

ИННОВАЦИИ В СТРАХОВАНИИ: КАКИЕ ВЫГОДЫ ПОЛУЧАТ СТРАХОВАТЕЛИ ОТ P2P СТРАХОВАНИЯ



ПРОМИНСТРАХ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Страхование по принципу равный-равному (P2P)

Потребность в более доступных и недорогих услугах в финансовой отрасли привела к появлению ряда инструментов, основанных на технологиях Fintech. Страховой сектор не стал исключением из технологического тренда, который меняет отношение потребителей и компаний друг к другу. Технологические инновации в страховании позволяют внедрить инструменты облегчающие доступ к страховому покрытию, предлагают более низкие цены, чем позволяют традиционные механизмы.



Внедрение концепций fintech, таких как платформа для краудсорсинга и социальных сетей, привело к движению страхователей Peer-to-Peer (P2P). P2P или одноранговое страхование использует краудсорсинг и сеть социальных контактов для создания совместного страхования, построенного на коммуникациях в социальных кругах. Пользователи p2p-платформы формируют группы, объединяющие и разделяющие риски друг друга. В каждой группе каждый ее участник получает деньги, чтобы страховать потери друг друга. В конце отчетного периода (года) пользователи, не имеющие претензий, получают выплату или уменьшение стоимости следующего периода страхования.



Новый тип страховщиков — peer-to-peer (P2P) страховые компании, клиенты которых могут напрямую оказывать влияние на услуги, которыми они пользуются.

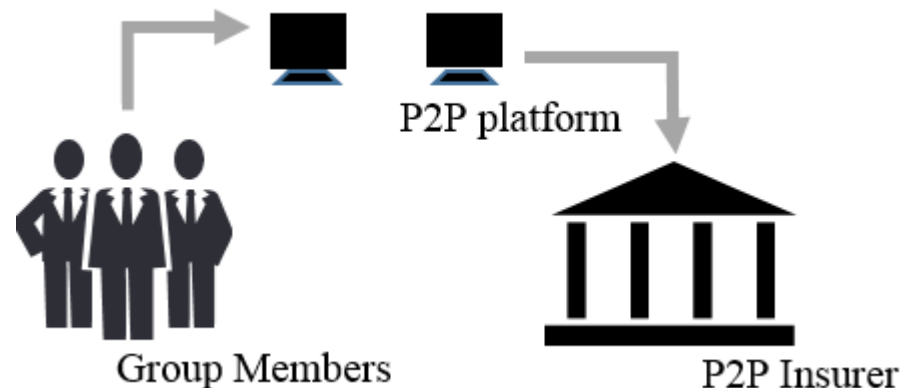
Банк России предлагает адаптировать страховое законодательство РФ для введения р2р-страхования (peer-to-peer, "от равного к равному"), которое позволит различным людям объединяться в группы и создавать фонд для выплат возмещений при страховых случаях.

Регулятор считает возможным введение брокерской модели р2р-страхования, когда страховая компания участвует в схеме в качестве посредника - тогда эта модель может рассматриваться просто как дополнительный канал дистрибуции страховщика. Если же страховая компания в цепочке не участвует - это нельзя называть страхованием и это может рассматриваться как



Суть предлагаемой ЦБ p2p модели в том, что часть сборов участников группы направляется в фонд, а часть передается страховой компании. Страховая компания в такой модели будет выступать третьей стороной договора и будет выплачивать возмещение только в случае, если сумма ущерба больше франшизы (не покрываемая страховкой часть убытка). Если сумма ущерба меньше франшизы, то возмещение выплачивается участнику из фонда. Если же страхового случая за время периода страхования не произошло - участник имеет право на возврат части уплаченной в фонд премии.

Это модель p2p с участием страховой компании. По модели p2p, в частности, могут страховаться риски, которые сейчас не интересуют многих страховщиков - риски отмены авиарейсов, риски спортсмен-экстремалов и т. п. Введение такой модели поможет сделать ряд полисов дешевле, а также создать платформу для развития отдельных видов страхования.



В настоящее время законодательство РФ предусматривает возможность создания обществ взаимного страхования (ОВС) - это вид потребительского кооператива, созданного для страхования имущественных интересов своих членов. Создавать ОВС могут от пяти до 2000 физических лиц и от 3 до 500 юридических лиц. ОВС должно получать соответствующую лицензию в ЦБ РФ и отвечать регуляторным требованиям, сопоставимым с требованиями к страховым компаниям, что влечет за собой высокие и постоянно растущие расходы на ведение дела и повышает стоимость страхования.



