



Цифровизация страхования

Мировые тренды в страховых продажах (трансформации агентских сетей)

Онлайн-конференция
«Продажи в страховании»



Доклад Иванова Романа

17 декабря 2020



Роман Иванов

Личный опыт запуска с нуля агентских продаж в 8 странах

Ливан, ОАЭ, Польша, Россия, Румыния, Словакия, Украина, Швейцария

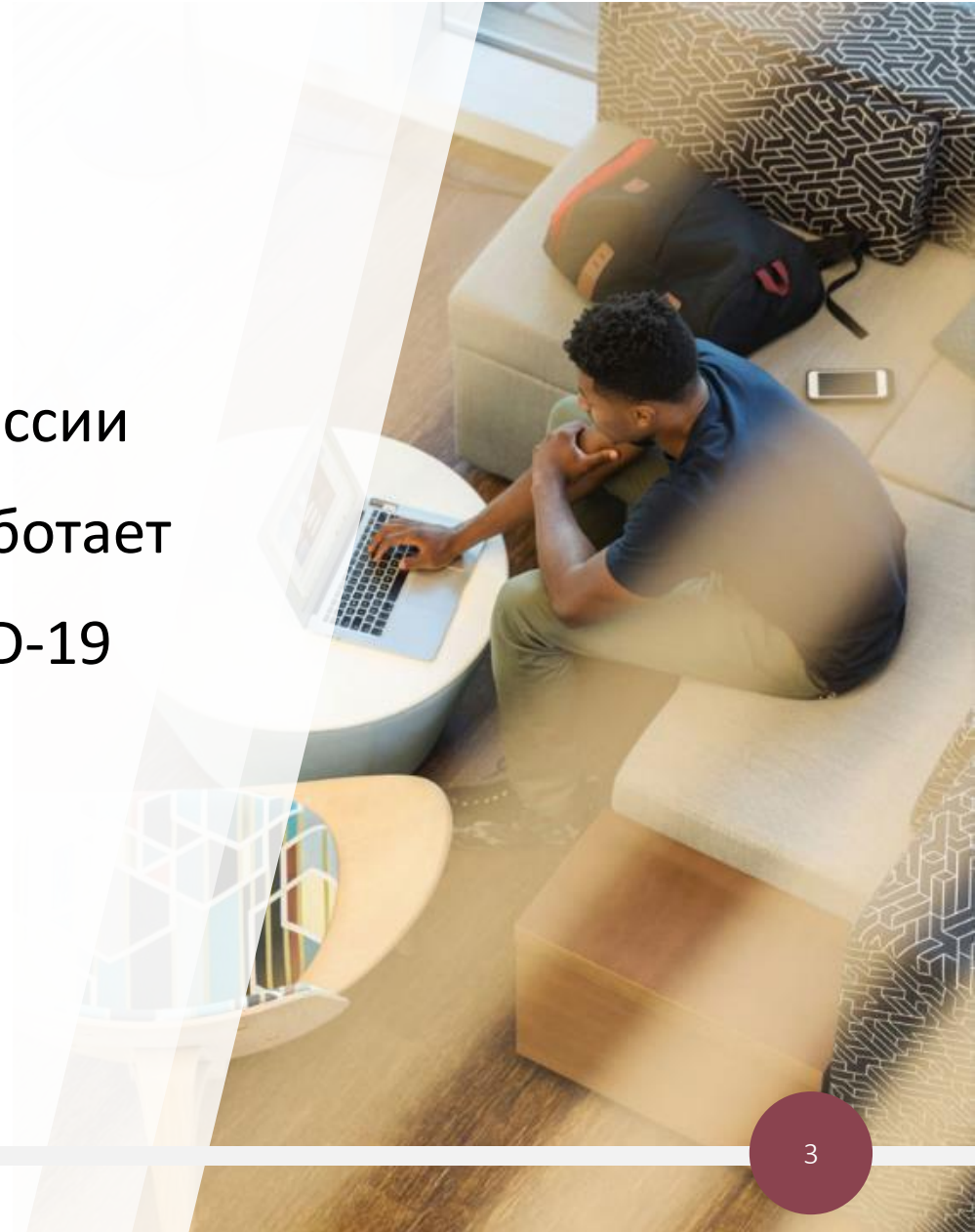
работал в Москве, Бейруте, Бухаресте, Варшаве, Дубае, Каире, Киеве,
Куала-Лумпуре, Лондоне, Праге, Сингапуре, Цюрихе

