



# INNOLINS-2019

## ФОРУМ СТРАХОВЫХ ИННОВАЦИЙ

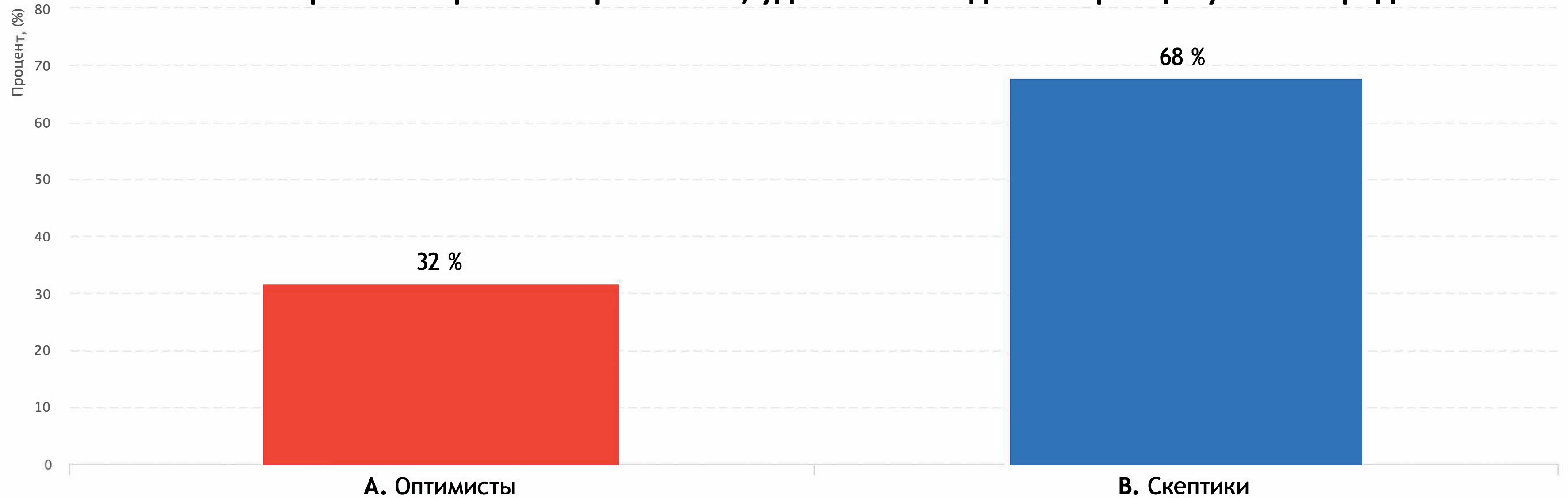
---

2 апреля 2019 года, Москва, гостиница «Холидей Инн Москва Лесная»

### Результаты интерактивного голосования

## I РАУНД

Какие проблемы решит маркетинг, удастся ли следовать принципу «Не навреди»?



