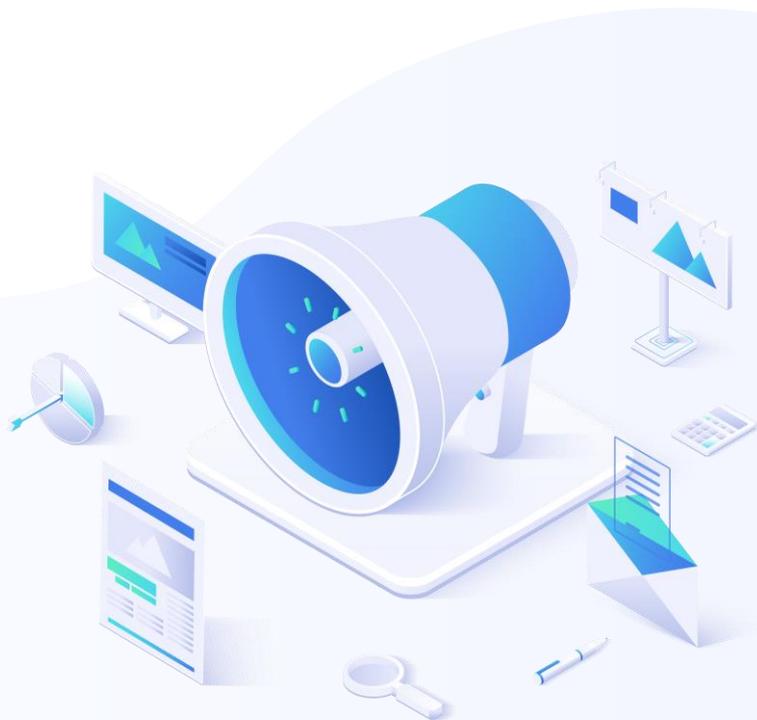


Ключевые тренды и инновационное развитие

Дмитрий Ищенко,

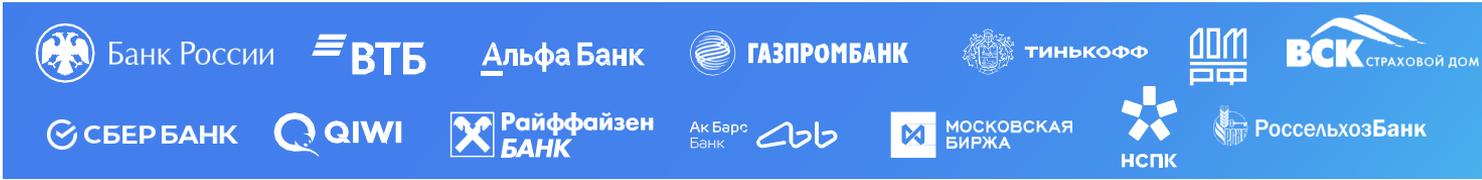
Заместитель генерального директора Ассоциации ФинТех



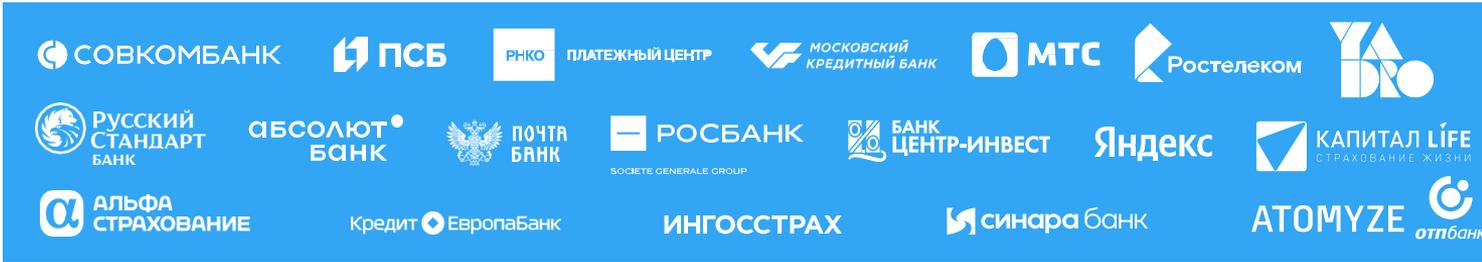
Ассоциация ФинТех

Миссия: Ассоциация является площадкой для диалога и координации взаимодействия заинтересованных сторон с целью развития цифровых финансовых сервисов и технологий на основе российских решений.