- **2018-2020** Консультант FinTech\EdTech стартапов. **Локация - Сингапур**
- **2013-2018** Глава по развитию продаж Metlife в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. **Локация – Бейрут(Ливан)\Дубай (ОАЭ)**
- **2005-2013** Старший консультант CIMRA по странам Европы. Проекты по реактивации агентской дистрибуции. **Локация - Лондон (UK)**
- **1996–2005** Построил с нуля продажи AIG Life в России (Metlife), Гендиректор СО Прогресс\Прогресс-Гарант. **Локация - Москва, Россия**

Содержание



1. Страховые продукты категорий Pull и Push в России
2. Цифровизация агентских продаж. Что и как работает
3. Тренды агентских продаж. Последствия COVID-19
4. Будущее страховых экосистем. Аватары



«Pull demand» (наполнять)

Явный/входящий спрос

Клиент ищет

ВОЗМОЖНОСТЬ КУПИТЬ

Агент - администратор спроса

Non-Life (ОСАГО, ВЗР)

Важно: Скорость и Упрощение процедур

100% цифровизация (..есть но)

«Push demand» (подталкивать)

Спрос, который надо создать

Продавец ищет

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДАТЬ

Агент - «создатель» спроса

Life (все), **Non-Life** (имущество и др)

Важно: Навык преодоления «нет»

~ 70% Оцифровка Цикла продаж

(нужен агент - люди не любят думать и говорить о плохом)

Цифровизация продаж

Тренды

Результаты НЕЯСНОСТИ в вопросе:

Какой категории продукт - PULL или PUSH

Тренд 1

Хаос в вопросе:

Сокращать или Развивать агентов

(убытки Limonade, расходы Norwich Union\AVIVA, рост ManuLife)

Тренд 2

Лоббизм обязательного страхования

(примеры Швейцарии, Германии, ОАЭ)

Тренд 3

Рост роли банков - Трансфер инвестбизнесов и систем PUSH дистрибуции от Life Insurance – банкам





Европа	Азия
Конечный пользователь: Клиент Клиент ведет нас	Конечный пользователь: Агент Мы ведем клиента
Приложения Компаний	Приложения компаний и агентств (агент=промоутер)
Моноприложение Online-магазин	Мультиприложения Путь к экосистеме

