

Персонализация ДМС: забота о пользователях и сокращение убыточности

Денис Швецов, CEO



Потребность в заботе о здоровье

Сегодня ДМС особенно важен для сотрудников

- 69% соискателей спрашивают про ДМС, что на 25% больше чем в 2021 году*;
- среди тех, кого заботит медицинское страхование, большую часть составляют миллениалы (49%) и зумеры (43%)*;
- COVID-19 заставил людей больше внимания уделять своему здоровью – повышение обращаемости.

Персонализация – решение индивидуальных проблем пользователя

ТОП-5 критериев идеального ДМС*:

- возможность решить все организационные вопросы онлайн или через общение с оператором ДМС (83%);
- сервис позволяет обращаться за медицинской консультацией в любой точке России (67%);
- доступ к электронной карте, результатам исследований в приложении и синхронизация этих данных с офлайн медицинской картой (58%);
- возможность обращаться к доктору дистанционно 24/7, если нет необходимости для очного визита или появился срочный вопрос (33%).

Экономическая реальность

Высокая убыточность ДМС

- уровень выплат в ДМС по итогам 2021 года повысился до 71,1%, тогда как годом ранее этот показатель составлял 66,8%*;
- рост цен на услуги клиник;
- оптимизация бюджетов корпоративных клиентов.

Ожидаемое
сокращение спроса на
страховые услуги в 2022

Необходимо найти баланс
между персонализированной
заботой о клиентах,
интересами работодателей и
страховщиков



Какую ценность мы даем?



Страховым компаниям

Budu помогает страховой компании увеличить прибыль, снижая затраты на неуправляемые циклы лечения, с помощью контроля медицинских назначений, направления клиентов в приоритетные клиники и переводом консультаций с врачом в онлайн.



Организациям

Budu помогает компаниям сократить расходы на ДМС и повысить удовлетворенность сотрудников, снижая высокий прайсинг стандартных программ, за счет сокращения количества очных приемов с помощью: онлайн-консультаций с лечащим врачом, подбора оптимальных клиник и записи в них.

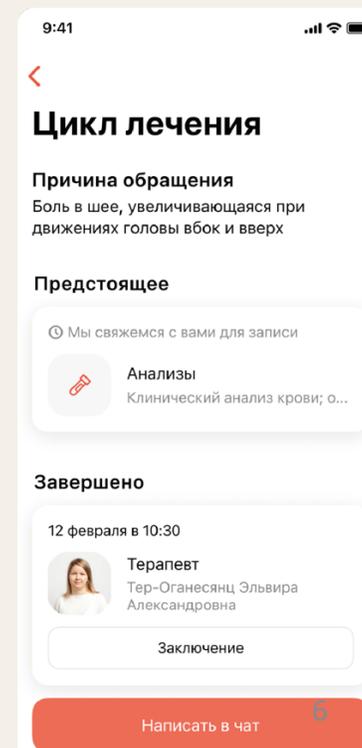
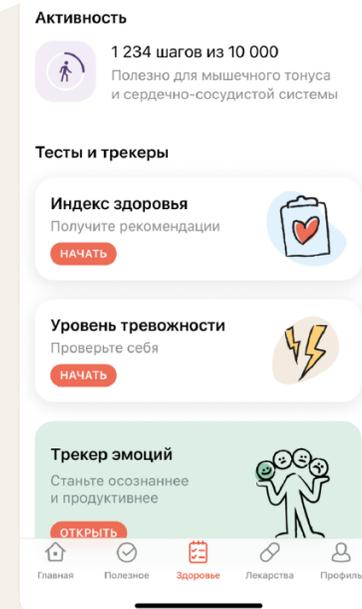
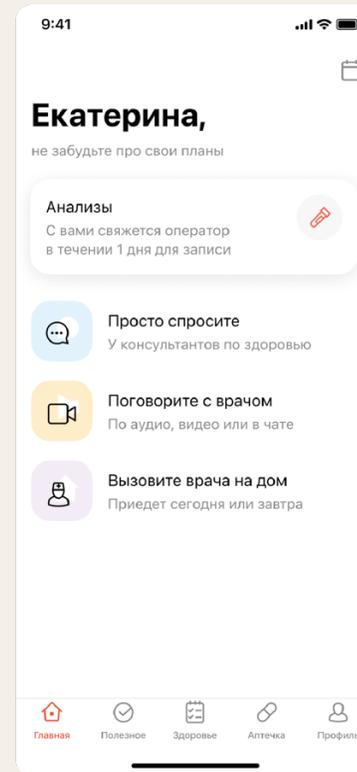


Сотрудникам

Budu помогает людям получать персонализированную медицинскую помощь благодаря онлайн-консультациям с лечащим врачом и профильными специалистами, подбору оптимальных клиник и записи в них, предоставлению подробного плана лечения.

