



# АДС-СОФТ

## Развитие информационных технологий в страховании

Дистанционные сервисы, интеграционные интерфейсы,  
машинное обучение и компьютерное зрение

Спикер:



**Комраков Антон**

Руководитель управления  
по работе с корпоративными клиентами  
+7 999 982 37 04  
kad@ads-soft.ru



# О компании АДС-Софт

Комплексная автоматизация ИТ-контура страховых компаний – одно из основных направлений нашей деятельности

- 12 лет на страховом рынке
- Официальный партнер фирмы «1С»
- Более 150 завершённых проектов в страховых организациях
- Более 30 действующих клиентов – страховых компаний



# Наши клиенты

## Страховые компании:



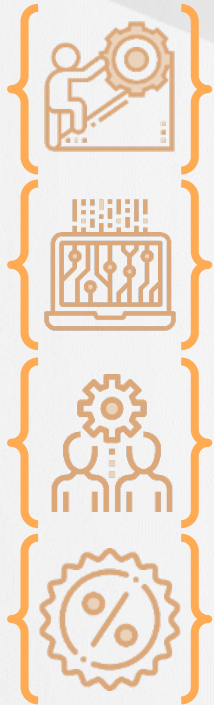
## Страховые брокеры:





# Тенденции и тренды

**Что сейчас наблюдается на страховом рынке? Какие основные тенденции и тренды мы наблюдаем, не являясь прямым участником рынка, но тесно с ним взаимодействуя?**



Развитие IT в «локомотиве» финансового рынка – банках, провоцирует диджитализацию и субъектов страхового рынка. Пандемия и коронакризис лишь закрепили данный тренд

Разнообразие технологий и инструментов, доступных отрасли, требует большого количества внутренних специалистов для их поддержки. Логично, что многие компании отдают большую часть IT-контура на аутсорс

Появляются новые и качественно видоизменяются существующие участники бизнес-процесса: агрегаторы, банки и так далее

Страховые компании, так или иначе, пытаются прийти к идеи формирования уникального торгового предложения для каждого клиента

# Дистанционные сервисы

Развитие технологий, трансформация образа мышления массового клиента и достижение «Поколением Y» платежеспособного возраста требуют капитальной переработки формата взаимодействия с потребителем страховых услуг

Для удовлетворения потребностей страхового рынка в части модернизации внешних интерфейсов взаимодействия с учетной системой страховщика, на рынке присутствует группа комплексных решений:

- **B2B-портал:** взаимодействие с агентами и сотрудниками фронт-линии
- **B2C-портал:** сайт с личным кабинетом страхователя и возможностью осуществления каких-либо интерактивных действий
- **Мобильное приложение B2B:** упрощенная версия портала B2B, страховые/предстраховые осмотры, сервисные функции
- **Мобильное приложение B2C:** упрощенная версия портала B2C, кнопка «SOS» при страховом случае, обслуживание прогрессивных страховых продуктов (например – поминутное КАСКО)





# Интеграционные интерфейсы

Условия рынка диктуют невозможность сохранения исторически сложившегося привычки опираться, исключительно, на внутренние данные о своем клиенте. «Балом правит» информационная децентрализация в виду сильнейшего развития как самих технологий, так и скорости передачи информации, с использованием этих технологий.



Обогащение внутренней информации о любых своих контрагентах: клиенты, сотрудники, заказчики, поставщики и т.д.



Более тонкая сегментация договора страхования «на входе», за счет получения большего количества предметной информации о состоянии объекта страхования, его историческая справка и «юридическая чистота»



Предоставление ограниченного доступа своим партнерам в свою учетную систему для осуществления каких-либо конкретных действий, с использованием пользовательских интерфейсом и систем самого партнера.



Автоматизация внутренних и внешних бизнес-процессов в целях сокращения расходов времени и ресурсов на их обеспечение. Самые банальные примеры: системы ЭДО, хранение данных (в том числе и персональных) в «облаке» и так далее

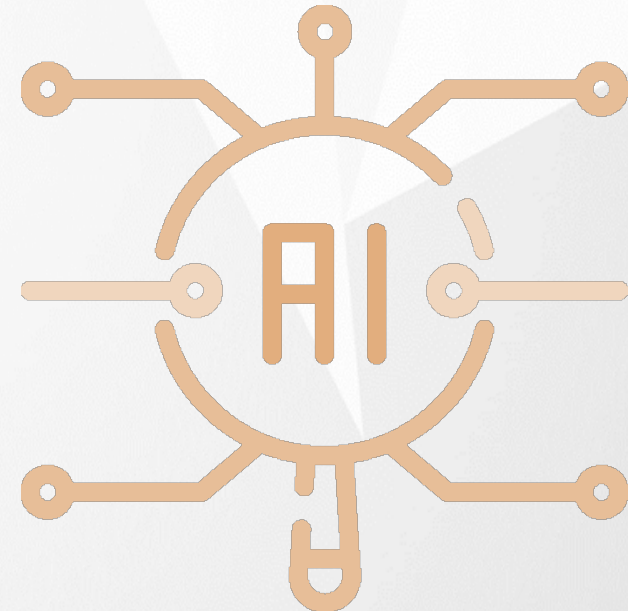
# Нейронные сети, OCR, ML и CV

**А теперь – немного футуризма. Еще 5 лет назад то, что нам сейчас кажется весьма доступным, казалось научной фантастикой. Но прогресс не стоит на месте и теперь мы можем интегрировать в нашу с вами работу искусственный интеллект.**

Использование обучаемых нейронных сетей и компьютерного зрения стали доступны широкому кругу пользователей, в первую очередь, за счет прорывного развития информационных технологий: общедоступные открытые библиотеки Python3 и публичные «песочницы» Google и Yandex.

Как мы можем применять эти технологии в страховании?

- Распознавание по фотографии типов документов и их реквизитов: весьма удобно, позволяет как заполнить заявку на страхование менее чем за 30 секунд, так и проверить уже введенные клиентом/сотрудником данные (постобработка)
- Распознавание по фотографии объекта страхования (например марка/модель ТС), цвета и, даже, наличие/отсутствие видимых повреждений
- Чат-боты и роботизированный call-центр: уже сейчас эта технология давно используется и позволяет сократить штат операторов, как минимум, на 50%





# Пример модульной архитектуры IT-контура


Современный IT-контур страховой компании на примере комплекса программных продуктов АДС-Софт для страхового рынка








Благодарим вас за внимание

 +7 (495) 204-10-28

 Москва, ул. Плеханова, д. 4А, БЦ «ЮНИКОН»

 [sale@ads-soft.ru](mailto:sale@ads-soft.ru)

 [www.ads-soft.ru](http://www.ads-soft.ru)



АДС-СОФТ