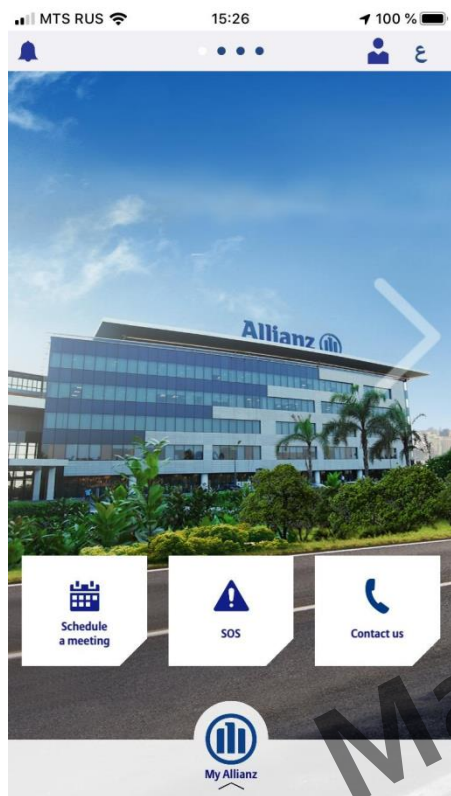
Цифровизация

ИТ решения для агентских продаж

Два подхода – Европа и Азия

ИТ решения. Примеры. Европа

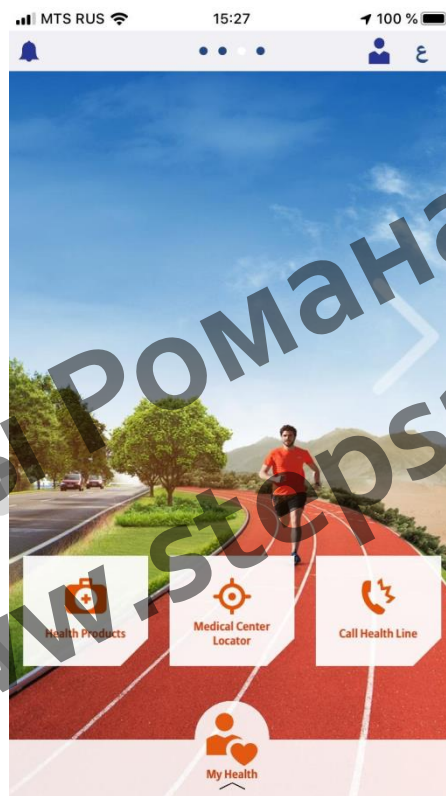
Все продукты в одном месте