В мировой практике P2P страхование имеет различные формы, в том числе:

1. Модель Friendsurance (Германия), в которой сайт P2P действует как брокер между участниками и страховщиком, при этом страховщик при наступлении страхового случая выплачивает большую часть возмещения, а пулом участников покрываются только незначительные убытки.

2. Модель, в которой участники в целях удешевления стоимости страхования действуют без традиционных страховщиков, оставляя все риски на себе.

3. Модель, используемая французским сайтом P2P InsPeer, где участники оставляют на собственном удержании небольшую сумму, а большую часть перестраховывают у классических страховщиков.

4. Брокерская модель, используемая в Великобритании сайтом Bought By Many. Сайт работает с классическими страховщиками.

Некоторые основные игроки:

1. Friendsurance в Германии.



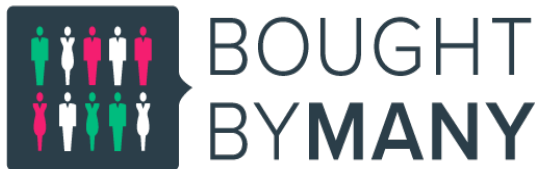
friendsurance
Individuell versichern, gemeinsam sparen



2. Guevara в Великобритании.

3. Lemonade в США.

*Lemonade*TM



4. Bought By Many в Великобритании.

5. Peercover в Новой Зеландии.



6. TongJuBao в Китае.

ООО «ПРОМИНСТРАХ» базируясь на концепции Р2Р страхования, сформулированной Банком России, имеет проработанный план и предлагает реализовать ее в качестве пилотного проекта при страховании гражданской ответственности арбитражных управляющих – достаточно проблемном виде страхования, от которого в последнее время отказались многие страховщики.



Саморегулируемые организации арбитражных управляющих проявили значительный интерес в реализации такой модели Р2Р страхования и готовы в ней участвовать.



ПРОМИНСТРАХ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

ООО «ПРОМИНСТРАХ»

127051, г. Москва, Б. Каретный пер.,

д. 20, стр. 3, этаж 1, пом. IV, оф.1.

E-mail: info@prominstrah.ru

БИЗНЕС - СПРАВКА

Полное наименование Организации	Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМИНСТРАХ»
Сокращенное наименование Организации	ООО «ПРОМИНСТРАХ»
Юридический и фактический адрес	127051, г. Москва, Б. Каретный пер., д. 20, стр. 3, этаж 1, пом. IV, оф.1.
E-mail	info@prominstrah.ru
Сайт	www.prominstrah.ru
Телефон	8 (495)984-41-20
Факс	8 (495)221-05-50
Регистрационный номер в реестре страховщиков	3438
Номер лицензии на осуществление страхования и перестрахования	<u>СИ № 3438</u> от 27 апреля 2018 г. <u>СЛ № 3438</u> от 27 апреля 2018 г. <u>ПС № 3438</u> от 27 апреля 2018 г.
Уставный капитал	648 370 175 рублей
Генеральный директор	Озолин Илья Андреевич



ООО «ПРОМИНСТРАХ» создано в 2000 году. Клиентами компании являются предприятия строительной, промышленной, химической, оборонной и др. отраслей, осуществляющие страхование имущества, ответственности, жизни и здоровья сотрудников, автотранспорта, грузов различного назначения и др. Накопленный опыт позволил компании без потерь перенести все кризисные ситуации в российской экономике.

Компания активно проповедует прогрессивный стиль ведения страхового бизнеса. Этот принцип реализуется:

- созданием страховых продуктов, соответствующих требованиям самых высоких современных стандартов;
- обеспечением максимальной полноты и качества предоставляемых сервисных услуг;
- активным сотрудничеством с организациями, создающими инфраструктуру страхового рынка - брокерами, сюрвейерами, независимыми оценщиками;
- осуществлением деятельности в тесном партнерстве с ведущими российскими и западными страховыми обществами;
- устойчивым финансовым положением и формированием оптимальной структуры страхового портфеля страховой компании с размещением рисков в надежных перестраховочных компаниях

