

Цифровизация в эпоху онлайн-посредничества

Мария Мальковская, генеральный директор
УРАЛСИБ Страхование и УРАЛСИБ Жизнь,
Председатель Комитета по электронной
коммерции и цифровым сервисам ВСС

Содержание

1. Кто такие онлайн-посредники
2. С чем мы имеем дело сегодня?
3. Как не стать аутсайдером?

Кто такие онлайн-посредники



Задача - облегчение взаимодействия между провайдером услуги и покупателем услуги

Информационные



служат
инструментом
поиска ресурсов
и информации
в системе

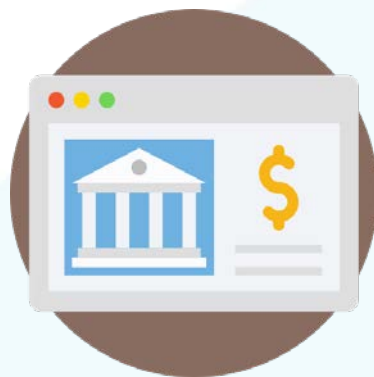


Провайдеры

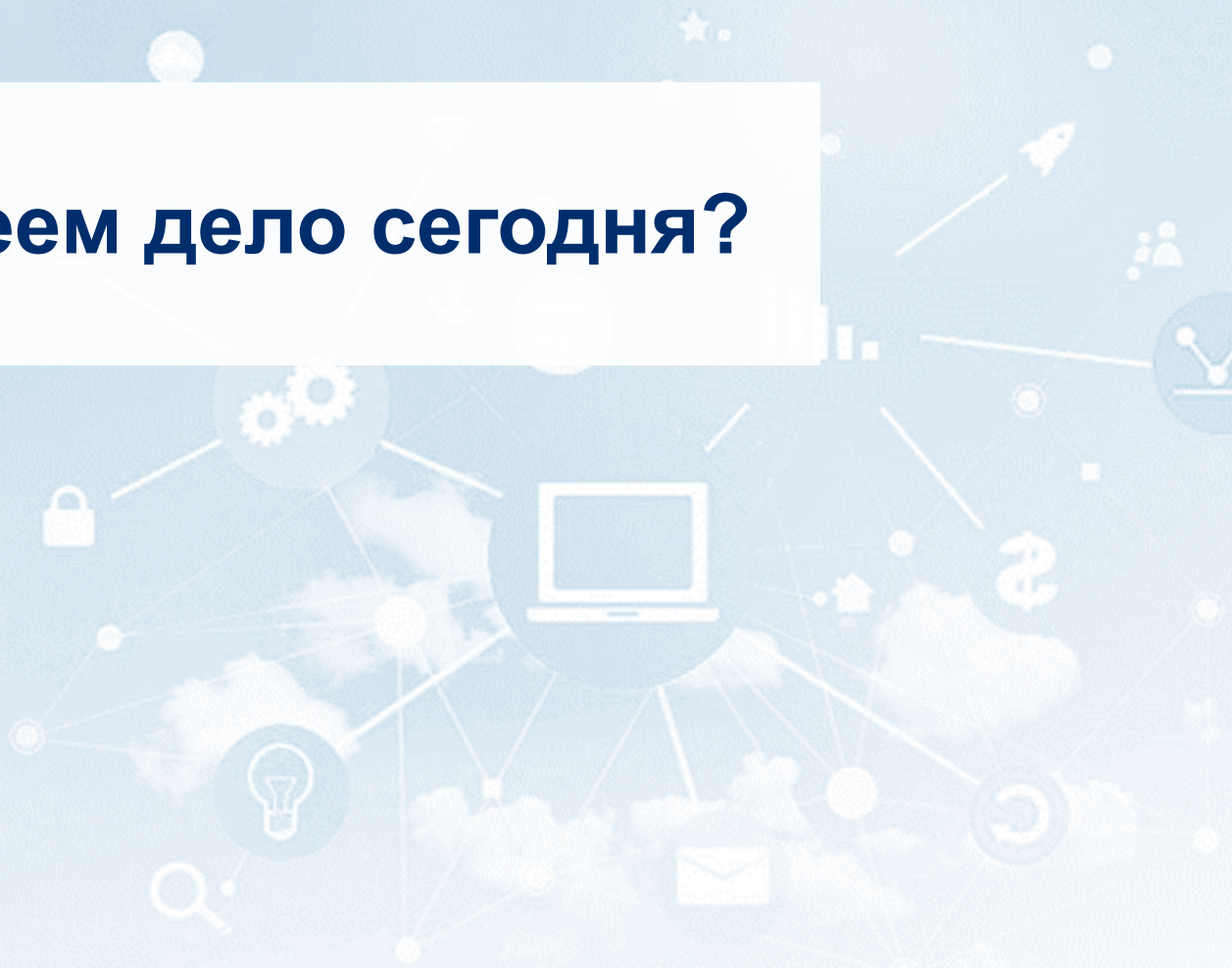


агенты/ брокеры
предоставляют услуги
через интернет

Виды посредников



С чем мы имеем дело сегодня?



Сегодня в мире

50% ОНЛАЙН-ПОКУПОК СОВЕРШАЮТСЯ
ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

МИРОВЫЕ
ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ
ВЫРОСЛИ НА 18% ЗА ГОД

К 2022 ГОДУ ЭТОТ
ПОКАЗАТЕЛЬ
ВЫРАСТЕТ ДО 67%



11:12:2019

WORLD NEWS

ДОЛЯ
ОНЛАЙН-ПРОДАЖ
В РОЗНИЦЕ
ПРОДОЛЖАЕТ
РАСТИ – 15,7%

