



Психографический профайлинг аудитории  
для **персонализации маркетинга**  
и **обогащения CRM**

# КТО? ЧТО?

ПОЛ

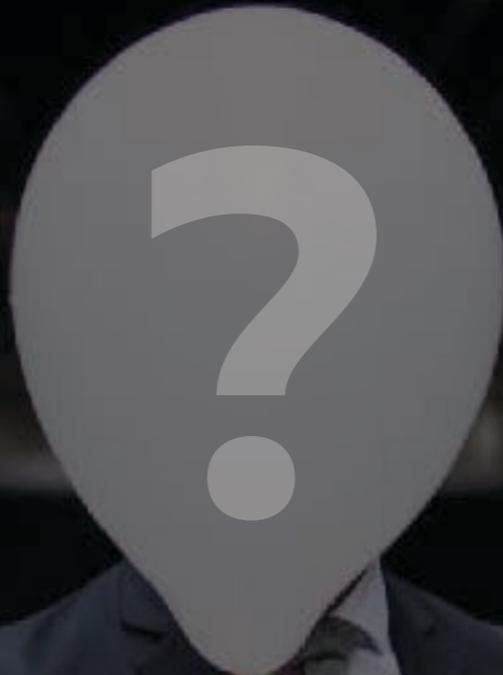
ВОЗРАСТ

СЕМЬЯ

ГЕОГРАФИЯ

ПРОФЕССИЯ

ПОВЕДЕНИЕ



Классическая сегментация активно используется в рекламе и CRM-маркетинге, но не позволяет понять как и почему клиенты совершают действия



**Внимание  
снижается**



**У компаний  
мало данных**



**> 90%  
предложений  
не интересны**

# КТО? ЧТО?

ПОЛ

ВОЗРАСТ

СЕМЬЯ

ГЕОГРАФИЯ

ПРОФЕССИЯ

ПОВЕДЕНИЕ

# ПОЧЕМУ? ЗАЧЕМ?

ИНТЕРЕСЫ

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ

РИСКОВАННОСТЬ

ПЛАНИРОВАНИЕ

ЦЕННОСТИ

Мы предоставляем новый вид данных для профилирования и сегментации клиентов, чтобы понять, как человек принимает решение и что для него важно.

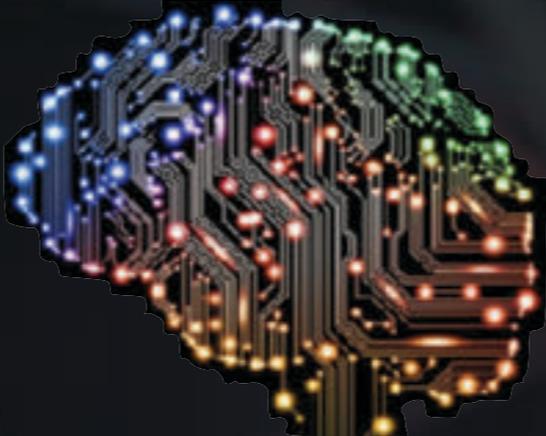
Это позволяет общаться с клиентами на одном языке, учитывая их стиль мышления и ценности.

