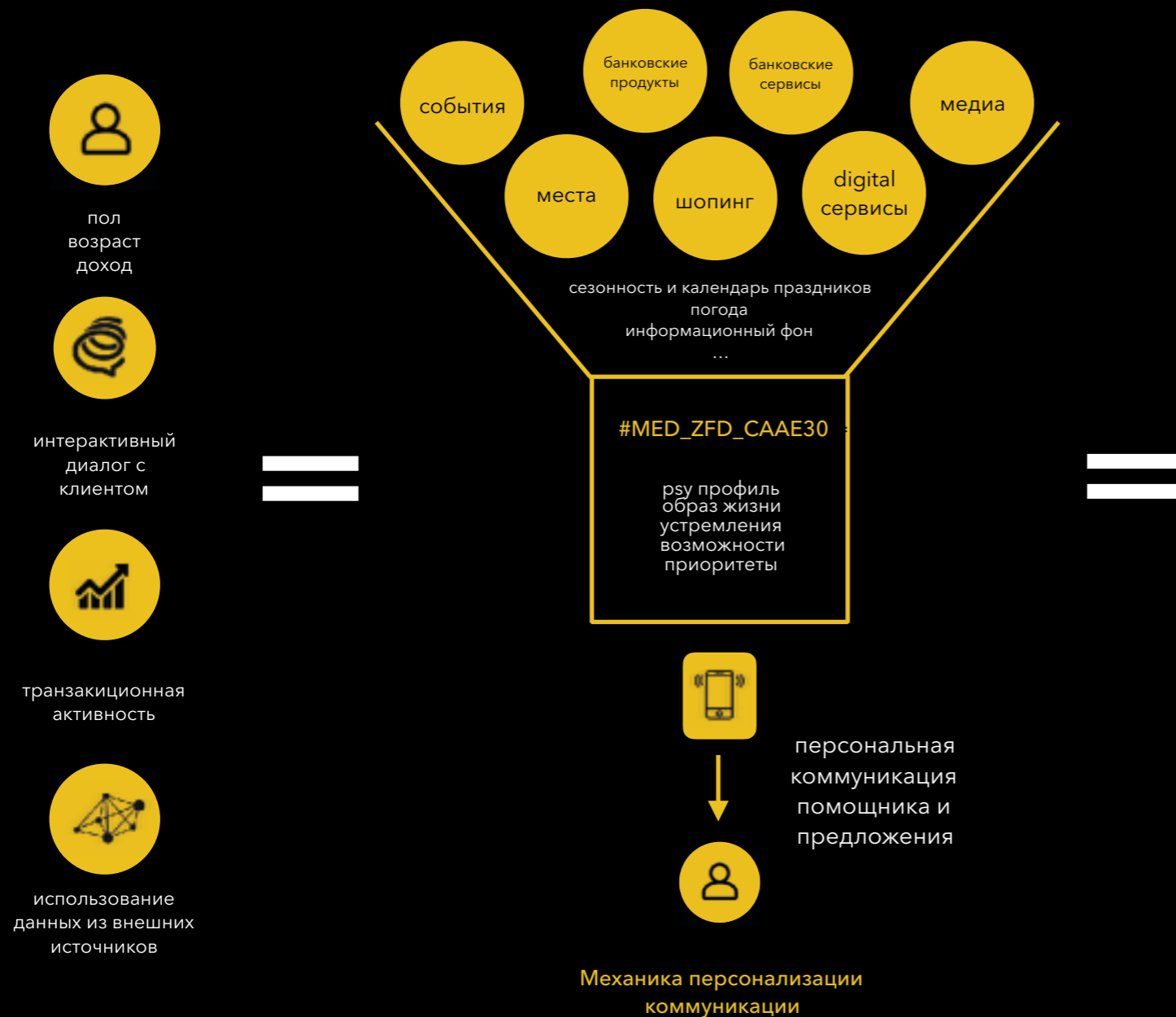
ПРИВЛЕКАЮЩИЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ

Удовольствие, удобства, комфорт (в т.ч. психологический), уют, наслаждение, приятная компания, красота (в т.ч. физическая), хорошее настроение, чистота, приятные запахи, вкусная еда, хорошее самочувствие, эстетика, красивые вещи, красота природы, красивый интерьер, красивая мебель, одежда, душевный покой, отдых на природе, принимать гостей, застолье

СОБЫТИЯ / МЫСЛИ

- Затянуть ремонт летом
- Сходить с детьми в центр развлечений
- Может пробежать половину марафона летом?
- Возможно пойти учиться с 1 сентября?
- Интеллектуальный отпуск
- Купить легкой летней одежды на всю семью
- Пройти дополнительное онлайн обучение
- Дружный поход в ресторан с летней верандой

#МЕХАНИКА ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

- 1 коммуникации
- 2 основных продуктов
- 3 партнерских продуктов
- 4 опыта взаимодействия со страховой

ИВАН КОЧЕТОВ
I@THEWAAY.SPACE
+7 903 626 56 25

THE
WAAY

www.thewaay.space