The Old News Paper

1,86 ТРЛН \$ - ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТОП-100
МИРОВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ



51 МЛН УНИКОВ ЗАХОДИТ НА ALIBABA
ЕЖЕМЕСЯЧНО

DOLOR IN RURE DOLOR HEN UPTATE...

Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla

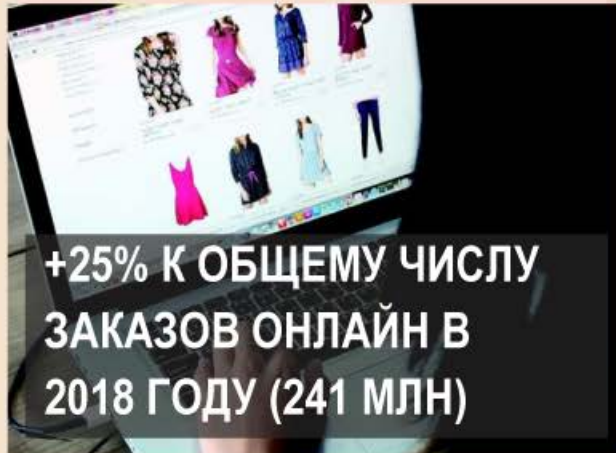
Excepteur sint dolor for catcupidat
non proident, sunt in culpa qui officia Lorem
deserunt mollit enim id est laborum. Lorem

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
ea commodo consequat. Duis aute iure dolor

НОВОСТИ РОССИИ



ОБЪЕМ РЫНКА
ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
СОСТАВЛЯЕТ
2 ТРЛН. РУБЛЕЙ,
РОСТ ОТНОСИТЕЛЬНО
2017 ГОДА + 16%



+25% К ОБЩЕМУ ЧИСЛУ
ЗАКАЗОВ ОНЛАЙН В
2018 ГОДУ (241 МЛН)

ЗА 5 ЛЕТ – КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗОВ/ПОКУПОК ОНЛАЙН ВЫРОСЛО В 2,25 РАЗА

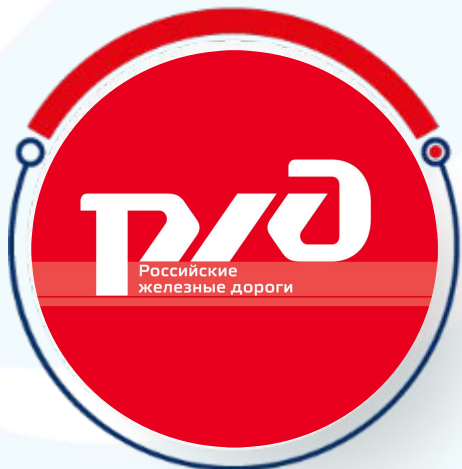
АУДИТОРИЯ РУНЕТА
91,6 МЛН ЧЕЛОВЕК
(75% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА НАСЕДЕНИЯ СТРАНЫ).

