

МОЙ_сервис

РОСГОССТРАХ

Сервисные Вертикали -
логичное развитие
клиентского опыта в
страховании

МЕД

АВТО

ДОМ

Клиент меняется и всё сложнее продать ему что-то «на всякий случай». Сегодня основная потребность – решить возникающую проблему наиболее эффективно, не переплатить



Сложно ориентироваться в окружающих предложениях, он ими перегружен.



Хочет платить только тогда, когда у него уже случилась проблема и оплачивать только ее решение.



Необходимо, чтобы кто-то разобрался в его проблеме и предложил наилучшее ее решение, сопровождая при этом до конечной цели. Тот, кому он доверяет.

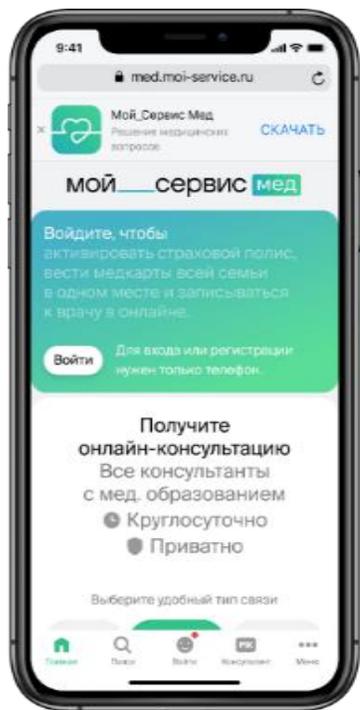
Мой_Сервис обеспечивает
клиентов Росгосстраха
решением их проблем, вне
зависимости от наличия риска в
страховом полисе

Мой_Сервис позволяет решать вопросы в МОМЕНТ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

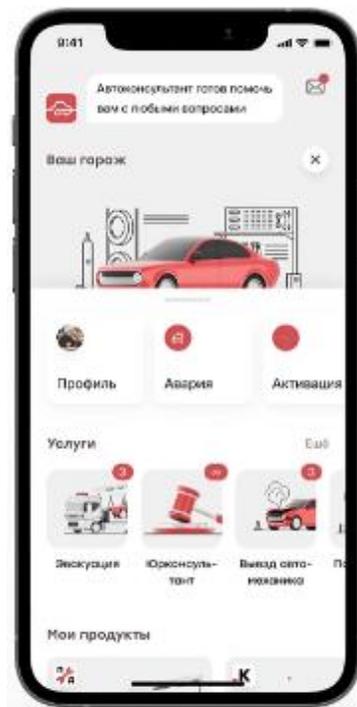


Мой_Сервис – это три отдельных Вертикали, объединённые единым профилем клиента.

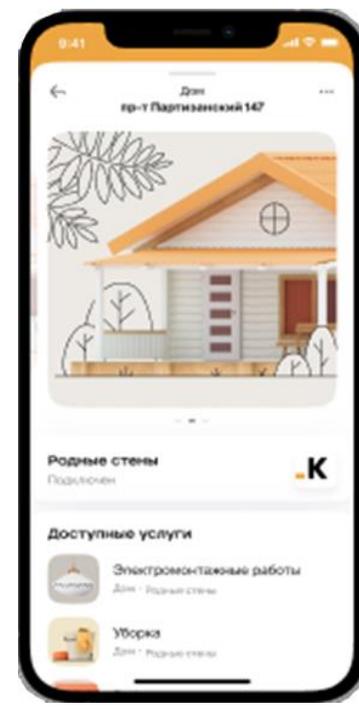
<https://moi-service.ru/>



МЕД



АВТО



ДОМ



Продуктовые сервисные возможности

1

Консультанты, а не чат-бот Специалист с опытом работы по профилю. Оказывает помощь в решении проблемы Клиента, сопровождение и контроль качества оказанного сервиса. Помощь в формате 24/7.

2

Сервисные продукты Обслуживание клиентов вне зависимости от наличия у них страхового полиса путем приобретения отдельных услуг или комплексных подписочных продуктов. Оплата банковской картой, или на месте оказания услуги. Отсутствие периода ожидания. Отсутствие рисковой составляющей: можно покупать, когда проблема уже произошла.

3

Онлайн и выездные/очные услуги Возможность получения комплексного продукта, состоящего из онлайн консультации, и выездной/очной услуги. Позволяет сэкономить время и деньги при корректной диагностике.

4

Цифровые технологии Возможность использования разных видов связи (аудио/видео/чат/телефон), заведения автомобиля в «гараж», закрепления объектов недвижимости, карта с определением геопозиции, электронная медицинская карта для себя/детей/родственников, единый профиль Клиента на всех Вертикалях, обмен файлами (загрузка/скачивание/хранение) и др.

5

Проверенные сервисные партнеры Уникальный рейтинг, гарантирует проверенный рейтинг сервисных исполнителей и медучреждений, качества сервиса и обслуживания.

Новые принципы сотрудничества с партнёрами



White лейбл

Организация продаж сервисных продуктов под лейблом партнера с готовой инфраструктурой для быстрого запуска и достижения новых целевых аудиторий.



Мотивация

Новые принципы вознаграждения продавцов – не только через классическое комиссионное вознаграждение, но и возможности получения пассивного дохода.



Канал продаж

Сервисные вертикали – не только обслуживание, но и канал продаж для партнёров РГС: банки, страховые компании, дилеры, медицинские организации, управляющие компании и т.п.

МОЙ___сервис

РОСГОССТРАХ

Сокращаем путь **от** проблемы
___до решения