13 ЧЛЕНЫ АФТ



19 АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ



31 ПАРТНЕРЫ

Для повышения качества экспертизы Ассоциация привлекает партнеров: крупнейшие профильные российские и международные компании, вузы и ассоциации.



Подход к проведению исследования

1

Выбор релевантных источников для анализа трендов

Ключевыми источниками анализа трендов выступил ряд зарубежных и российских исследований за 2022 год, включая аналитические источники институтов БРИКС. Исследовательская команда АФТ проанализировала материалы и выделила наиболее актуальные тренды



2

Разработка структуры исследования

Три ключевых направления исследования:

1. Бизнес тренды
2. Технологические тренды
3. Тренды финтеха



3

Детальное описание выбранных трендов

Каждый тренд описан с учетом следующей логики:

- Что подразумевает под собой тренд
- Стратегия реагирования
- Его ценность для компаний
- Примеры использования



Следующий этап исследования предусматривает анкетирование и интервьюирование экспертов с целью сбора информации для оценки и приоритизации трендов, сбора практических примеров их адаптации

4

Приоритизация трендов и рекомендуемая стратегия действий

На основании обратной связи со стороны организаций финансового рынка будет произведена:

- оценка уровня готовности трендов к практической адаптации, бизнес-ценности и горизонта внедрения
- формализация и приоритизация возможных стратегий действий для организаций
- инвентаризация российских кейсов успешной адаптации трендов



2

Структура исследования: «Три измерения» в трендах

Цель: определить ключевые тренды на 2023 год, значимые для развития технологий финансового рынка.

Периметр: 30 ключевых взаимосвязанных между собой трендов по трем направлениям: бизнес-, технологические и финтех-тренды.

«Три измерения» исследования:



1. БИЗНЕС ТРЕНДЫ

Новые подходы к созданию цифровых продуктов, построению процессов и взаимодействию с клиентами



2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

Новые технологии, позволяющие создавать новые бизнес-модели, значительно повышать эффективность и безопасность процессов



3. ТРЕНДЫ ФИНТЕХА

Технологические тренды, позволяющие трансформировать и развивать финансовый рынок



10 бизнес-трендов 2023 года

Новый клиентский опыт



Клиентоцентричность
Выстраивание бизнес-модели вокруг потребностей клиентов



Иммерсивный клиентский опыт
Использование VR, AR и MR-технологий в процессах взаимодействия с клиентом



Персонализация продуктов и сервисов
Обеспечение кастомизированного подхода с использованием доступности больших данных

Трансформация бизнес-модели



Компонуемый бизнес
Экономика возможностей и создание бизнес-модели компании из взаимозаменяемых «строительных блоков» путем компоновки и оркестрации



Развитие экосистем
Построение сети сервисов вокруг клиентов на основе единой технологической платформы



Развитие бигтехов
Выход крупных технологических компаний на новые для себя рынки, в частности рынок финансовых услуг

Цифровизация процессов



Гибкость и адаптивность
Способность оперативно адаптировать свои процессы и операционную модель



Дезинтермедиация процессов
Исключение или минимизация участия посредников



Тотальная кибербезопасность
Продвинутая защита критически важных систем от широкого спектра кибератак



Устойчивый бизнес
ESG – повестка и практика устойчивого ведения бизнеса

1 Клиентоцентричность

McKinsey: только 1 из 26 клиентов пожалуется на негативный опыт и неудовлетворительный сервис, остальные – просто уйдут к конкурентам

Понятие «Клиентоцентричность»

Способность всех структур организации гибко отвечать на потребности клиентов за счет того, что все процессы организации «строятся» вокруг клиентского пути. Включает три составляющих:

- Клиентоориентированная культура,
- Продукты и процессы вокруг клиентского пути,
- Выстраивание технологической инфраструктуры вокруг потребностей клиента.

Влияние на организацию

При разработке продуктов и сервисов компания нацелена на изучение клиентских путей и ведет активное исследование всех процессов, которые проходит ее клиент по пути от возникновения потребности, принятия решения о покупке товара/услуги и в процессе потребления.

