

DIGITAL INDEX

ИНДЕКС
ЦИФРОВОЙ
ЗРЕЛОСТИ
ТОП-100
СТРАХОВЫХ
КОМПАНИЙ

2020



Говоря о цифровизации, мы выделяем 10 ключевых направлений, которые делятся на 2 категории: «внешняя» и «внутренняя» цифровизация.



**Направления
внешней
цифровизации:**

1. Представленность в интернете
2. Продвижение и коммуникации
3. Онлайн-продажи

**Направления
внутренней
цифровизации:**

1. Стратегия
2. Клиенты
3. Продукты
4. Каналы
5. Технологичность и автоматизация
6. Система управления
7. Команда и культура

Интернет-аудитория России



97 млн

пользователей или 79% населения России



71%

выходят в интернет с мобильных



190 мин

ежедневно в среднем проводят пользователи в интернете

Модель принятия решений 2020

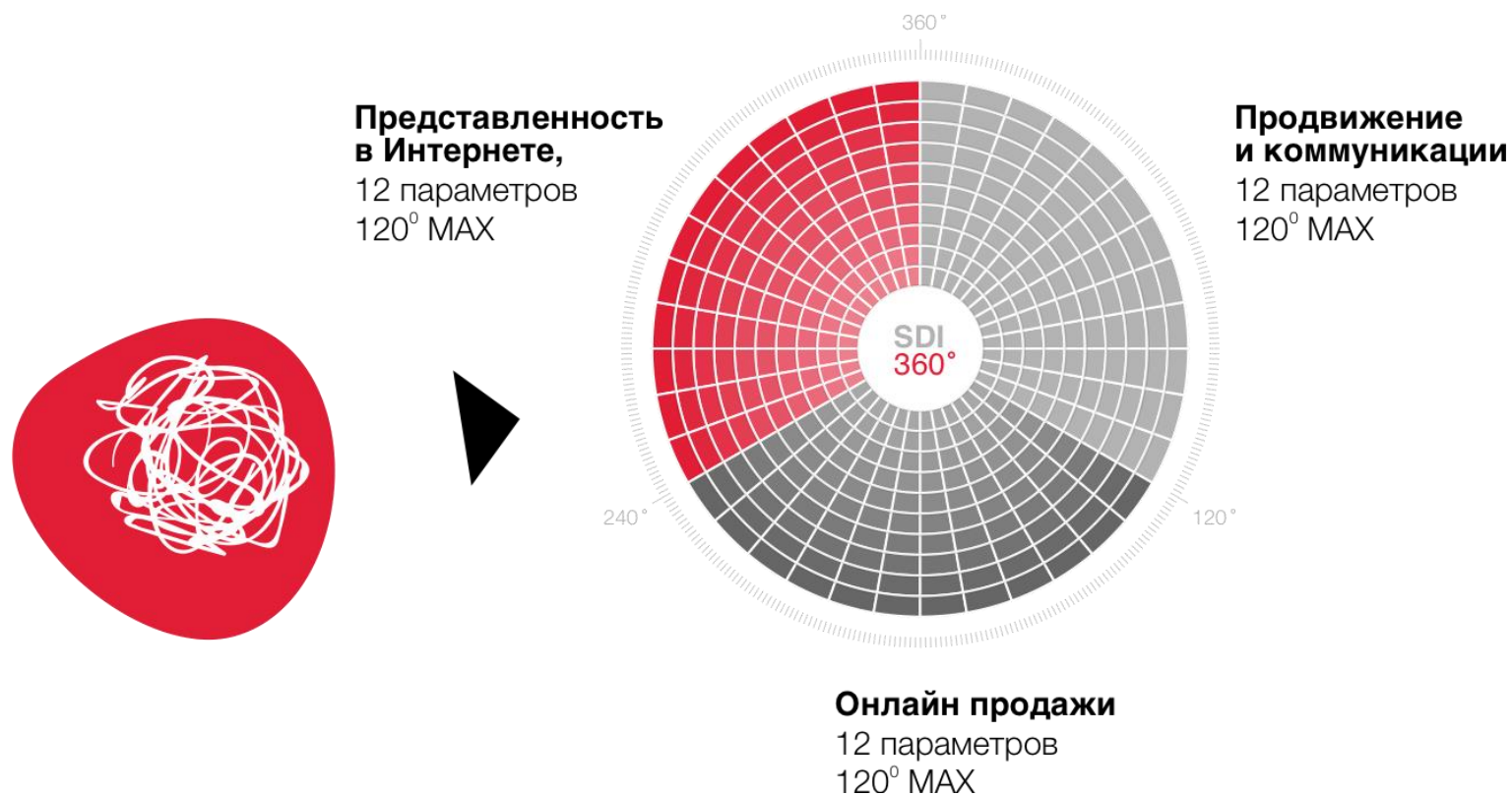


*На основе совместного исследования Google и компании The Behavioural Architects о том, как проходит процесс принятия решений с точки зрения поведенческих наук, расшифровка доступна по ссылке