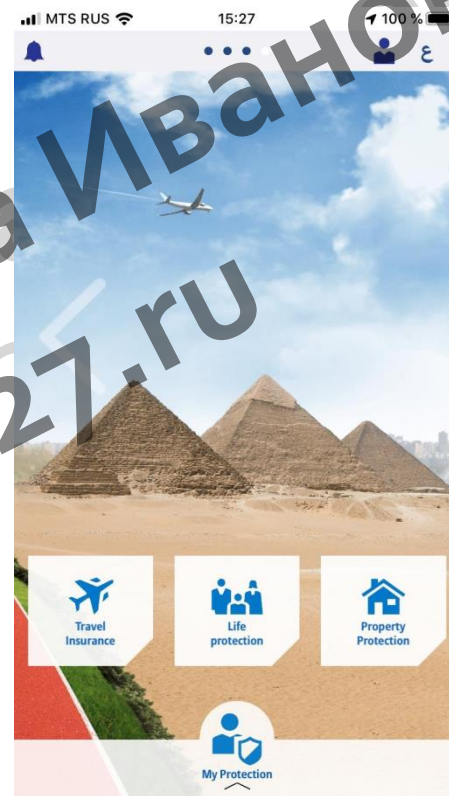
Регистрация с GPS локацией



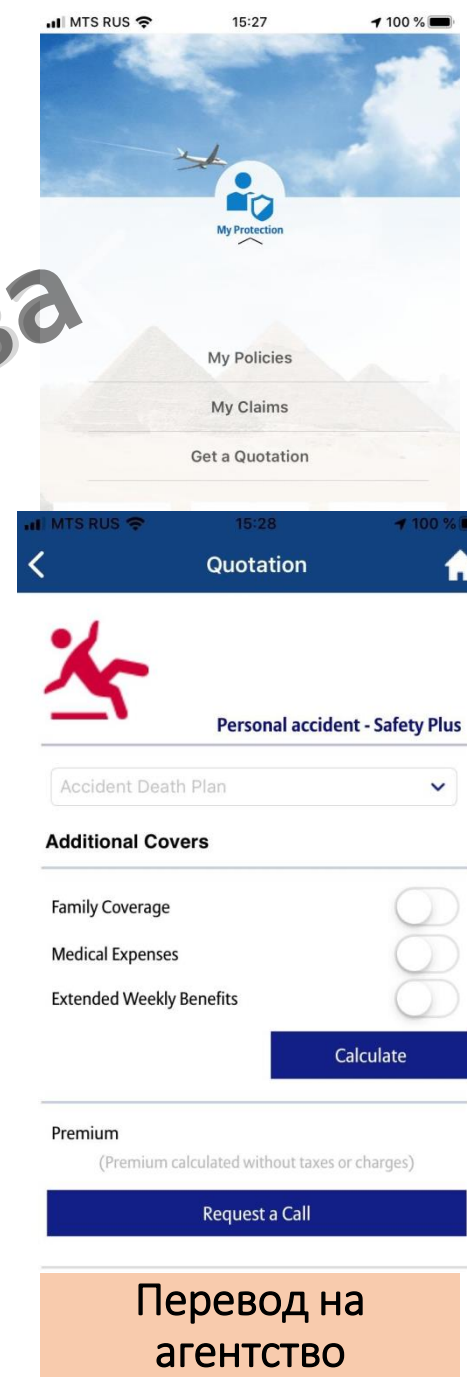
Авто



Медицина

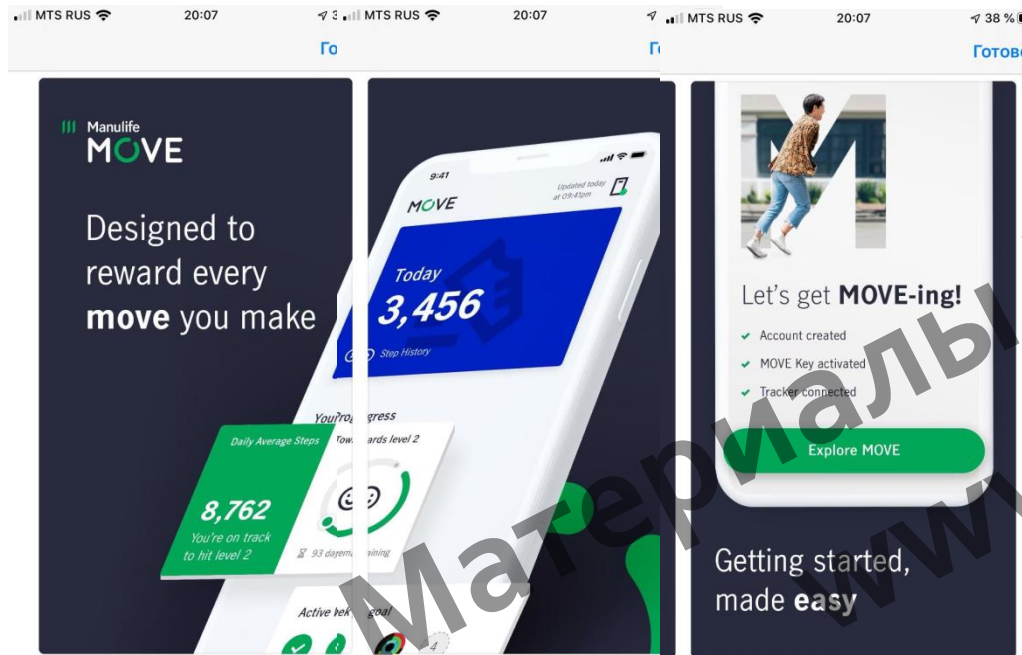


Не основное (PUSH)
Путешествия
Жизнь
Имущество