Gartner	Accenture	Deloitte
✓	✓	✓

Горизонт действия

В течение ближайшего года

Стратегия применения

- Повышение лояльности клиентов
- Продвижение бренда
- Предоставление качественных продуктов и услуг

Примеры

- Великобритания: бизнес-модель банка челленджера **Monzo** построена на клиентоцентричности за счет предоставления удобного функционала в приложении.
- Испания: **BBVA** функционирует на базе клиентоцентричной модели, предоставляя удобный интерфейс мобильного приложения, релевантные и полезные сервисы, а также нефинансовые услуги в рамках своей экосистемы.



2 Иммерсивный клиентский опыт

McKinsey: 95% клиентов возвращаются к решению о покупке на этапе выбора недвижимости после показа объектов с использованием инструментов виртуальной реальности

Понятие «Иммерсивный клиентский опыт»

Активный процесс взаимодействия, который проходит клиент по пути от возникновения потребности до принятия решения о приобретении товара или услуги, в рамках которого задействованы элементы иммерсивных технологий – виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), смешанная реальность (MR).

Влияние на организацию

Позволяет сформировать условия, в которых возникает особенная эмоциональная атмосфера и эффект присутствия в смоделированной с помощью технологий ситуации.

McKinsey	Accenture
✓	✓

Горизонт действия

Ближайшие 2-3 года

Стратегия применения

- Повышение уровня вовлеченности и удовлетворенности клиентов
- Ускорение цифровизации и трансформации

Примеры

- США: Аналитическая платформа на базе ИИ **Mashvisor**, помогающая рассчитать необходимые показатели для покупки недвижимости для инвестиционных целей.
- Германия: компания **Spectando** предоставляет решение для создания виртуальных туров по объектам недвижимости.

4 Компонуемый бизнес (Composable business)

Gartner: к 2023 году организации, принявшие компонуемый смарт-подход к бизнесу, будут опережать конкурентов по скорости внедрения новых решений на 80%

Понятие «Компонуемый бизнес»

Возможность быстро пересобирать бизнес-модель как "конструктор лего". Использование интеграции или оркестрации вместо разработки. Создание модульной бизнес-модели компании из типовых блоков. Метод компонуемости основан на принципах модульности, автономности и оркестровки.

Влияние на организацию

Компонуемая, модульная конструкция организации позволяет компаниям быстро перестраиваться в случае необходимости, быть максимально гибкой и адаптивной. Компонуемый бизнес состоит из трех элементов:

1. Компонуемое мышление
2. Компонуемая бизнес-архитектура
3. Компонуемые технологии.

Горизонт действия

Ближайшие 2-3 года

Стратегия применения

- Отказ от жесткого планирования в пользу гибкости
- Повышение устойчивости бизнеса
- Сокращение времени запуска продуктов на рынок (Time-to-Market)

Примеры

- США: компания Amazon расширила свою основную деятельность, теперь это не только интернет-магазин, но и поставщик ИТ-решений через **Amazon Web Services**.
- Китай: компания **Haier** создала гибкую бизнес-среду на основе универсальной цифровой технологической платформы.

Gartner	BIS	Accenture
✓	✓	✓

5 Развитие экосистем

Deloitte: 75% компаний делятся совместными ресурсами между партнерами для создания ценности в рамках экосистем, рассматривая их в качестве движущей силы масштабирования бизнеса

Понятие «Экосистема»

Набор собственных или партнерских сервисов, объединенных вокруг одной компании. Бизнес-экосистема может быть сосредоточена вокруг одной сферы жизни клиента или проникать сразу в несколько из них. Развитие экосистем приводит к усилению конкуренции, упрощая взаимодействие между поставщиками и потребителями услуг.

Влияние на организацию

Интеграция с экосистемой создает новые потоки доходов и позволяет организации отслеживать и анализировать обширные данные, которые проходят через бизнес-деятельность. Организация может использовать эти данные для создания продуктов и услуг с повышенной ценностью.

McKinsey	Deloitte
✓	✓

Горизонт действия

Ближайшие 1-2 года

Стратегия применения

- Монетизация накопленных клиентских данных
- Увеличение клиентской базы и доступ к партнерской сети и каналам
- Рост объема продаж и прибыли от смежных продуктов и сервисов

Примеры

- Китай: крупнейшая **экосистема WeChat**, в которой сосредоточены как финансовые (банковские продукты, страхование, инвестиции) так и нефинансовые услуги (e-commerce, развлечения, здоровье, фудтех, образование, хэдхантинг).
- США: в рамках экосистемы **Amazon** создается и продается видеоконтент, игры, музыка и книги, предоставляются логистические, маркетинговые услуги, а также услуги в области здравоохранения и финансов.