Инструментов влияния много



Инструментов влияния много

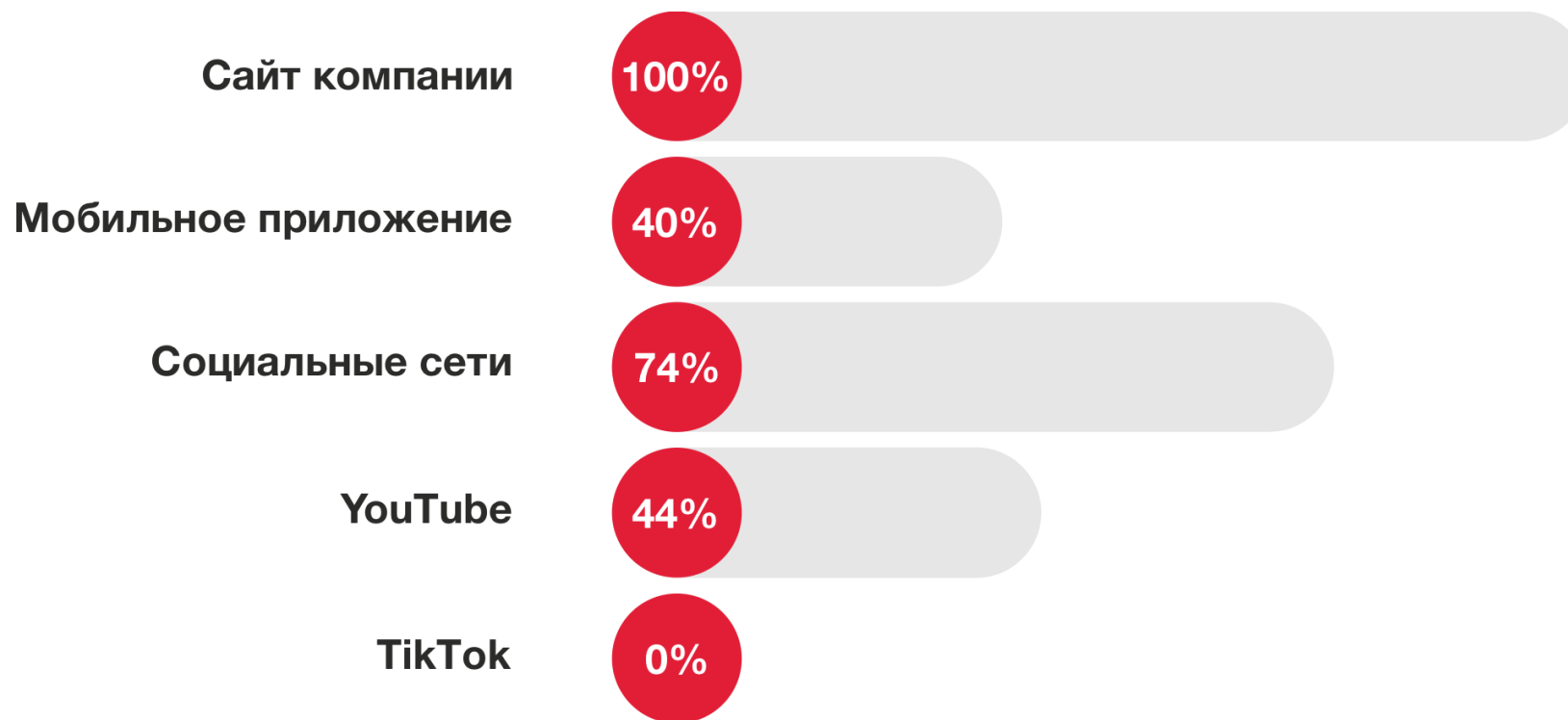


В рамках нашего исследования мы анализировали 36 параметров. Максимальная оценка по каждому параметру – 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов = 360.