СРЕДНИЙ ЧЕК
ПО ДАННЫМ ТОП-100 –
10430 РУБЛЕЙ



к 2023 году рынок
ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ
ВЫРАСТЕТ ВДВОЕ

Последние новости рунета в России



запуск 2009



запуск февраль 2019



запуск февраль 2019



объявлен тендер на 2019



запуск июнь 2017
годовой оборот маркетплейса 1,5 млрд руб.

Клиент уходит в онлайн. А мы?

Средний чек растет

Крупные покупки делать нестрашно

Драйвер роста – шоппинг впечатлений

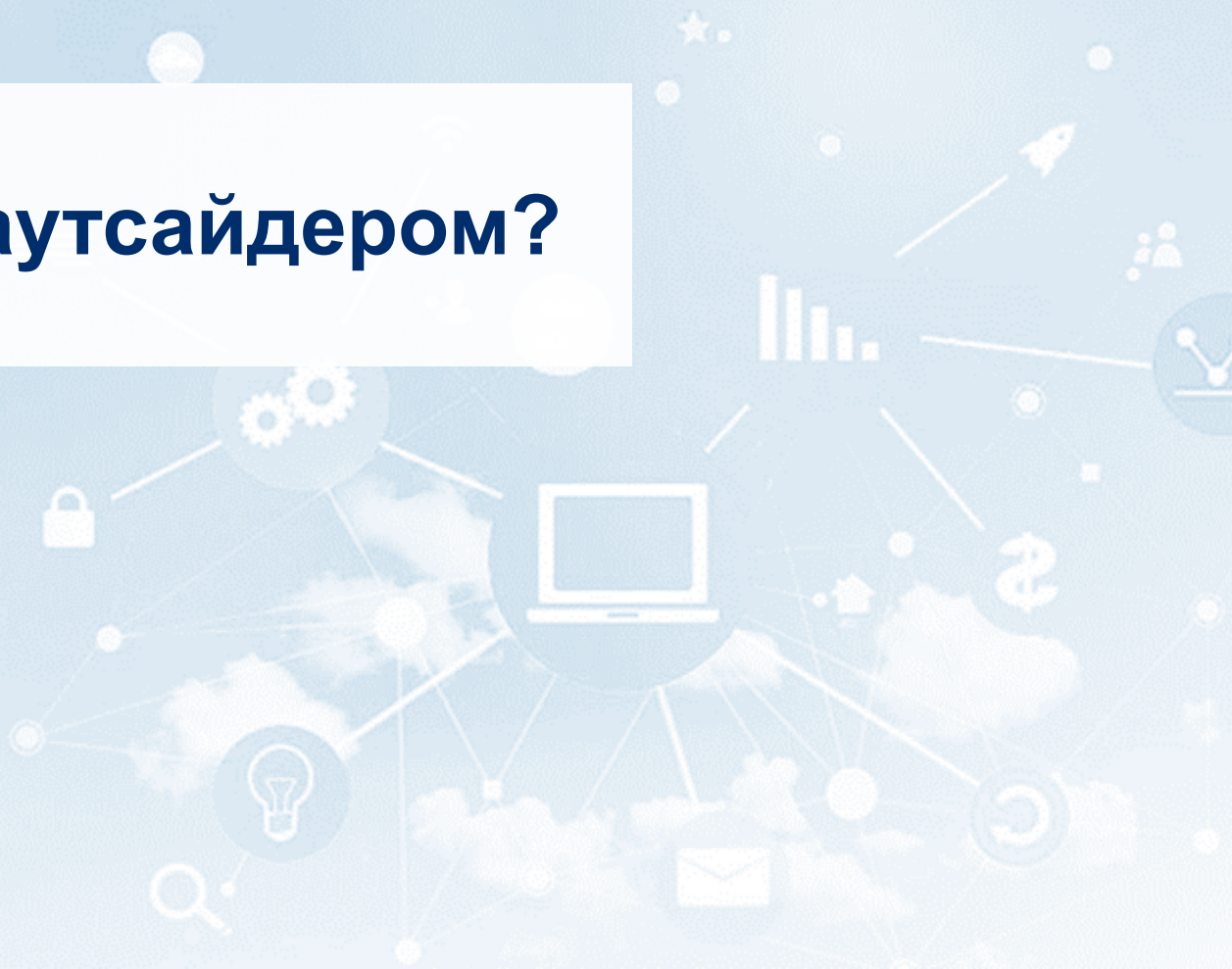
50% клиентов покупают с телефона

Архитектура продажи усложняется

Голосовой поиск



Как не стать аутсайдером?



Дорожная карта Комитета ВСС по электронной коммерции и цифровым сервисам

Законодательство



Министерство
экономического развития РФ

Старт-апы
ФинТех



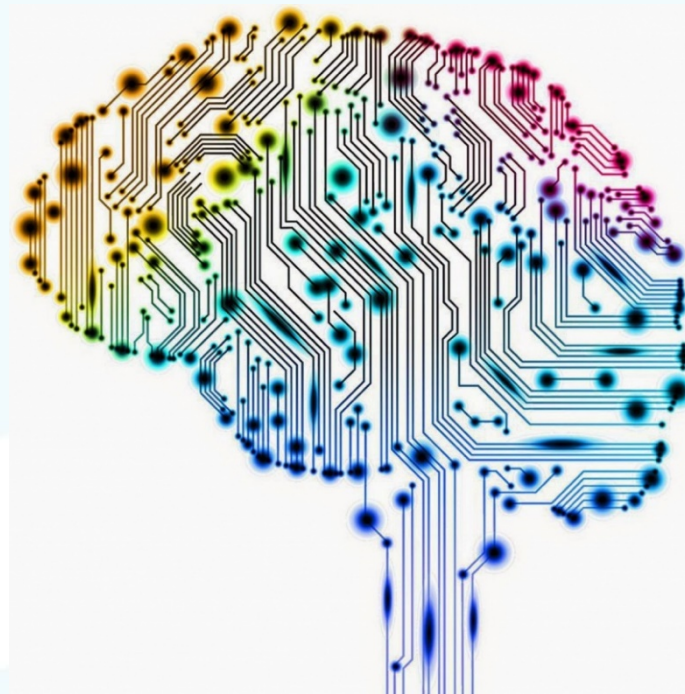
Интеграция



Информирование
страхового сообщества

Онлайн дайджест

Защита потребителей в
он-лайн пространстве



Изменение бизнес модели!

Настоящее время



В будущем



- ❖ В 2018 году объем онлайн-продаж составил 74,6 млн рублей (5% от общего объема продаж)