6 Развитие бигтехов (BigTech)

Visual Capitalist: в 2021 году совокупный доход бигтехов «большой пятерки» составил \$1,4 трлн – этот показатель больше, чем ВВП Мексики

Понятие «Бигтех»

Бигтех (англ. BigTech) – технологические компании, которые строят собственные экосистемы. Фокус бигтехов – развитие системы финансовых и нефинансовых сервисов внутри своих экосистем для увеличения охвата клиентской базы и получение клиентом необходимых услуг в едином пространстве.

Бигтехи обладают тремя преимуществами:

- Доступ к большим данным и способность их анализировать
- Доступ к инновационным технологиям
- Способность привлекать таланты и поддерживать конкурентную оплату труда.

Влияние на организацию

Усиление роли бигтехов приводит к усилению конкуренции на финансовом рынке и в смежных областях, упрощая взаимодействие между поставщиками и потребителями.

Gartner	Accenture	Deloitte
✓	✓	✓

Горизонт действия

Ближайшие 1-2 года

Стратегия применения

- Монетизация накопленных клиентских данных
- Повышение уровня лояльности клиентов за счет увеличения предложения кросс-индустриальных услуг

Примеры

- США: бигтех **Amazon** объединяет в рамках своей экосистемы розничную торговлю, транспортные услуги, B2B-дистрибуцию, платежи, развлечения, облачные вычисления и пр.
- Китай: бигтех **Tencent**, владеющий крупнейшим суперприложением WeChat, в рамках которого пользователи могут общаться, производить платежные операции, покупать продукты, бронировать билеты и пр. 94% мобильных платежей в Китае проходят через экосистему Tencent и его прямого конкурента – бигтеха **Alibaba**.

7 Гибкость и адаптивность

PMI: «сверхгибкие» предприятия, которые эффективно балансируют жесткость структуры и контроля с необходимостью гибкости и адаптивности, имеют более высокий уровень производительности (71%) по сравнению с традиционными компаниями (53%)

Понятие «Гибкость и адаптивность»

Способность оперативно реагировать на возникающие изменения на рынке и подстраиваться под них с наименьшими издержками. Находить возможности в изменяющейся реальности, при этом продолжая производить качественный продукт или сервис. Необходимость для поставщиков и потребителей быть гибкими и адаптивными вызвана как развитием технологий, так и изменением глобальной экономики.

Влияние на организацию

Со стороны бизнеса – повышение операционной эффективности и увеличение вовлеченности сотрудников. Со стороны клиента – бесшовный и удобный клиентский путь в рамках получения услуг.

Gartner	McKinsey	Deloitte
✓	✓	✓

Горизонт действия

Ближайшие 1-2 года

Стратегия применения

- Ускорение цифровизации и трансформации
- Повышение конкурентоспособности на рынке
- Повышение операционной эффективности и снижение издержек

Примеры

- Швейцария: **Zurich Insurance Group** запустила глобальный API-маркетплейс Zurich eXchange. Благодаря открытию и публикации своих интерфейсов компания избегает трудоемких интеграций формата «точка-к-точке».
- Великобритания: **Standard Chartered** запустил предложение «выплаты-как-услуга», позволяющее предприятиям управлять платежами в формате «один ко многим».

9 Тотальная кибербезопасность

McKinsey: ущерб мировой экономике от действий киберпреступников в 2022 году составил более \$2 трлн, что равняется примерно 1,5% мирового ВВП

Понятие «Тотальная кибербезопасность»

Минимизация рисков утечки данных и практика защиты критически важных систем, а также конфиденциальной информации от кибератак. Меры кибербезопасности предназначены для борьбы с меняющимися профилями угроз в отношении сетевых систем и приложений, возникающих как внутри, так и вне организации.

Влияние на организацию

Повышение уровня технологичности процессов приведет компанию к необходимости изменения подходов к информационной безопасности в целом, а именно пересмотру модели угроз и выбора способов митигации новых рисков, связанных с фишингом, DDoS-атаками, вирусами-вымогателями и вредоносным ПО.

