



INNOLINS-2019

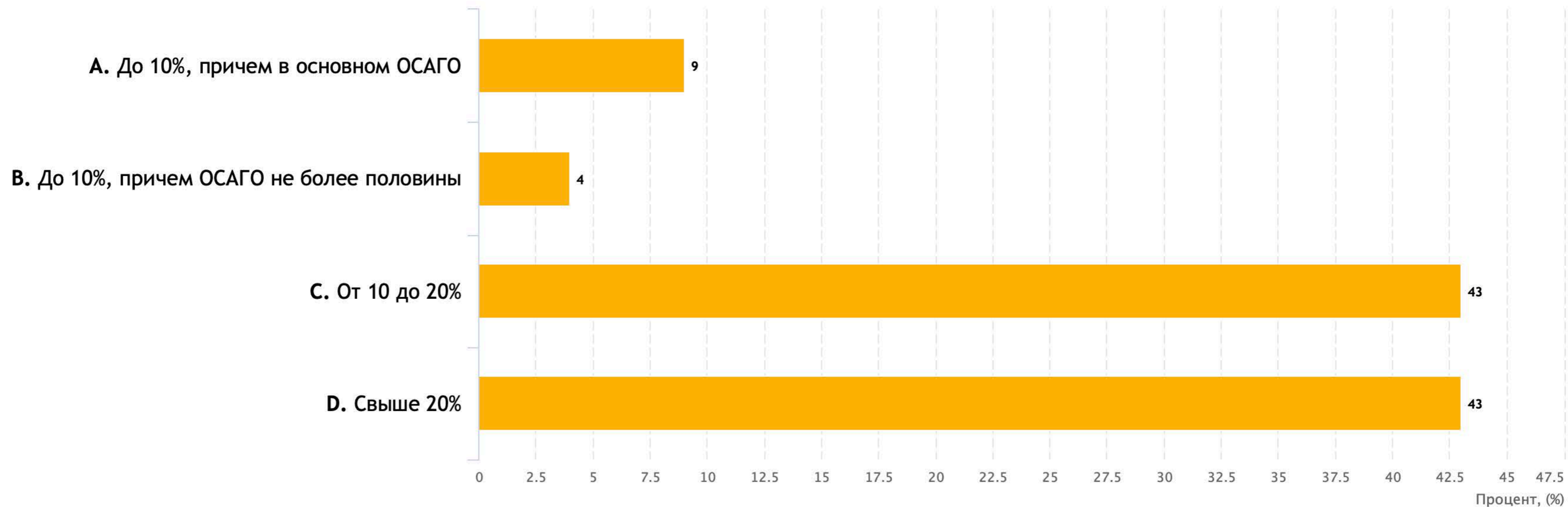
ФОРУМ СТРАХОВЫХ ИННОВАЦИЙ

2 апреля 2019 года, Москва, гостиница «Холидей Инн Москва Лесная»

Результаты интерактивного голосования

Как Вы считаете, какой будет доля продаж через интернет от общего объема страховых сборов к 2021 году?