- ❖ 94% продаж – это ОСАГО
- ❖ Продается фактически только 3 вида продуктов
- ❖ Продажи до **15 тыс. рублей**

- ❖ К 2021 году объем онлайн-продаж вырастет до 18% (прогноз ВСС)
- ❖ Продуктовый ряд расширится
- ❖ Увеличится средний чек
- ❖ Добавятся сервисные продукты

Время выбирать

Аутсайдер
«вылететь»
с рынка



В тренде
рост бизнеса
в 2 раза



- ❖ Искать «лазейки» в законодательстве
- ❖ Приспосабливаться к ограничениям
- ❖ «Тормозить» развитие онлайн страхования
- ❖ Попытки заблокировать развитие онлайн посредничества

- ❖ Драйвер роста – это проникновение на новые рынки сбыта
- ❖ Агрегаторы и маркетплейсы – 100% точки контакта с клиентом
- ❖ «Клиентом» страховщиков становится онлайн-посредник

Изменение бизнес модели Пример УРАЛСИБ СТРАХОВАНИЕ

ЛУЧШИЙ КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ



2016 г.



2017 г.



2018 г.



2019 г.

Мария Мальковская

Председатель
Комитета по электронной коммерции и
цифровым сервисам
Всероссийского Союза Страховщиков

+7 (495) 737-44-74
oskinais@uralsibins.ru