Онлайн продажи

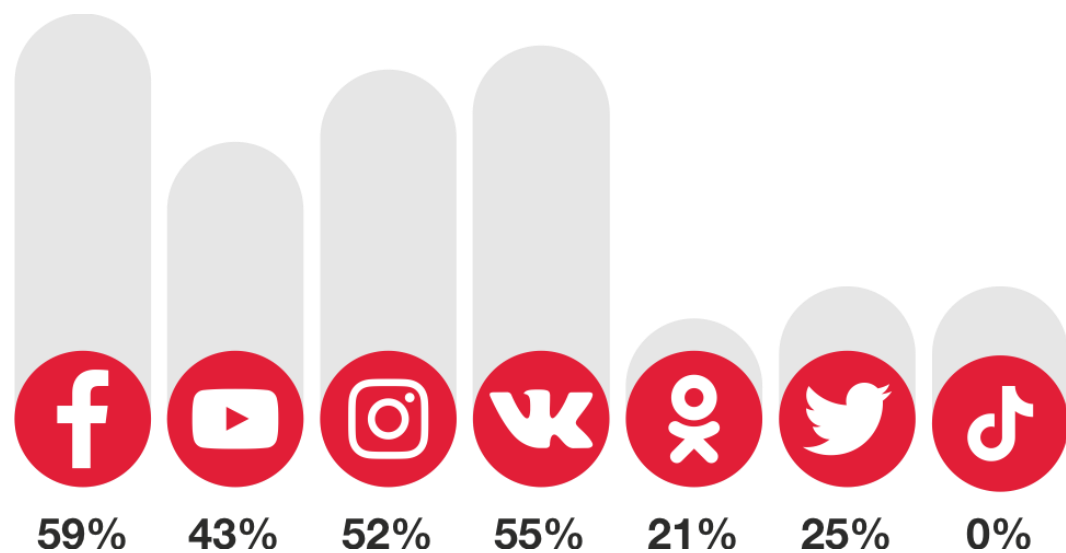


Как страховые компании представлены в интернете

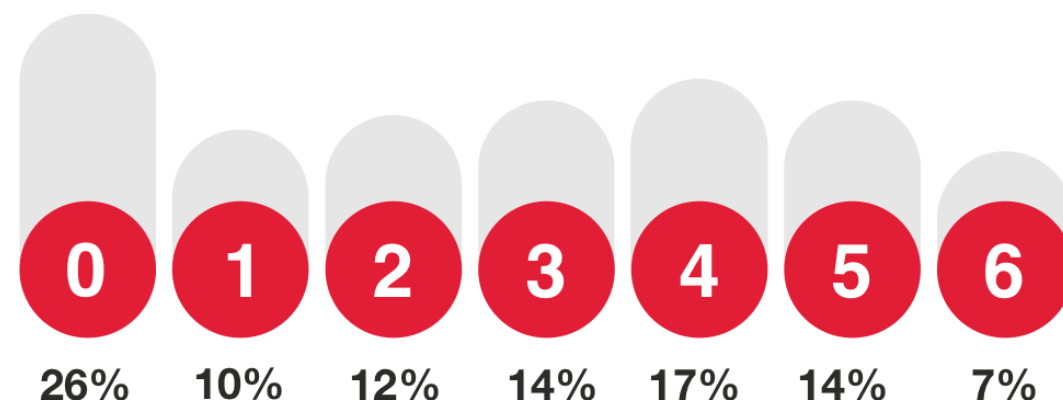


Социальные сети

Наиболее популярные соцсети (доля компаний, использующих ту или иную соцсеть)