Вопрос №1



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

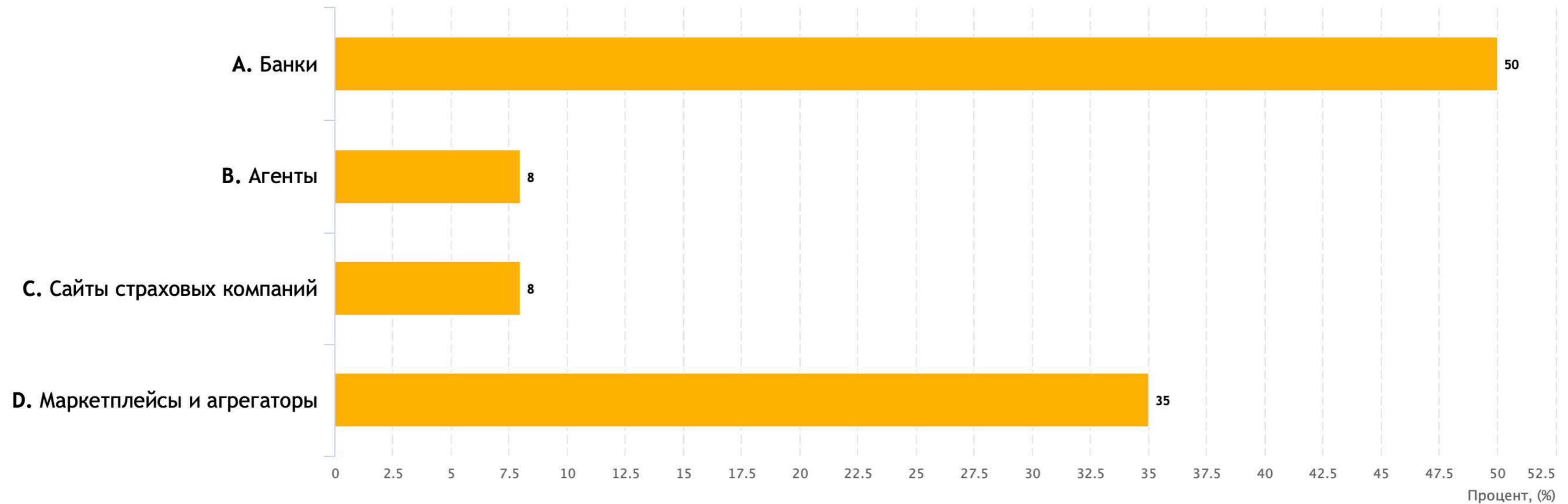


РАЗРАБОТЧИК



Какой канал продаж страховых продуктов будет иметь наибольшую долю в продажах через 3 года?

Вопрос №2



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

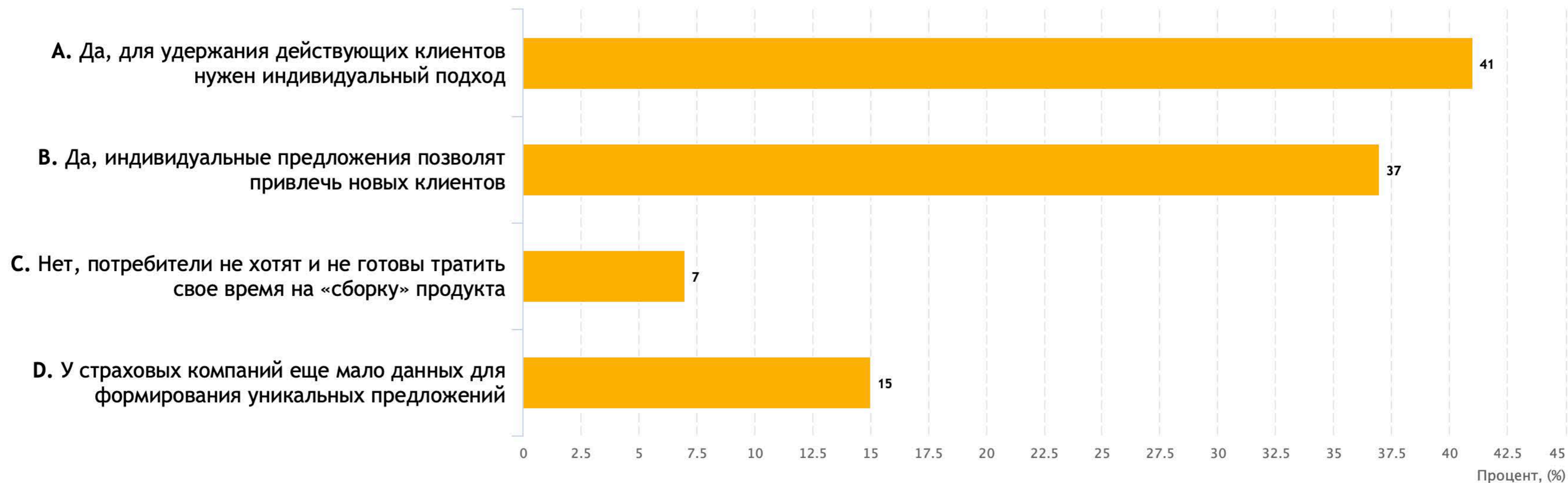


РАЗРАБОТЧИК



Использование больших данных дает на новом уровне персонифицировать страховые продукты. Считаете ли Вы нужным делать в большинстве розничных видов индивидуальные предложения?

