

«Мировые тренды цифровой трансформации страхования. Новые преимущества, форматы и средства. Далекое будущее и обозримые направления развития»



ADV

98%

опрошенных полагают, что существенный рост покажут продажи страховок, включенных в не-страховые продукты

86%

считают, что крупнейшие страховые компании EU превратятся в поставщиков и утратят связь с клиентами

90%

ожидают, что не-страховые бренды начнут предлагать страховки, перекладывая риск на перестраховщиков

86%

согласны, что критически важным в стратегии страховых компаний будет выстраивание партнерств

Ожидания клиентов

1

Digital platforms

Amazon, Tencent, Google,
Facebook,..

2

Сравнительные сервисы

3

Банки

4

Не-страховые игроки

Авто, ЕКОМ,..

Удобств

Персонализация

По требованию

Экономия

1

Нет данных

2

Нет прямых каналов
к клиентам

3

Нет продуктов

4

Нет IT инфраструктуры

Сенсоры / IoT

Mobile

Партнерства

Data-driven
архитектура

С чего начать?

1

Данные: от пожаров и протечек до давления и стиля вождения

2

Постоянный контакт: технологии позволяют незримо и автоматически осуществлять мониторинг рисков

3

Предотвращение рисков: AI / ML и предиктивная аналитика позволяют минимизировать риски

4

Больше, чем страховка: становиться интернет-компаниями, предлагающими подписку на удобные сервисы

ADV/web-engineering

adv.ru

inbox@adv.ru +7 (495) 150-40-16

спасибо за внимание)