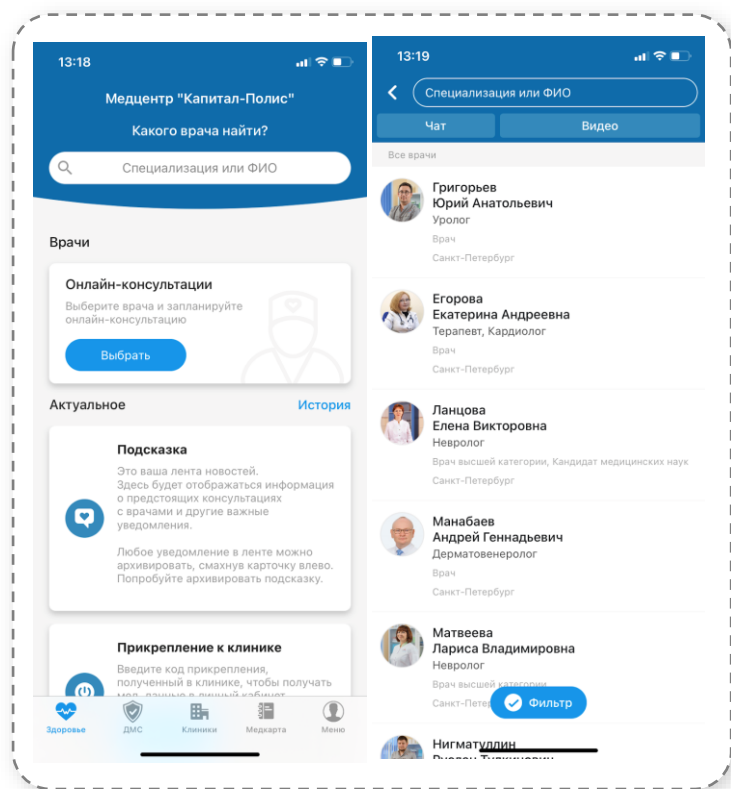


Распределение по количеству используемых социальных сетей

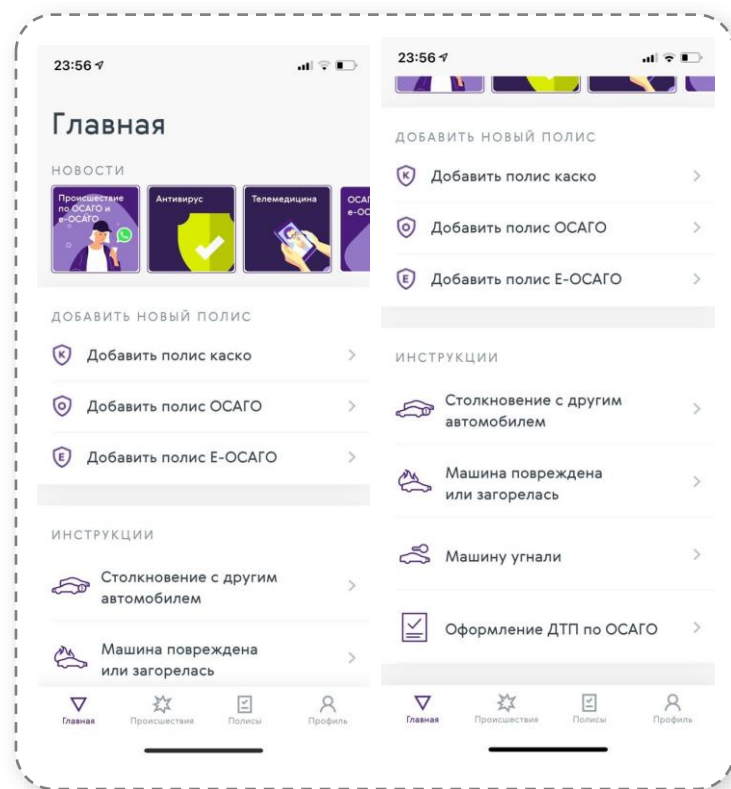


Мобильное приложение

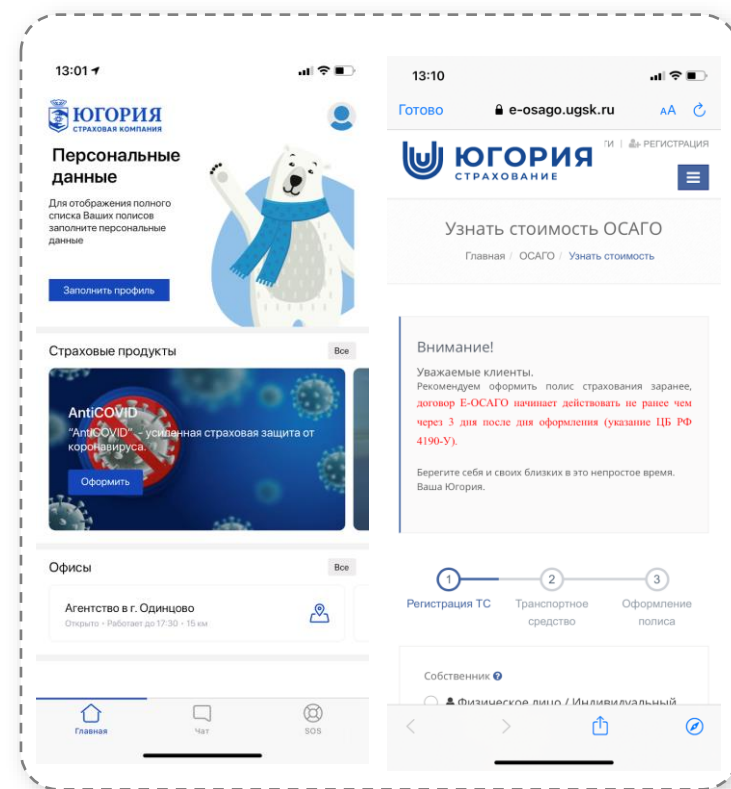
Информационное



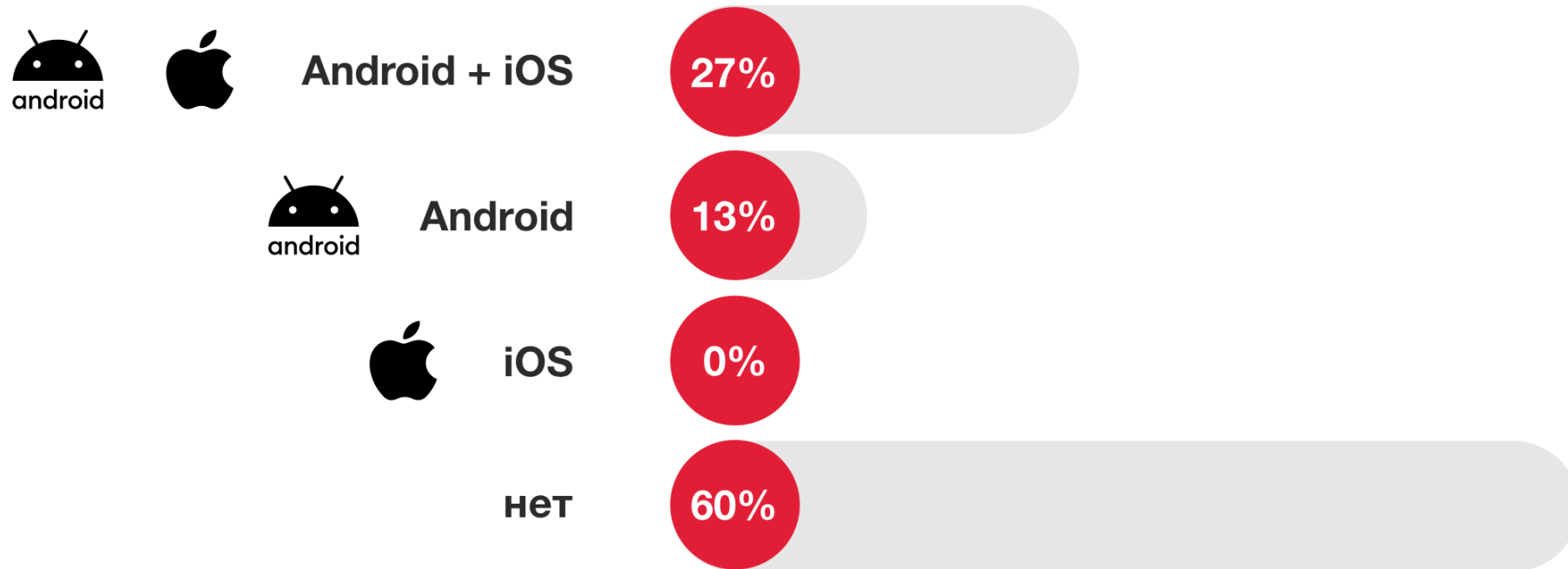
Специализированное



Зеркало сайта



Мобильное приложение



Мессенджеры

Страховые компании практически не используют мессенджеры для коммуникации с пользователями:

- только 11 компаний предоставляют возможность обратиться с вопросом через чат;
- только в 4 из них пользователю ответит живой человек, в остальных случаях — бот.