Вопрос №3



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

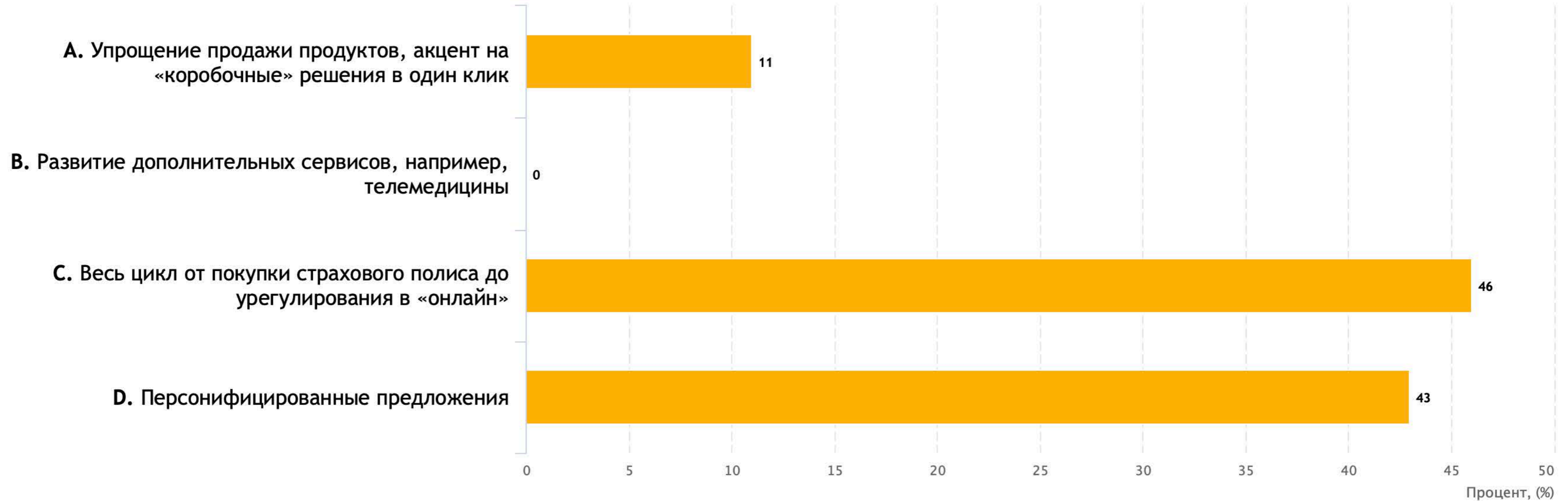


РАЗРАБОТЧИК



Какой главный стимул для новых клиентов при выборе страховой компании?

Вопрос №4



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

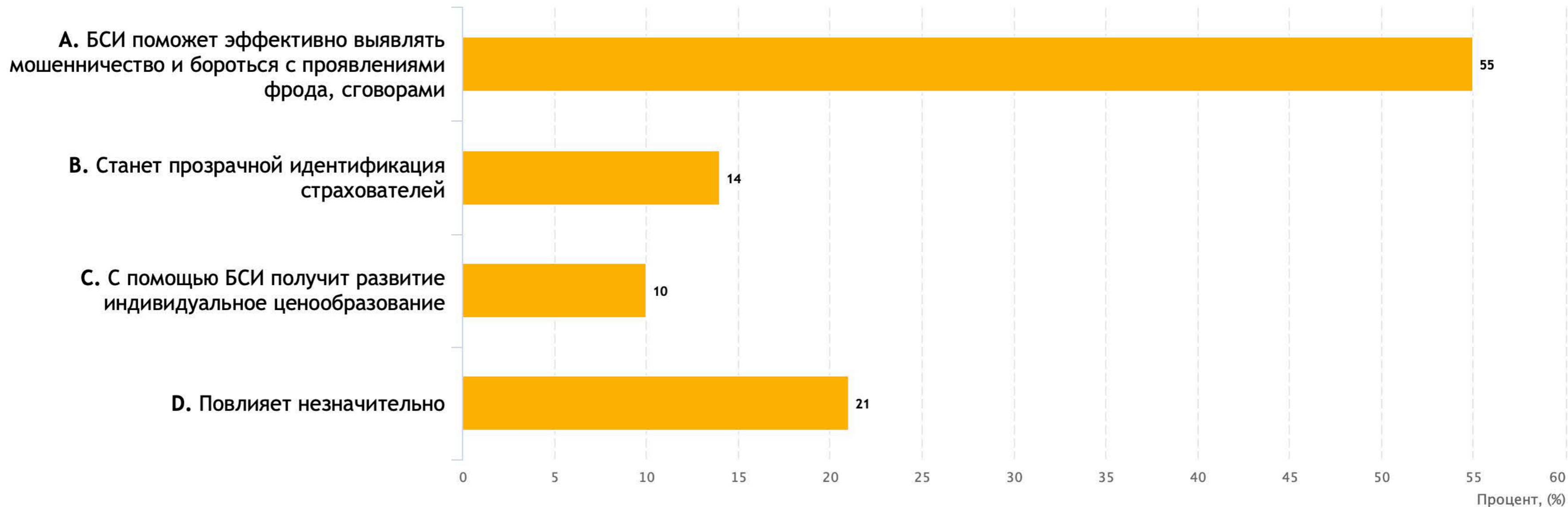


РАЗРАБОТЧИК



Как по вашему мнению повлияет на страховой рынок развитие института бюро страховых историй?