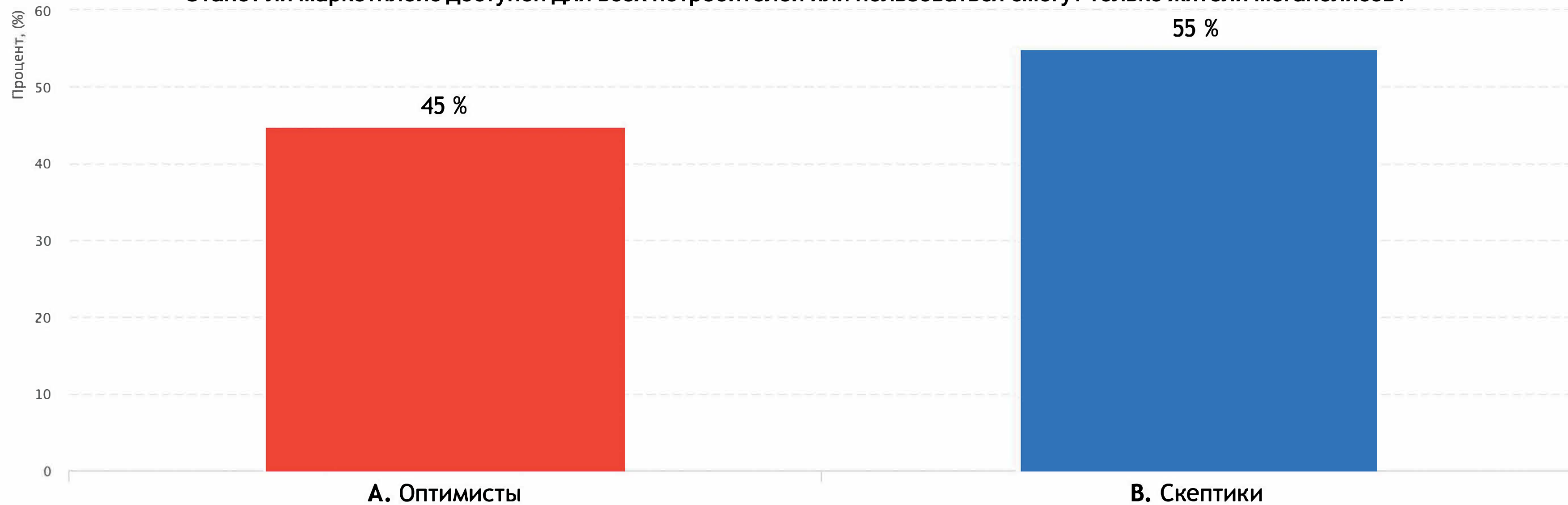
РАЗРАБОТЧИК



NOVA GRP  
novagrp.ru

## II РАУНД

Станет ли маркетплейс доступен для всех потребителей или пользоваться смогут только жители мегаполисов?



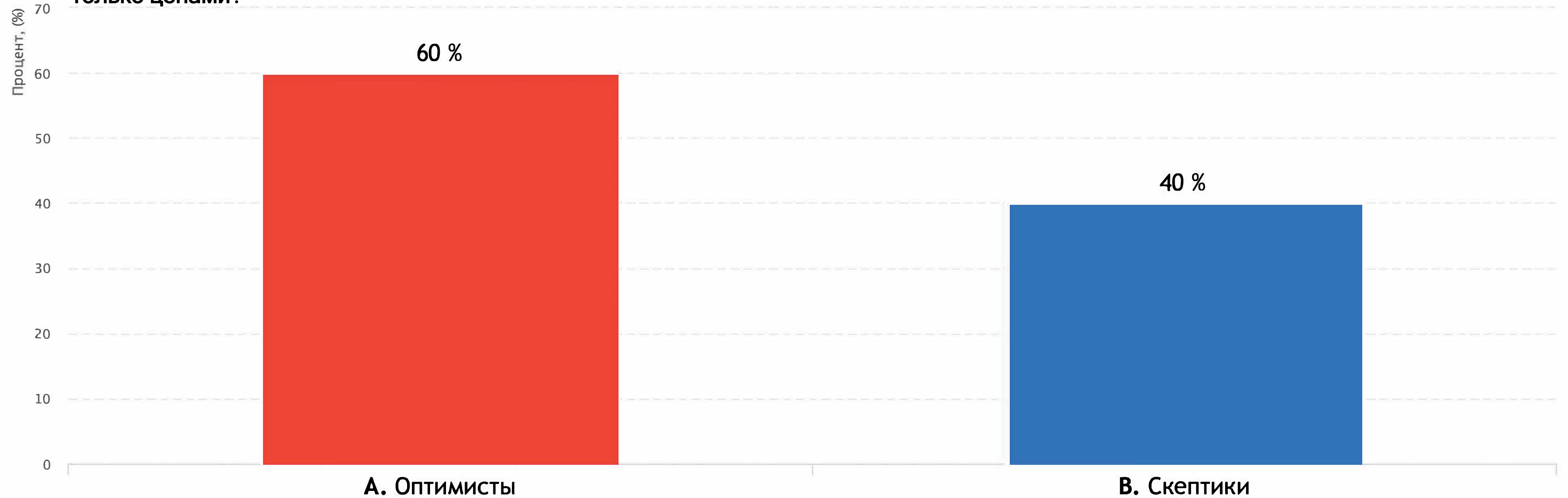
РАЗРАБОТЧИК



NOVA GRP  
novagrp.ru

### III РАУНД

Допустим, что каждый потребитель имеет доступ к маркетплейсу, не получится ли, что компании будут пытаться привлечь клиента только ценами?



РАЗРАБОТЧИК



NOVA GRP  
novagrp.ru