

**Применение машинного
обучения и больших данных
для противодействия
страховому мошенничеству и
персонализации продуктов**



ADV



Рынок готов к повышению тарифов на ОСАГО

< Все категории



Подушки безопасности
10 000 руб.

Купить с доставкой

Категория	Запчасти и аксессуары
Вид товара	Запчасти
Тип товара	Для автомобилей
Вид запчасти	Салон

Б/У для страховой
Киа спектра

Готовы ли страховые
компании получить доход от
роста тарифов и предложить
большее покрытие
добросовестным клиентам?



Какие данные помогут защититься?

Поведение в процессе оформления

«Хорошие» и «рискованные» клиенты ведут себя различно

Диалоги

Анализ содержания разговоров с оператором, агентом, в чате, в мессенджере

Документы

Распознавание и анализ документов (паспорт, СНИЛС, права, свидетельства и т.д.)

Смартфон

Окружение, контакты, ГЕО, приложения

Релевантные данные

Яндекс, Mail, Avito, Телекомы,...

IoT

Контроль эксплуатации

Фото и диалог в момент инцидента

«Хорошие» и «рискованные» различаются

Выплата

Контроль направления платежа



Время

Заявка

Инцидент



Добросовестные клиенты спасут страховые компании





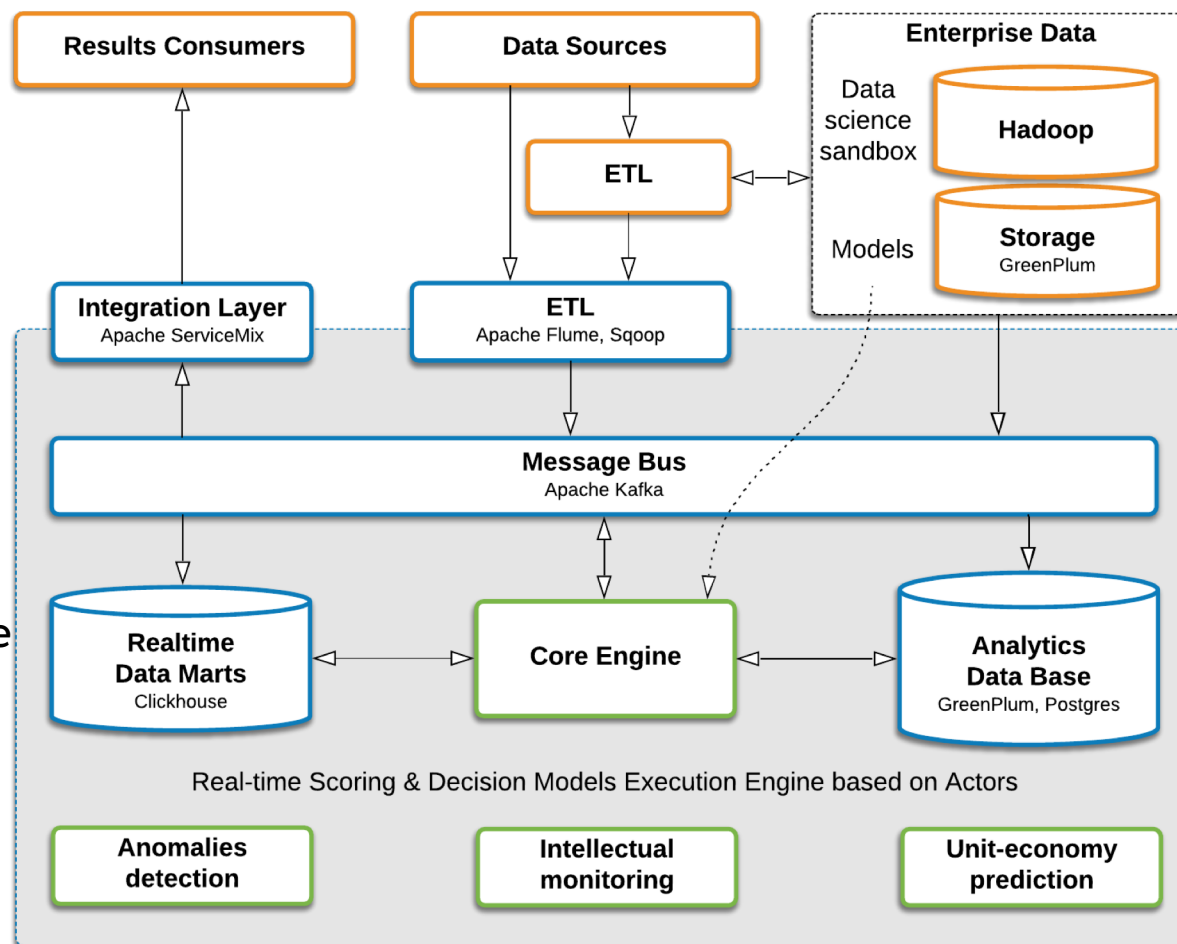
Интеграция в инфраструктуру компаний

инфраструктура компании

инфраструктура

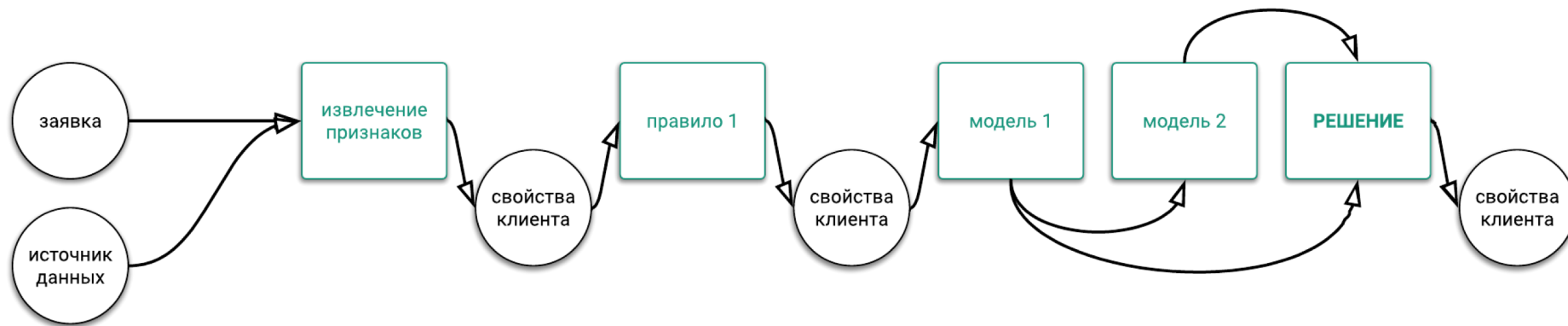
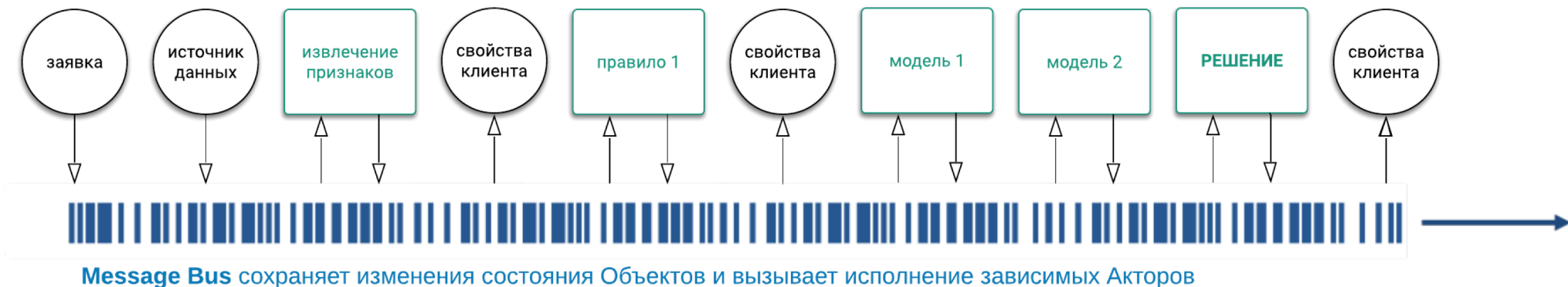
core-компоненты

- Структурированное, версионированное, надежное workflow извлечения признаков и исполнения каскадов моделей