# Как работает профилирование?

> 250  
параметров

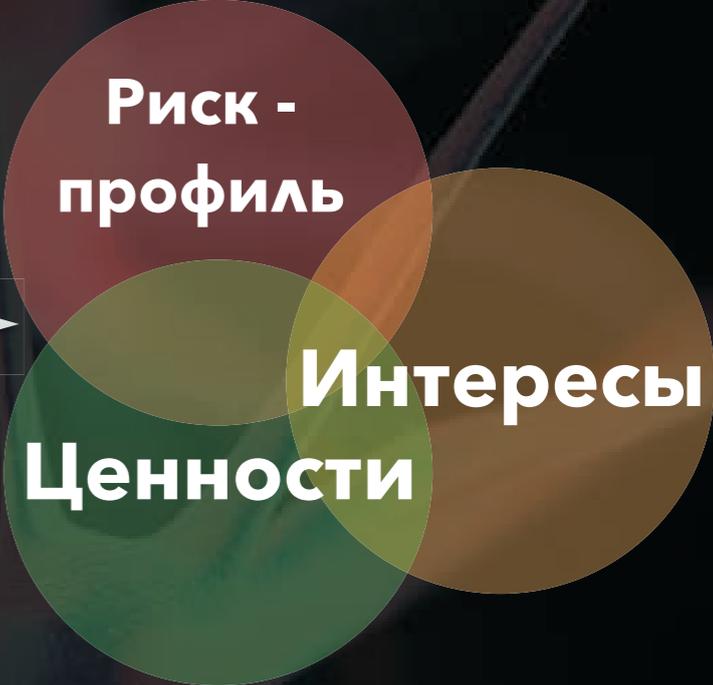


Скоро  
Facebook  
Web-поведение  
+ Cookies



Собственная  
обучающая выборка

>300 000 респондентов  
прошли тесты MBTI и BIG5



# Какие данные анализируем?

## Описание профиля

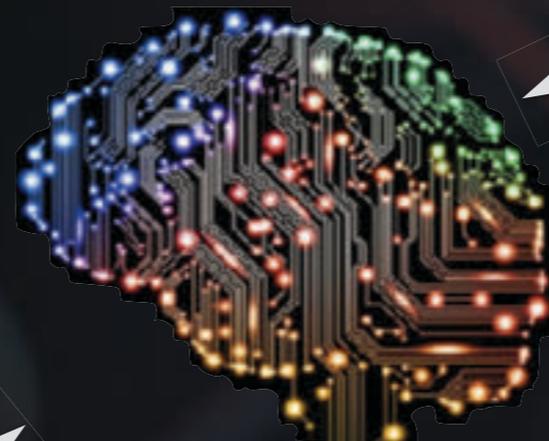
- Интересы
- Книги
- Профессия
- ВУЗ

## Семантика постов

- Знаки препинания, смайлы
- Темы (Word2Vec)
- Тип прикрепляемого контента

## Количественные параметры

- Друзья
- Контент (музыка, видео)
- Лайки
- Подписки



## Временные ряды

Частота и время постов



## Фотографии

Распознавание образов



## Интересы

Подписки на группы



# Иновативность



Уникальность, Гедонизм  
Оригинальность, Мода,



Прогресс, Либерализм  
Поиск новых решений и идей



Импульсивность,  
Креативность



Простота, Надежность  
Конкретика, традиции



Консерватизм, Иерархия  
Сохранение порядка



Инертность, контроль



