

# Эволюция страхового рынка в цифровую эпоху





## ADV/web-engineering

150+

ЧЕЛОВЕК В КОМАНДЕ

20+

ЛЕТ НА РЫНКЕ

№1

В ОТРАСЛЕВЫХ РЕЙТИНГАХ

60+

НАГРАД И ПРЕМИЙ

40+

СЕРТИФИКАТОВ



PMBok, PMI,

Agile, SCRUM, ITIL / ITSM

**ПРОДУКТ + РАЗРАБОТКА + ЭКСПЛУАТАЦИЯ**

## до 2014

Продажи офлайн

Несколько участников  
онлайн-рынка в  
страховании

Корпоративные сайты  
буклеты

## 2018

Продажи онлайн

Дистанционное  
обслуживание

Выделение лидеров  
рынка онлайн

Развитие сервисов

Требования регулятора

## 2018+

Развитие  
омниканальности

Появление  
принципиально новых  
цифровых продуктов

Изменение системы  
отношений компания-  
клиент



## до 2014

Продажи офлайн  
Корпоративные сайты буклеты

## 2018

Продажи онлайн  
Дистанционное обслуживание  
Развитие сервисов  
Требования регулятора

## 2018+

Развитие омниканальности  
Принципиально новые цифровые продукты  
Изменение системы отношений с клиентом

Витрины продуктов

Переход на конверсионную рекламу

Адаптация бизнес-процессов

Объединение онлайн и офлайн данных и  
бизнес-процессов

---

Думать как онлайн-компания

Выживать рядом с регулятором

Построение омниканальности

ML vs Традиционный маркетинг

... андеррайтинг

... безопасность

Новые продуктовые модели

Построение стартапов



## до 2014

Продажи офлайн  
Корпоративные сайты буклеты

## 2018

Продажи онлайн  
Дистанционное обслуживание  
Развитие сервисов  
Требования регулятора

## 2018+

Развитие омианальности  
Принципиально новые цифровые продукты  
Изменение системы отношений с клиентом

Продажи: прямые, реферальные, партнеры

Дистанционное обслуживание

Единые данные, профили

Удобства пользователя

Расширение сервисов и продуктов

Скоринг и антифрод

Обеспечение непрерывности





**до 2014**

Продажи офлайн  
Корпоративные сайты буклеты

**2018**

Продажи онлайн  
Дистанционное обслуживание  
Развитие сервисов  
Требования регулятора

**2018+**

Развитие омниканальности  
Принципиально новые цифровые продукты  
Изменение системы отношений с клиентом

Продажи: прямые, реферальные, партнеры ? агрегаторы  
Дистанционное обслуживание ? дуу ? апсейл  
Единые данные, профили ? обращения ? поведение  
Удобства пользователя ? ...  
Расширение сервисов и продуктов единицы  
Скоринг и антифрод статические модели  
Обеспечение непрерывности ? плотность бизнес-операций





## до 2014

Продажи офлайн  
Корпоративные сайты буклеты

## 2018

Продажи онлайн  
Дистанционное обслуживание  
Развитие сервисов  
Требования регулятора

## 2018+

Развитие омниканальности  
Принципиально новые цифровые продукты  
Изменение системы отношений с клиентом

Продажи: прямые, реферальные, партнеры

Дистанционное обслуживание

Единые данные, профили

Удобства пользователя

Расширение сервисов и продуктов

Скоринг и антифрод

Обеспечение непрерывности



Появление  
принципиально новых  
цифровых продуктов



# 2018

Продажи онлайн  
Дистанционное обслуживание  
Развитие сервисов  
Требования регулятора

Готовые решения

# 2018+

Развитие омниканальности  
Принципиально новые цифровые продукты  
Изменение системы отношений с клиентом

Стартап модели





**ADV/web-engineering**

**adv.ru**

inbox@adv.ru +7 (495) 150-40-16

**спасибо за внимание )**