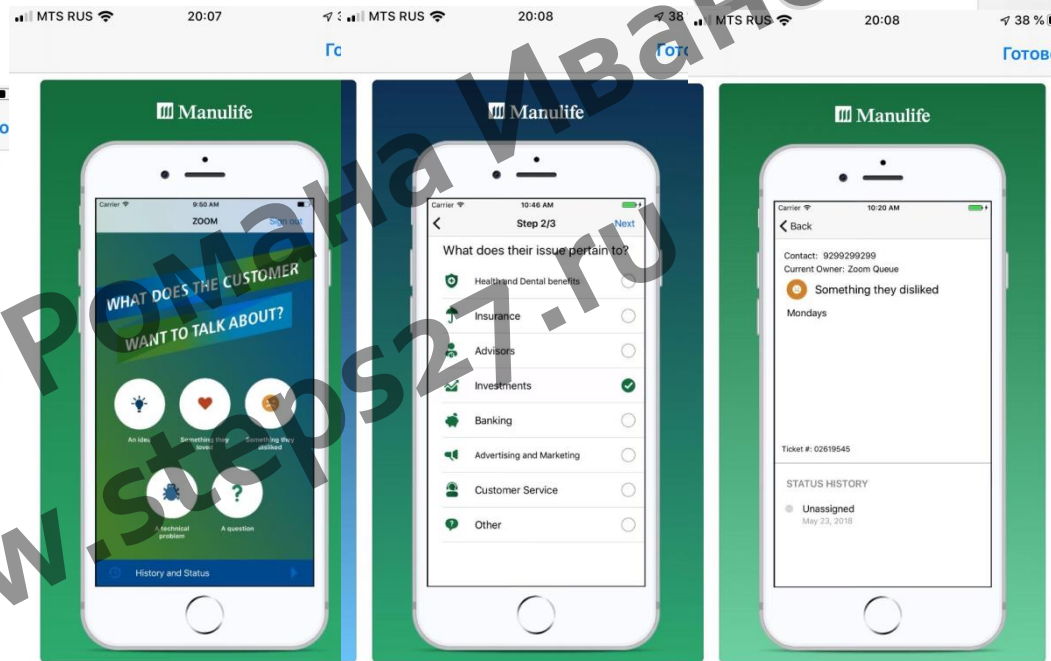


ИТ решения. Примеры. Азия

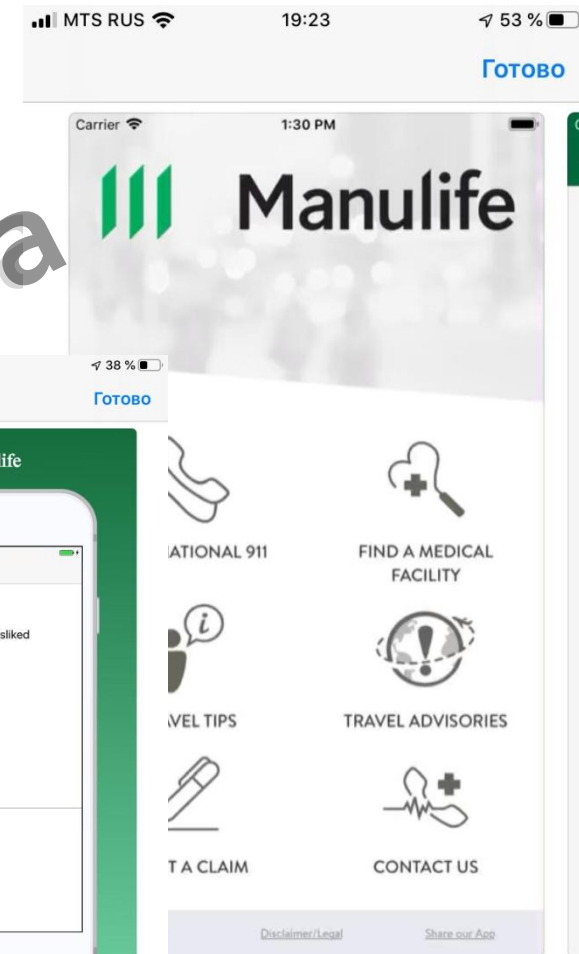
Экосистема. Множество Приложений



Приложение с элементами соцсети
Загрузи свое видео (активной жизни)