Вопрос №5



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

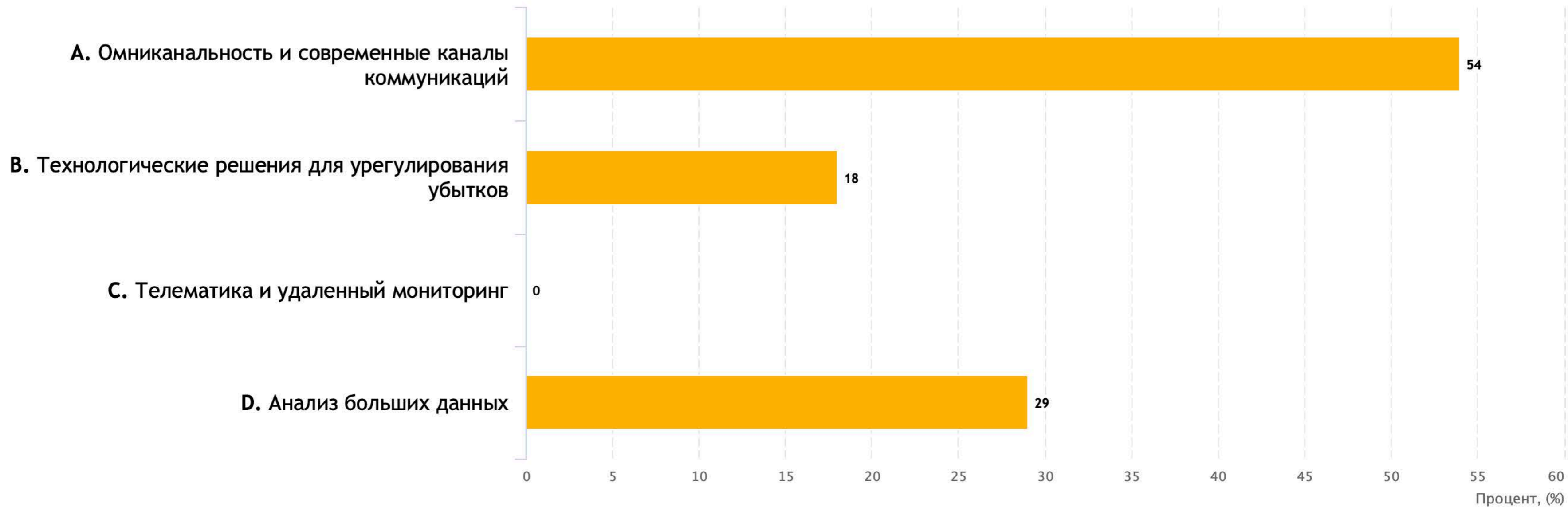


РАЗРАБОТЧИК



Какие технологии Ваша компания планирует внедрить в ближайшей перспективе?

Вопрос №6



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

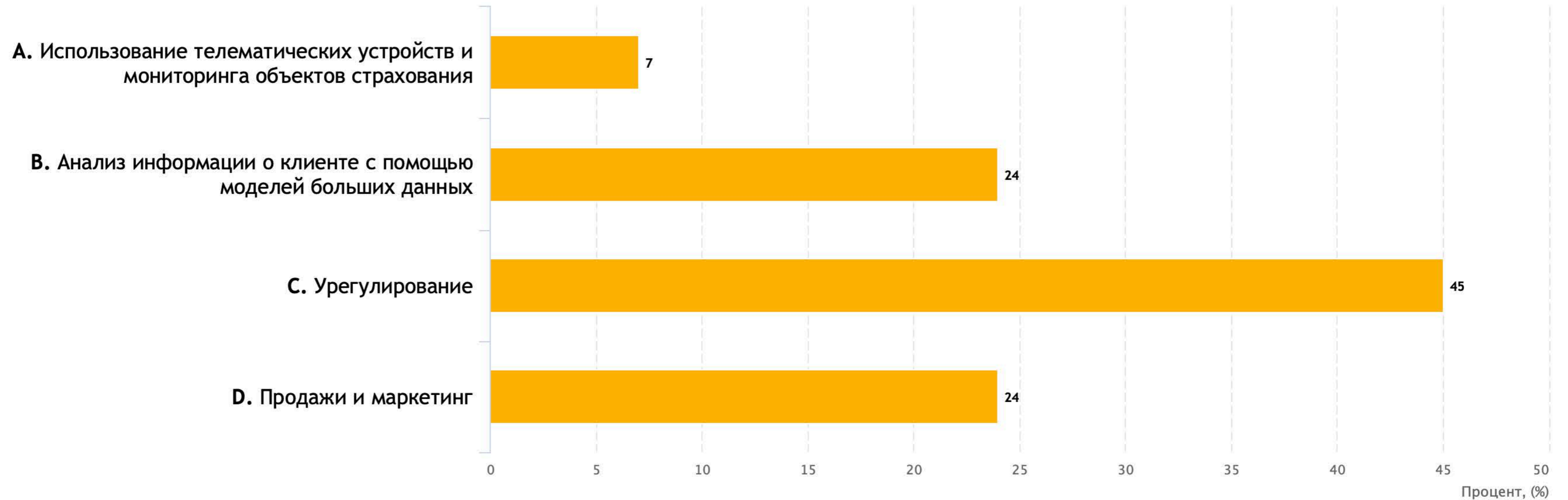


РАЗРАБОТЧИК



Какие процессы нужно автоматизировать в страховании в первую очередь?