Gartner	Accenture	BearingPoint	Deloitte
✓	✓	✓	✓

Горизонт действия

В течение ближайшего года

Стратегия применения

- Защита критических систем
- Повышение доверия клиентов и инвесторов
- Обеспечение непрерывности деятельности предприятия

Примеры

- ОАЭ: **Дубайский международный финансовый центр (DIFC)** совместно с Mastercard запустил программу Global Cyber Forward. Программа объединяет возможности Mastercard в области кибербезопасности с возможностями ведущих организаций государственного сектора для создания безопасных цифровых экосистем на национальном, местном и городском уровнях.
- США: **Cybersecurity & Infrastructure Security Agency (CISA)** выпустило руководство о подготовке критической инфраструктуры для перехода к постквантовой криптографии.

10 трендов финтеха 2023 года

Датацентричные экосистемы



Вездесущий AI
Монетизация накопленных данных и расширение областей применения AI



Экосистемы идентификации
Сквозной ID и экосистемы идентификации в различных сервисах, включая биометрию и eKYC



Открытые API
Создание новых бизнес-моделей на основе обмена данными в парадигме «все-как-сервис» (XaaS)

Транзакционная революция



Развитие экосистем платежных сервисов
Новые форматы платежных сервисов, включая встроенные платежи в приложениях сторонних игроков



Трансграничные платежи
Организация надежной и безопасной инфраструктуры трансграничных платежей для ведения бизнеса международного масштаба

Оцифрованные активы



Цифровые финансовые активы и DeFi
Новый рынок финансовых инструментов, использующий преимущества блокчейна и смарт-контрактов



Цифровые валюты центральных банков
Третья форма денег, повышающая безопасность, удобство и инновационность расчетов

Надежная основа



Цифровое регулирование
Развитие цифровых решений RegTech, SupTech и LegalTech в целях снижения рисков и ускорения взаимодействия на финансовом рынке



Деглобализация
Трансформация глобальной экономической и финансовой модели в направлении многополярности



Устойчивые финансы
Этичный метод принятия инвестиционных решений с фокусом на низкоуглеродную экономику

2 Экосистемы идентификации

ABI Research: к 2026 году более 850 миллионов человек по всему миру будут обеспечены цифровым мобильным ID

Понятие «Экосистемы идентификации»

Цифровая идентификация используется в основном для онлайн-аутентификации (eID) и электронных подписей и включает в себя использование биометрии и цифрового профиля. Сегодня масштабы и потребность в цифровой идентификации быстро выходят за границы перечисленных технологий. Правительства стремятся к проверке личности, использованию собственной идентификации (BYOI), кошельков идентификации, идентификации организаций и объектов, а также экосистем идентификации, чтобы обеспечить удобную интеграцию государственных сервисов и коммерческих услуг.

Влияние на организацию

В будущем, когда лидеры рынка начнут думать об информационной безопасности при работе в метавселенной, децентрализация стека проверки личности, в отличие от централизации на крупных технологических платформах, предоставит пользователям больший контроль или самостоятельную идентификацию (SSI).

Gartner	Accenture	BearingPoint	Deloitte
✓	✓	✓	✓

Горизонт действия

В ближайший год

Стратегия применения

- Обеспечение интероперабельности и бесшовного клиентского опыта
- Стандартизация идентификации через единую платформу повышает конверсию и упрощает процедуры KYC

Примеры

- Сингапур: **Singpass** запустил надежное цифровое удостоверение личности жителя страны, простой и безопасный доступ к более чем 2000 государственных и частных услуг онлайн.
- Индия: платежная система **AePS** позволяет выполнять базовые транзакции исключительно с использованием биометрической информации, которая «подтягивается» к банковским счетам, связанным с национальной системой идентификации Aadhaar.
- ОАЭ: Департамент экономического развития Дубая запустил платформу **KYC** на стеке технологии блокчейн.

3 Открытые API

Research&Markets: глобальный рынок Open Banking оценивался в \$7 млрд в 2018 году и, как ожидается, достигнет \$43 млрд к 2026 году, показав среднегодовой темп роста в 24,4%

Понятие «Открытие API»

Открытые API – программные интерфейсы, публикуемые организациями для обеспечения возможности цифрового обмена данными с поставщиками услуг (с согласия клиента) и клиентами в рамках организации и предоставления финансовых услуг. Технология дает возможность создавать удобные для клиентов продукты и клиентские пути, интегрировать коммерческие услуги с государственными сервисами.