Приложение по сбору
обратной связи



Отдельное приложение
для каждого продукта
или групп продуктов

Общий тренд в Агентских \ Активных продажах

Раньше

PULL и PUSH розничные продажи через Агентов



**Свои
Агенты**
(расходы на
Содержание и КВ)



Сегодня и Ближайшее будущее

Прямые онлайн PULL продажи (входящий спрос),
Допродажи PUSH через независимые агентства



Step
1



**Независимые
Агентства**
(только КВ)



Step
2

Материалы Мана Иванова
www.steps27.ru

О специфике продаж во время COVID-19

Попытки перенести ВСЕ продажи в онлайн НЕУДАЧНЫ

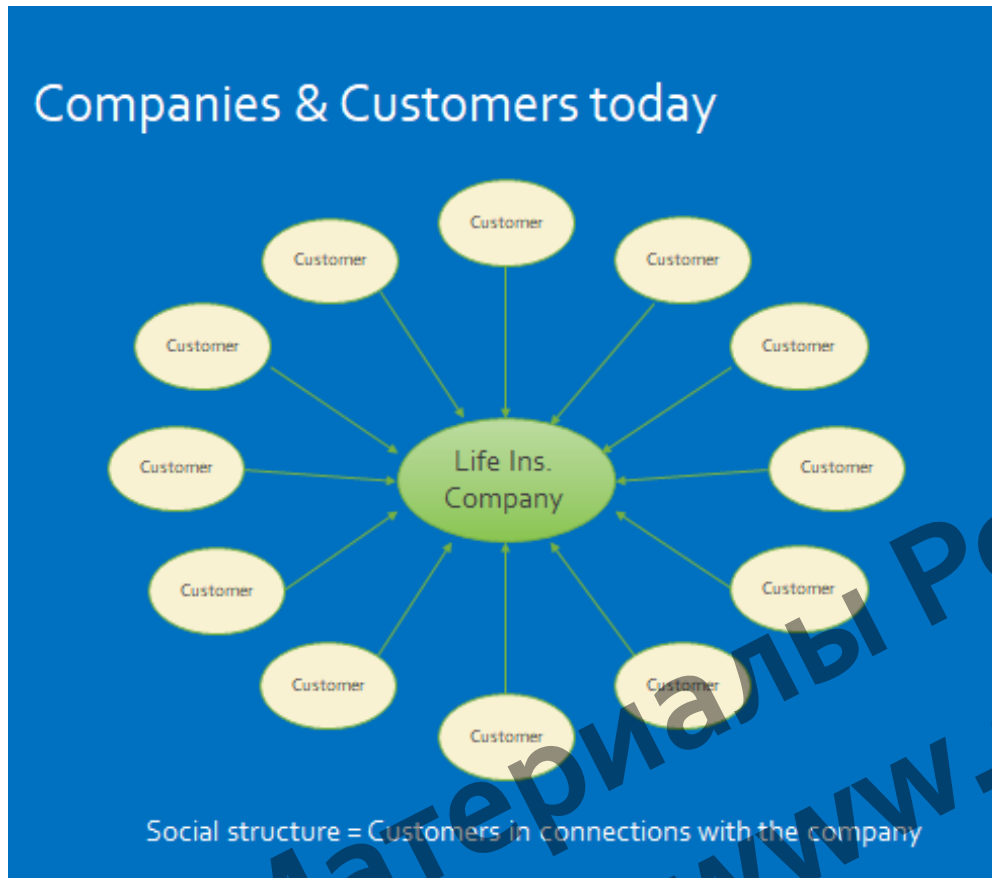
Причина: - PUSH категория многих продуктов