Вопрос №7



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

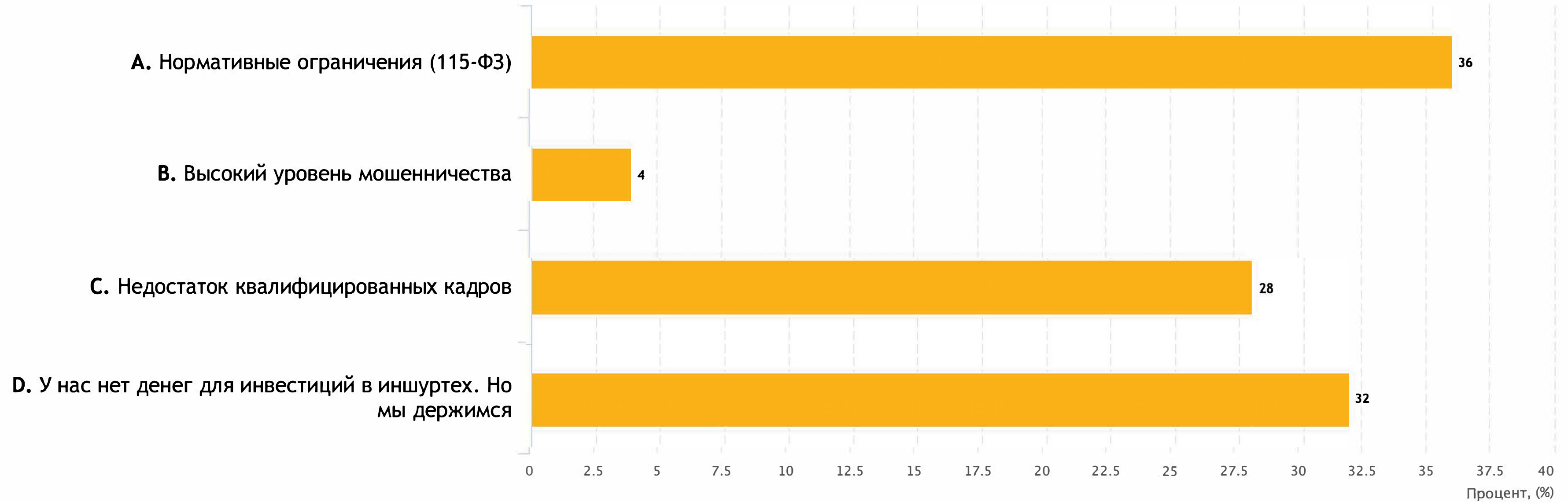


РАЗРАБОТЧИК



Какие Вы видите препятствия на пути развития новых технологий?

Вопрос №8



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

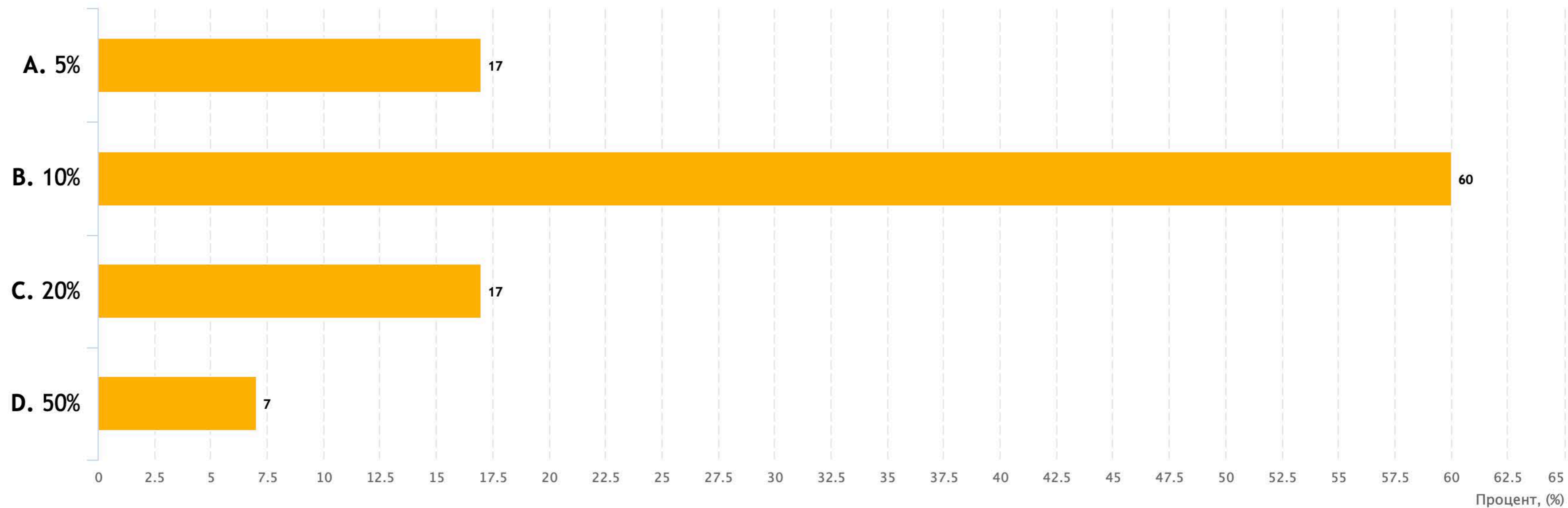


РАЗРАБОТЧИК



По Вашей оценке, каким будет проникновение телематики через 3 года в автокаско?