Влияние на организацию

Открытые API являются основой для Open Banking, Open Finance и Open Data моделей, которые распространяют требование к установлению открытого обмена клиентскими данными как на финансовые, так и на нефинансовые организации (например, организации в сфере телекоммуникаций, электронной коммерции и т.д.).

Gartner	Accenture	Deloitte	Bank of China
✓	✓	✓	✓

Горизонт действия

Действовать сейчас

Стратегия применения

- Возможность реализовывать новые бизнес-модели на стыке различных отраслей
- Сокращение скорости разработки продуктов (Time-to-Market)

Примеры

- Сингапур: портал **Data.gov.sg** дает доступ к набору данных от множества государственных учреждений. С помощью API разработчики и аналитики получают доступ к данным из разных органов через единый портал.
- Великобритания: с 2018 года в стране функционирует режим **Open Banking**. По состоянию на июнь 2022 года количество пользователей системы достигло 6 миллионов.
- Австралия: стала первой страной в мире, которая на практике внедрила режим **Open Data**. Он распространяется не только на банки, но и на энергетический сектор, а в перспективе – на телеком.

Практические кейсы



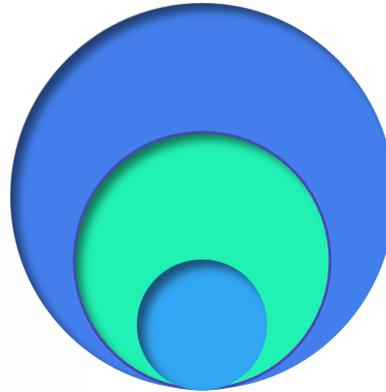
От открытых API к Открытым Данным

Открытые API – программные интерфейсы, публикуемые организациями для обеспечения возможности цифрового обмена данными с поставщиками услуг (с согласия клиента) и клиентами в рамках организации и предоставления финансовых услуг.

Поставщики данных



Уровни доступа к данным в открытом банке, открытых финансах и открытых данных



Открытые данные

Модель, которая распространяет требование к установлению открытого обмена клиентскими данными **как на финансовые, так и на нефинансовые организации**, а также на **государственные информационные базы**, в которых хранятся и обрабатываются клиентские данные.

Открытые финансы

Модель, в рамках которой поставщики услуг получают не только банковские и платежные данные о клиенте, но и **данные об иных финансовых услугах: страховые, инвестиционные, пенсионные и другие.**

Открытый банкинг

Модель, предполагающая получение поставщиками услуг **банковских и платежных данных о клиенте**, а также **осуществление банковских операций по его поручению.**

Что такое Открытые API

Открытые API выступают одним из ключевых элементов финансовой инфраструктуры и способствуют:

- ✓ развитию конкуренции
- ✓ созданию новых сервисов
- ✓ повышению финансовой доступности



В ноябре 2022г. была опубликована **Концепция внедрения Открытых API на финансовом рынке** и был проведен сбор обратной связи от участников рынка.

Итоги обратной связи по Концепции:

- рынок поддерживает внедрение открытых API
- **поддержаны стандартизация API** и предложенный в Концепции **перечень обязательных и рекомендательных API** в секторах финансового рынка
- Большая часть участников рынка считает, что необходимо предусмотреть внедрение модели **Открытых данных** параллельно с внедрением модели **Открытых финансов**

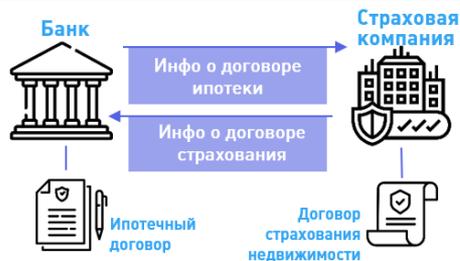
Ключевые вопросы, которые необходимо проработать для успешного внедрения Открытых API:

- Информационная безопасность в части процессов по передаче, обработке и хранению данных на стороне Потребителей
- Мотивация участников рынка к обмену данными с использованием **Открытых API (в том числе тарифная политика)**
- Развитие законодательства в части работы с перс. данными, банковской/страховой тайнами и т.д. и их передачи третьей стороне

Открытые API в Цифровой ипотеке

Открытые API vs Партнерские API

Решения на основе Открытых API для оптимизации процесса ипотечного кредитования



Использование Открытых API позволяет обеспечить **оперативный обмен данными** между банками и страховщиками по изменению статуса и содержания договоров и связанных с ними продуктов

ИНДИКАТИВНО

91%

участников реализуют партнерские API в рамках сквозного процесса ипотечного кредитования (партнерские API хотя бы с одним партнером)

Подключение игроков рынка к Открытым API пока происходит менее динамично – из топ-20 крупнейших банков по объему ипотечного кредитования только 15%* присоединились к Открытым API в соответствии с требованиями Банка России.

Разница между понятиями «Партнерские API» и «Открытые API»

Наименование по PSD2, OBIE	Open API	External API
Наименование согласно принятой терминологии БР	Открытые API	Партнерские API
Стандарт	Отраслевой / кросс-отраслевой на уровне ФОИВа/ ФОИВов	Корпоративный / экосистемный
Среда	Присутствует	Отсутствует
Юридическая конструкция	Требуется аккредитация / сертификация ПО / регистрация	Отсутствует
Регулирование (обязательность/требования)	да	нет
Оператор	Присутствует	Отсутствует
Коммерческая модель взаимодействия	На обсуждении	Формируется по каждой интеграции
Мониторинг	Централизованный	Отсутствует / на уровне участника
Система диспутов и споров	Присутствует	Отсутствует
Механизмы согласий	Обязательно, за исключением API с публичной информацией, не содержащих клиентских данных	Опционально



Процент партнеров в рамках ипотечного процесса, обмен данными с которыми осуществляется через Open API

(оценка со стороны банков)



Нижнее значение



Верхнее значение



Среднерыночное значение

Несмотря на это, документооборот с партнерами все равно осуществляется в большей степени по электронной почте. Подключение через партнерские API хотя бы с одним партнером есть у **91%** банков, при этом обмен данными в рамках ипотечного процесса осуществляется с **6%** партнеров, задействованных в бизнес-процессе по выдаче и сопровождению ипотеки.

*Данные для расчета показателя аккумулированы из информационного портала «Открытый Банкинг» и данных обзора рынка ипотеки за октябрь 2022 года от Frank RG

Открытые API в Цифровой ипотеке

Открытые API – это ключевой элемент цифровизации взаимодействия участников процесса ипотеки, который необходим для создания бесшовного клиентского пути.

На площадке АФТ запущена инициатива по цифровизация взаимодействия участников процесса ипотеки с использованием механизма Открытых API .

- **Первым приоритетом определён кейс по обмену данными между банками и страховыми компаниями в процессе ипотеки.** В рамках проекта разработаны спецификации Открытых API для обмена информацией по договорам клиентов. **В пилотировании Открытых API приняли участие Дом.РФ, СК ВСК, СК АльфаСтрахование.**
- **Вторым приоритетом определен кейс по обмену данными между застройщиками и банками/страховщиками.**
- **Использование Открытых API** решает проблему оперативного и безопасного обмена данными между участниками процесса.
- **Стандартизация API** позволит упростить процесс интеграции участников рынка друг с другом и сократит издержки на нее.



Открытые данные для страховых компаний

Использование данных ГЛОНАСС для урегулирования убытков при наступлении страхового случая с транспортным средством



Разработан Стандарт Открытых API для пилотного проекта «Получение информации о геопозиционировании объекта»



В 2022 году завершен пилот с АО «ГЛОНАСС» и Страховым Домом ВСК



Стандарт опубликован на площадке АФТ в качестве рекомендательного для кросс-отраслевого применения

[скачать](#)



Запуск пилотирования обмена данными между медицинскими организациями и страховщиками посредством Открытых API. Приоритетные кейсы для участников рынка

Информация об организации

Информация о продуктах / услугах организации

Поведенческая информация о клиенте (персональные данные)

Заявки на получение услуги организации

API мед. организации (МО)

Информация о МО

 Информация об услугах МО

Информация о здоровье клиента и результатах обследований (мед. тайна)