Ни одна компания не оформляет продукты через мессенджеры (Ингосстрах-Жизнь использует бота для продажи одного пилотного инвест-продукта), в лучшем случае пользователя могут проконсультировать или дать ссылку на сайт для самостоятельного оформления продукта. Так делают две компании из 100: «Арсеналь» и «УралСиб Страхование».

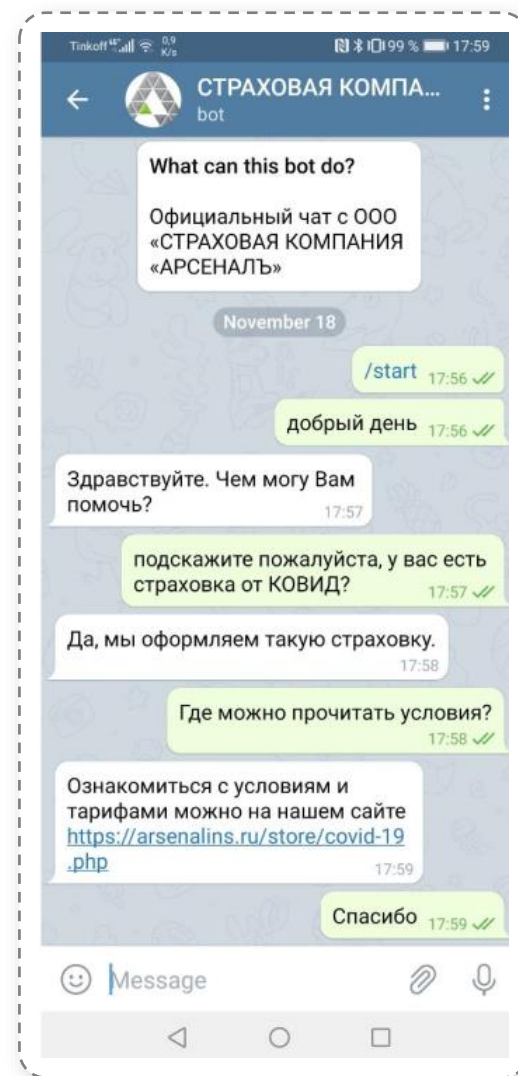
Пользуются мессенджерами



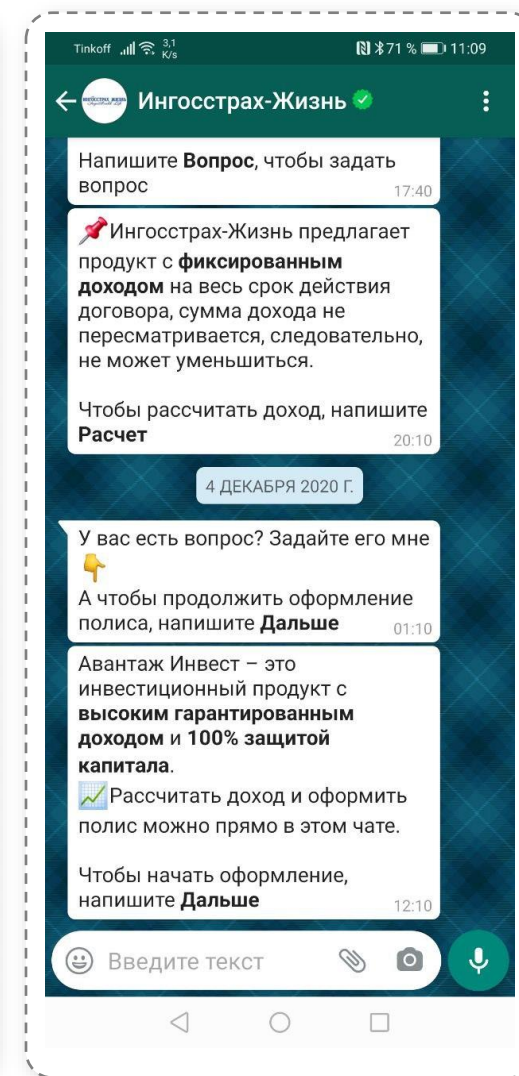
Отвечает живой человек



Арсеналь



Ингосстрах-Жизнь



Маркетплейсы

Только 40% участников рейтинга работают с маркетплейсами «Сравни.ру» и «Банки.ру»

Обе площадки.....	22%
Сравни.ру.....	9%
Банки.ру.....	9%
ни одной.....	60%

Еще несколько цифр:







- 4-5 лет назад начали развиваться маркетплейсы
- 15% всех онлайн-продаж сейчас совершается через маркетплейсы
- 7-8% всего рынка ОСАГО проходит через маркетплейсы и 20% ВЗР

Примеры страховых маркетплейсов



На сайте и в приложении можно купить большую часть продуктов

МОЖНО КУПИТЬ ОНЛАЙН

<p>АВТОСТРАХОВАНИЕ</p>  <p>ОСАГО КАСКО ПРОФЕССИОНАЛ</p>	<p>ИМУЩЕСТВО</p>  <p>СТРАХОВАНИЕ КВАРТИРЫ ЗАЩИТА ДОМА И ДАЧИ</p>	<p>ЗДОРОВЬЕ</p>  <p>ОНКОСТРАХОВАНИЕ ВРАЧИ ОНЛАЙН</p>
<p>ТЕЛЕМЕДИЦИНА</p>  <p>ВРАЧ НА СВЯЗИ 24/7 ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИИ</p> <p>Купить онлайн</p>	<p>ПУТЕШЕСТВИЯ</p>  <p>ПОМОЩЬ ТУРИСТАМ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ Расторжение договора</p> <p>Купить онлайн</p>	<p>КВАРТИРА</p>  <p>КВАРТИРА ПОД ЗАЩИТОЙ БЕЗ ОСМОТРА</p> <p>Купить онлайн</p>

Выбор товара

Процент компаний использующих тот или иной инструмент



РОСГОССТРАХ

«Ваше жилье»: страхование домов и строений

«Ваше жилье» — новая удобная программа страхования для владельцев домов и дач. В полис уже включен оптимальный набор рисков: повреждение отделки, инженерного оборудования и движимого имущества, гражданская ответственность владельца, а также юридические расходы. Полис можно оформить онлайн по фиксированной цене, без осмотра строения и описи имущества.

Условия страхования:

- > компенсация убытков при повреждении отделки, инженерного оборудования и движимого имущества
- > компенсация убытков в случае ответственности перед соседями
- > юридическая помощь 24/7.

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

Тип договора

Новый

Пролонгация

Продолжить

Условия страхования

Объект страхования

Страхователь

Оплата

Выберите программу

1

4 900⁰⁰ руб.

2

11 900⁰⁰ руб.

Итого:

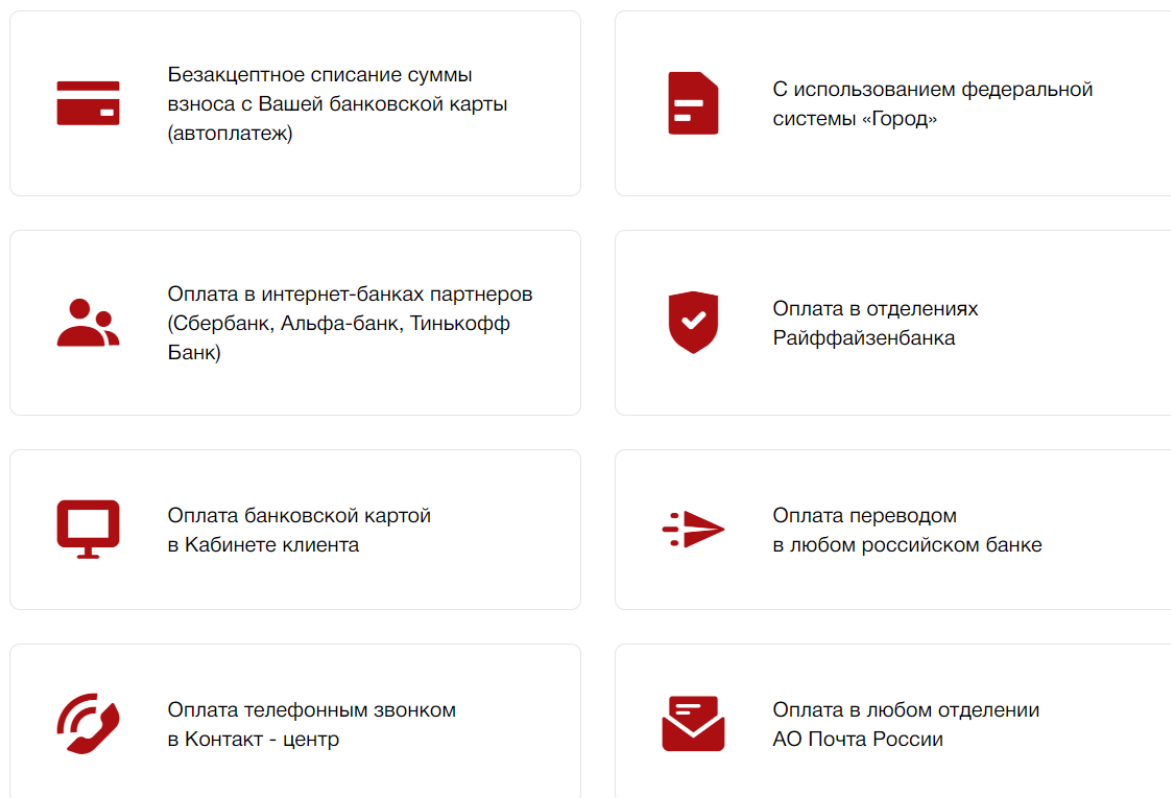
4 900⁰⁰ руб.