Как это работает

- 1 Клиент регистрируется в приложении
- 2 Знакомится с функциями и проходит онлайн-чекап
- 3 При возникновении вопросов по здоровью – связывается онлайн с лечащим врачом
- 4 Врач составляет план лечения, доступный в электронной медицинской карте пациента в приложении. В нем нет избыточных приемов и анализов, что сокращает время на решение проблемы.
- 5 Если требуются очные осмотры или процедуры – команда медицинских экспертов подбирает для пациента лучшую клинику/лабораторию по следующим параметрам: качество услуг, удобное местоположение и доступное время. Записывает и напоминает о приеме
- 6 Лечащий врач сопровождает пациента на всем пути к выздоровлению: после получения результатов анализов и очного приема эксперт помогает разобраться с назначениями и навигирует пациента по следующим шагам.
- 7 После выздоровления клиент получает рекомендации по профилактике с возможностью трекинга и напоминаний по ним.

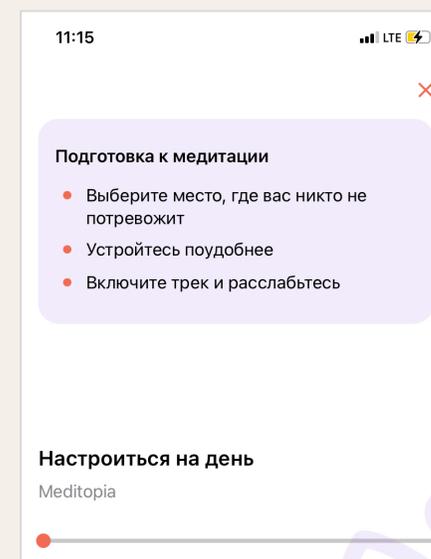
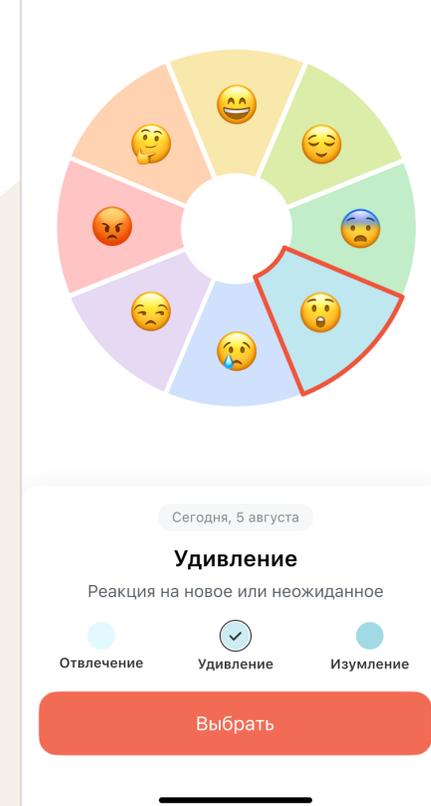
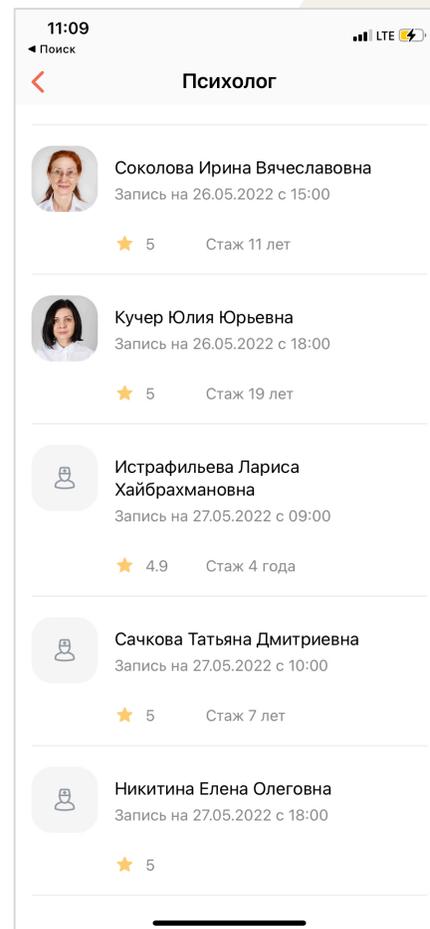


Не только физическое здоровье

В турбулентные времена забота о ментальном здоровье команды наиболее актуальна.

В цифровой клинике доступна профессиональная команда психологов, которая поможет справиться со стрессом, найти внутренние точки опоры и повысить качество жизни.

А цифровые сервисы в приложении для работы с эмоциональным состоянием помогут в повседневной жизни.



И что в этом нового?

Забота о пользователях

- личный доктор;
- индивидуальный план лечения;
- направление в собственные и партнерские клиники;
- сопровождение на пути к выздоровлению

... и партнерах

- индивидуальное ценообразование;
- сотрудничество с ведущей страховой компанией.



Спасибо и удачи

Денис Швецов, CEO Budu

Denis.shvetsov@budu.ru