**НОВАТОР**

**КОНСЕРВАТОР**

# Драйверы принятия решения



Эмоции, Общение  
Эмпатия



Люди, Авторитеты



Импульсивно на чувствах

ЭМОЦИИ



Выгода, Достижения  
Преимущества



Факты, Сравнения

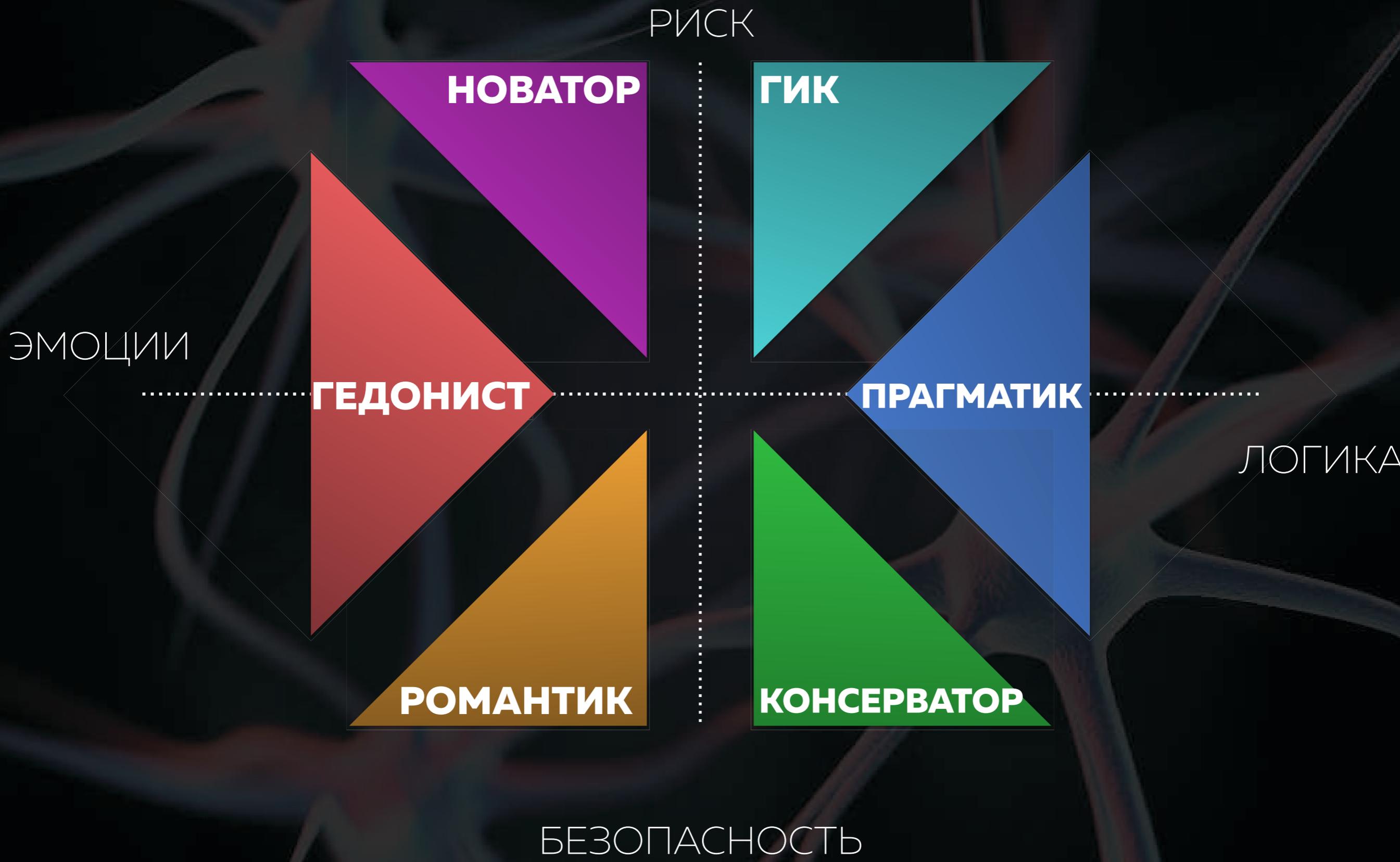


Взвешенно на фактах

ЛОГИКА

**ГЕДОНИСТ**

**ПРАГМАТИК**





**Инновационность**



**Возможность  
заработать**

**ИСЖ**



**Надежность / Низкий риск**

Слава

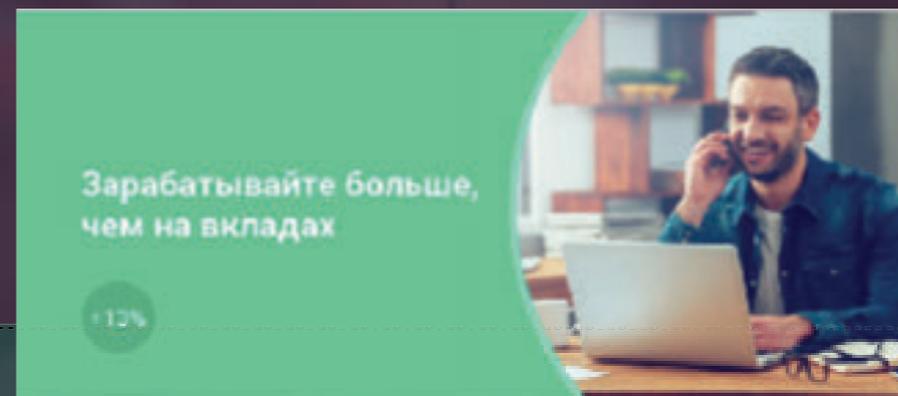
Знания

Риск

## ГЕДОНИСТ



## ПРАГМАТИК



Эмоции

Логика



## РОМАНТИК

## КОНСЕРВАТОР

Безопасность

Отношения

Стабильность

# Процесс внедрения персонализации

Обогащение CRM

Ретро тест

Персонализация

Интеграция в каналы

BlackBox

API

HitRate >40%



PTB модель



Телемаркетинг

Social Media

Email / SMS

WEB / MOBILE

прирост >20% к продажам

# Клиенты



**Никита**  
**Калашников**

+7(915) 388-04-01  
hello@datafuel.ru

**ЭТО ВСЁ**



**DataFuel**