Вопрос №9



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

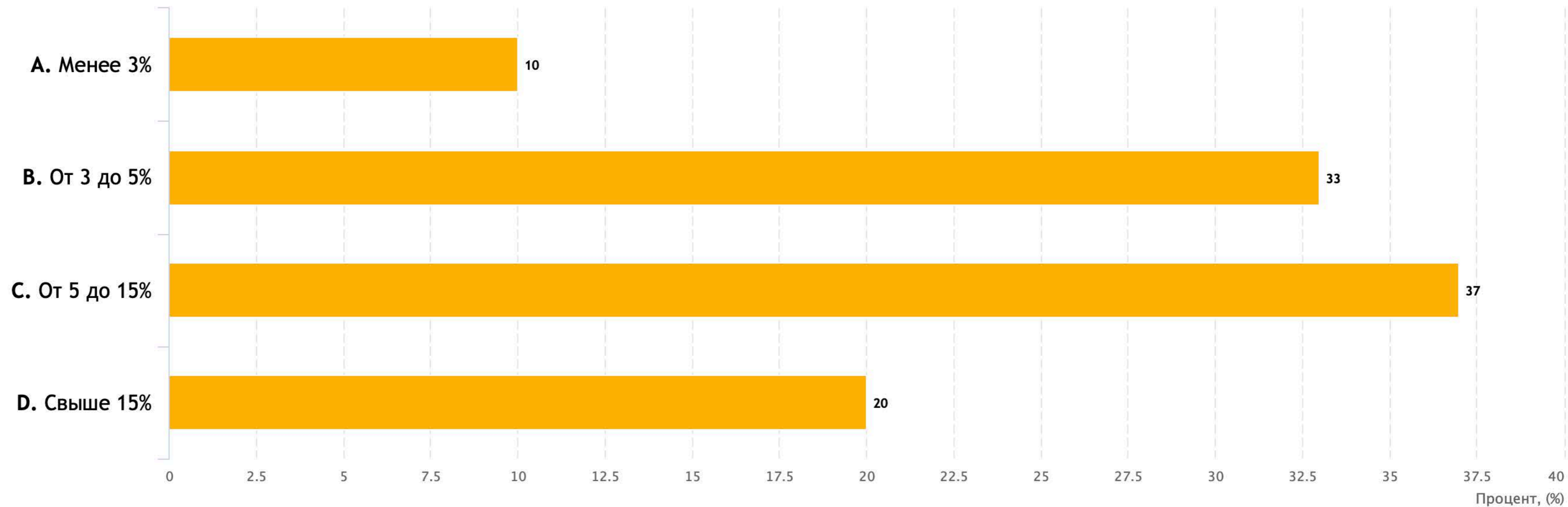


РАЗРАБОТЧИК



По Вашему мнению, какая доля страхователей будет регулярно пользоваться услугами телемедицины через 5 лет?