Запись к врачу

Информация об оказанных клиенту мед. услугах (мед. тайна)

API страховой компании (СК)

Информация о СК

Информация об услугах и продуктах СК

 Информация о застрахованных клиентах

Информация о полисе клиента

Согласование лечения / назначений по ДМС

API, зафиксированные в Концепции Банка России



Приоритетные API на пилот

Что такое цифровой профиль



Профиль Гражданина:

Данные государственных информационных систем

Платформа Согласий:

Прозрачный доступ страховых к данным гражданина, ЮЛ и ИП

Сервисы платформы:

1. Технологический доступ к данным
2. Управление согласиями
3. Актуализация данных по запросу
4. Хранение актуальных и востребованных данных для обеспечения высокой скорости ответа
5. Платформа полномочий

Цифровой профиль –

совокупность **достоверных и юридически значимых** данных, получаемых из государственных информационных систем.

Процессы:

Оформление полисов
Операционное сопровождение
Урегулирование убытков



ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ В ЦИФРАХ

19

Участников АФТ
подключены к ЦП ФЛ

38

Видов сведений
доступно в ЦП

X2,1

Раз больше анкет
заполнено за 22 год по
отношению к 2021

5

ФОИВ предоставляют
данные уже сейчас

24,4

Миллионов анкет было
заполнено с использованием
ЦП в конце 22г.



Сквозной сценарий цифрового профиля



Перспективы развития российского финтеха

- В 2023 году российский финансовый рынок будет продолжать **развитие цифровых финансовых активов**, поиск практических бизнес-кейсов по токенизации финансовых инструментов в форме цифровых активов. Россия находится в глобальном тренде, запуская проект **цифрового рубля**, что позволит повысить уровень финансовой доступности и даст возможность создавать новые цифровые продукты и сервисы.
- Одним из фокусов рынка является создание инфраструктуры для экосистемы платежных сервисов и **трансграничных расчетов**. При этом трансграничные платежи актуальны не только для экономического роста стран БРИКС, ШОС и России. Как показывает анализ международных источников, регуляторы прочих стран также думают об изменении подхода к трансграничным транзакциям, чтобы снизить риски ухода стран с развивающейся экономикой от уже сложившейся финансовой инфраструктуры, а также риски собственной зависимости от нее.
- **Открытые данные** – один из ключевых трендов отечественного финтеха. В 2023 году внимание будет сосредоточено на развитии **открытых API** и экосистем по модели **«все-как-сервис»** (XaaS). Актуально развитие цифровых госсервисов на базе интеграции, использования биометрии, **сквозного ID** и **цифрового профиля юридических лиц** для создания инновационных сервисов, где в удобных клиентских путях пересекаются клиент, бизнес и государство.
- Поскольку **искусственный интеллект (ИИ)** стал одним из ключевых драйверов развития финансового рынка, углубляется и расширяется его проникновение в продукты и процессы финансовых организаций. Еще большую актуальность приобретают задачи исследования перспективных инструментов на его основе, безопасного и конфиденциального обмена данными, решение вопросов повышения доверия, безопасности и соблюдения этических норм при его применении.
- С точки зрения российского рынка одним из важнейших направлений работы сегодня является **технологический суверенитет** – обеспечение независимости отечественной технологической инфраструктуры от зарубежных поставщиков и формирование основы для устойчивого развития. Несмотря на то, что этот тренд стал особенно актуален именно для России, иностранные аналитические источники также упоминают о необходимости разработать «новые методы управления технологическими рисками» и повысить уровень технологического суверенитета с учетом precedентов последнего времени.
- Глубокое проникновение информационных и цифровых технологий во все аспекты деятельности государства, финансового рынка, отдельных организаций и каждого человека, а также современная глобальная геополитическая ситуация будут заставлять уделять особое внимание задачам обеспечения **кибербезопасности финансового рынка** в 2023 году.

- Проведенный анализ показывает, что с точки зрения развития решений финтеха Россия остается **конкурентоспособной**
- Развитие российских технологий на финансовом рынке вобрало в себя лучшие черты как **западных**, так и **восточных** практик
- Перспективным является развитие **независимых технологий и сервисов** участниками финансового рынка путем консолидации совместных усилий при поддержке регулятора и государства

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



TELEGRAM-КАНАЛ АФТ



САЙТ: fintechru.org