НО !!! Оцифрован ЦИКЛ ПРОДАЖИ

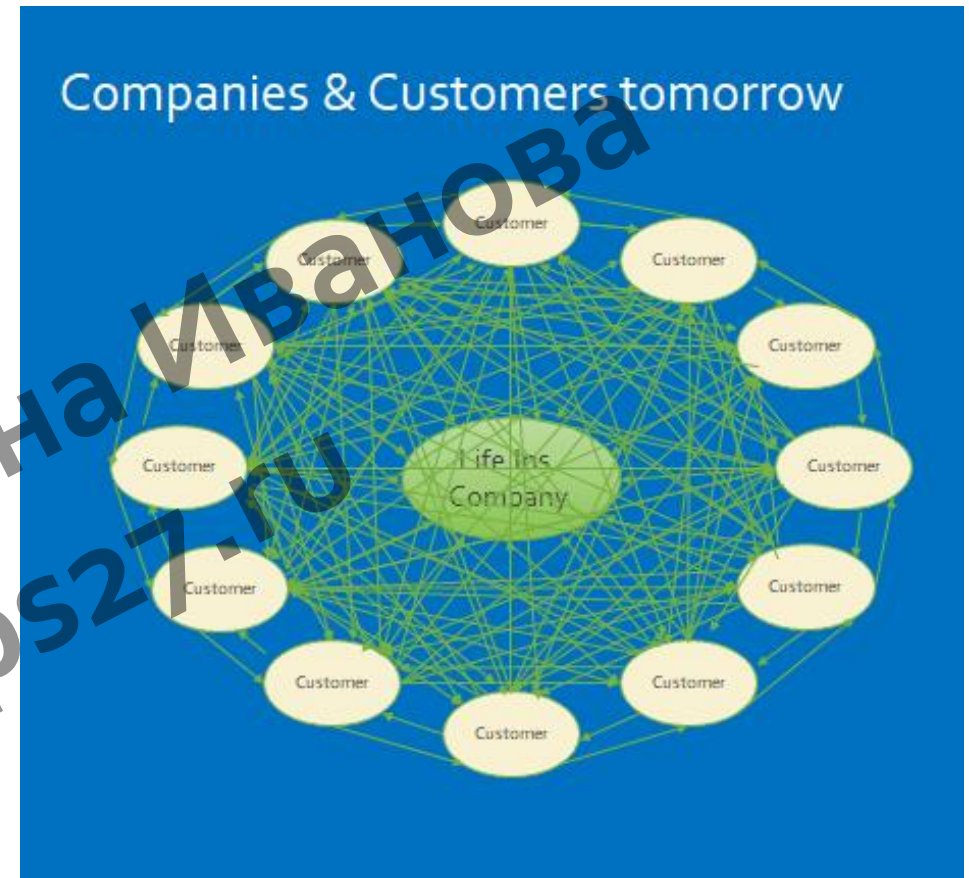


	ЭЛЕМЕНТ ЦИКЛА ПРОДАЖИ	ЦИФРОВИЗАЦИЯ
1	Поиск клиентов	Допродажи\ (+ сам Агент)
2	Звонок-назнач.встречи	Колл-центры\Чат боты
3	1ая встреча\Сбор инфо	Zoom, е-анкеты, чат боты
4	1ая встреча\Потребности	ИИ е-анкеты, е-опросники
5	2ая встреча\Решения	ИИ – индивидуал. подбор
6	2ая встреча\Заккрытие ТОЛЬКО АГЕНТ
7	Выпуск и вручение полиса	Цифр.подпись\email\кабинет

Будущие страховые экосистемы



Сегодня
Моноцентричные системы



Уже завтра
Полицентричные системы



Аватары в продажах

1. Люди боятся покупать
у физических роботов-продавцов
2. Люди боятся покупать
у виртуальных аватар-продавцов

Наиболее вероятный сценарий:
продажи от аватара аватару.....

A background image showing a group of people in a meeting, with a semi-transparent overlay on the right side. The overlay is a light gray triangle pointing towards the bottom right.

Вопросы

Контакты:

WhatsApp: +41 768 136 188

Telegram: @romanivanov825

Почта: rivanov@bk.ru



Иванов Роман