Вопрос №10



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

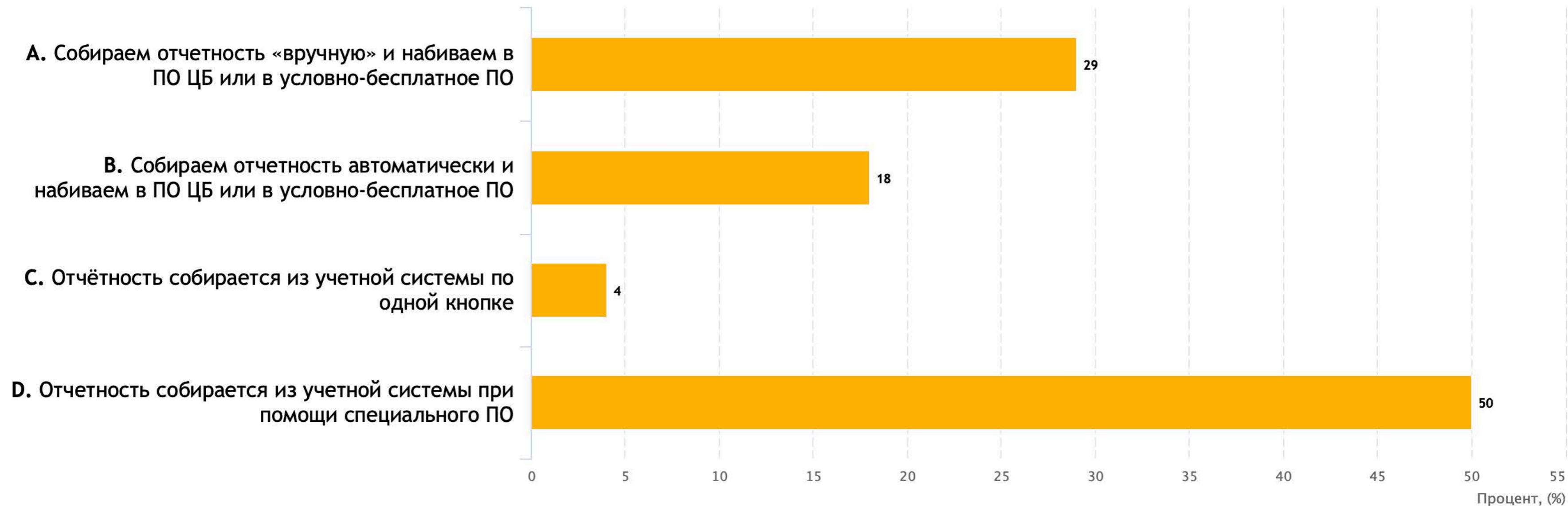


РАЗРАБОТЧИК



Как в Вашей компании происходит «сбор» отчетности в формате XBRL?

Вопрос №11



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

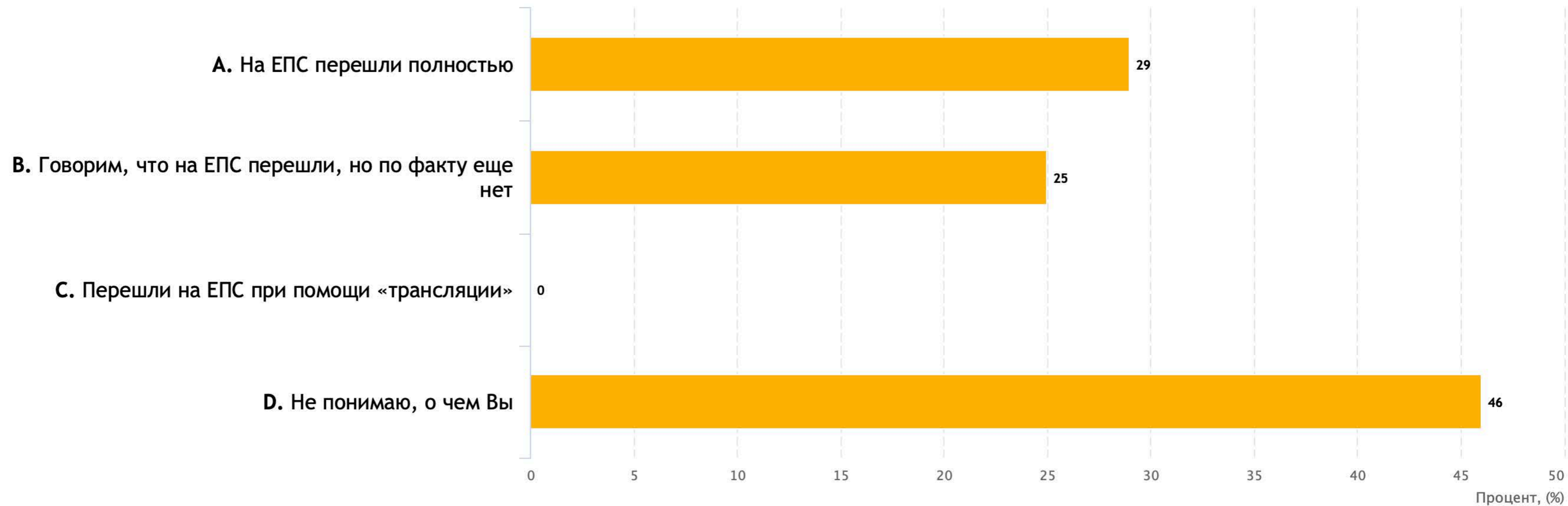


РАЗРАБОТЧИК



Перешла ли Ваша компания полностью на ЕПС?