- Event-driven архитектура realtime скоринга и принятия решений
- Виртуальные и материализованные представления данных аналитики
- Интеллектуальный мониторинг и алертинг, основанный на детекции аномалий
- Массивно-параллельная архитектура и способность исполнять сотни моделей одновременно в режиме эксплуатации
- Open-source компоненты





Customer journey: событийная модель данных



Computer Graph описывает Каскад исполнения Моделей

В основу архитектуры Системы положена парадигма Data Driven. Программные элементы Системы не содержат бизнес-логики и не контролируют поток обработки данных.

Поток обработки данных и логику этой обработки контролируют сами данные. Изменение бизнес-логики - это изменение данных, но не программного кода.



Товарищ, помни! Практика внедрения ML

- 1 Модели, построенные на исторических данных, сильно отличаются от моделей, работающих на реальных потоках данных
- 2 Машинное обучение требует, чтобы в основу всех процессов были положены данные
- 3 Необходимо обеспечивать интерпретируемость моделей
- 4 Модели деградируют. Необходим умный мониторинг работы моделей, детекция аномалий в данных и в решениях. Конкуренция сильных и стабильных моделей
- 5 Примерно 10% усилий требуется на построение моделей. Еще 20% на их внедрение. 70% ресурса требуется на обеспечение эксплуатации моделей



ADV/web-engineering

adv.ru

inbox@adv.ru +7 (495) 150-40-16

спасибо за внимание)