Вопрос №12



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

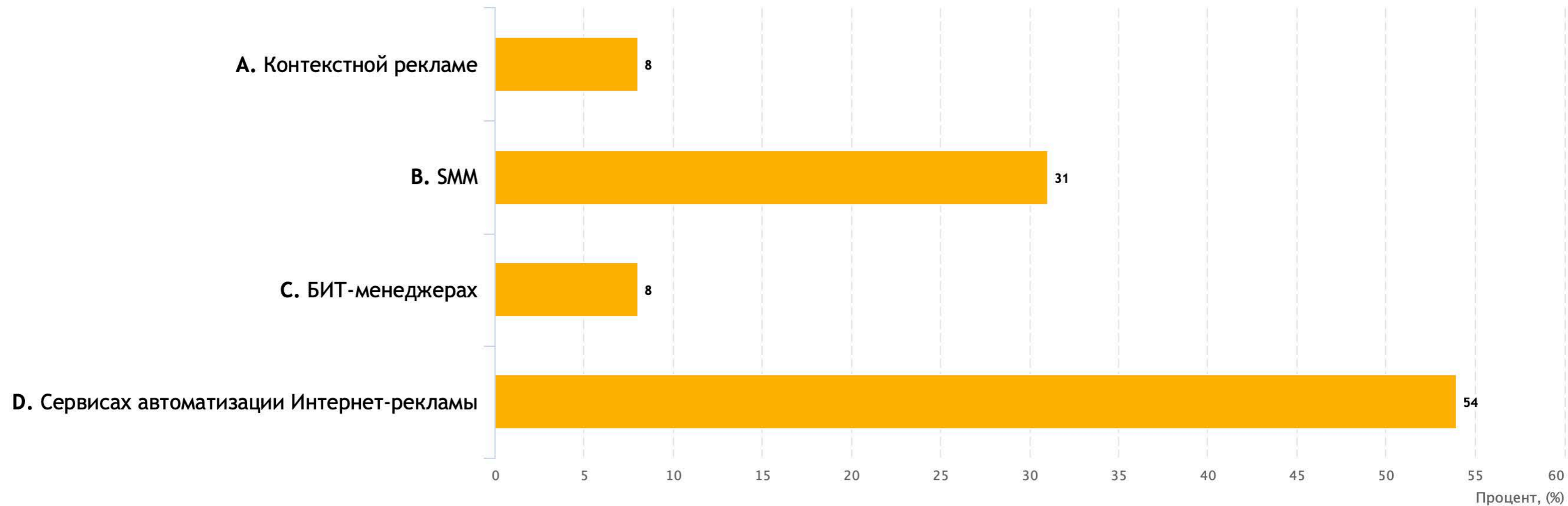


РАЗРАБОТЧИК



В Интернет-маркетинге будущее в

Вопрос №13



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ

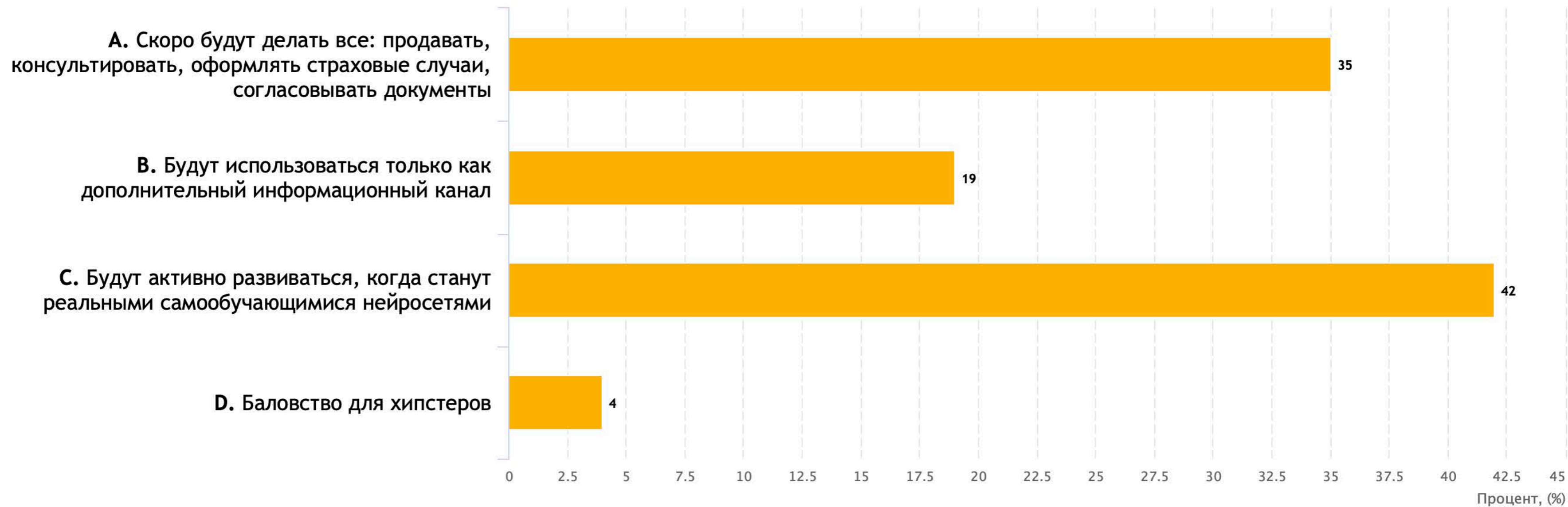


РАЗРАБОТЧИК



Чат-боты в страховых коммуникациях:

Вопрос №14



СПОНСОР ГОЛОСОВАНИЯ



РАЗРАБОТЧИК