Уменьшить стоимость

Описание продукта

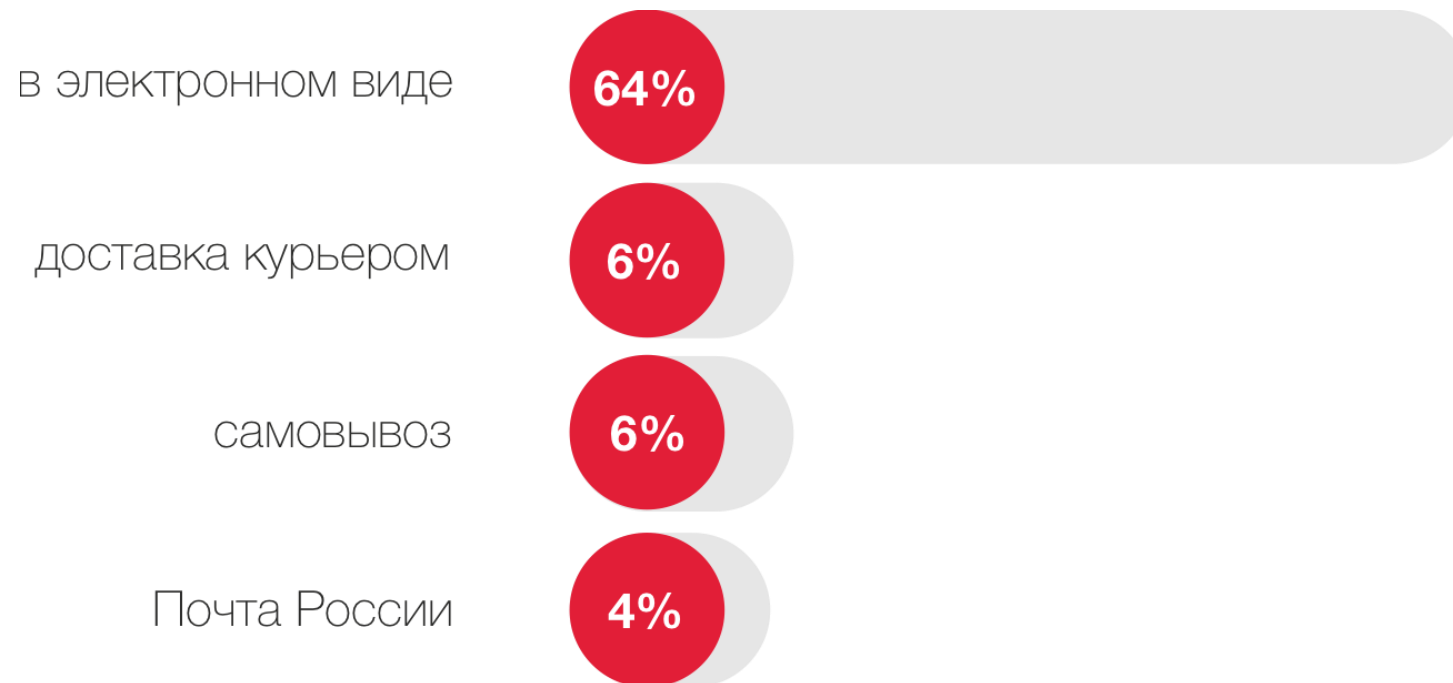
Оплата

Процент компаний использующих тот или иной вариант оплаты

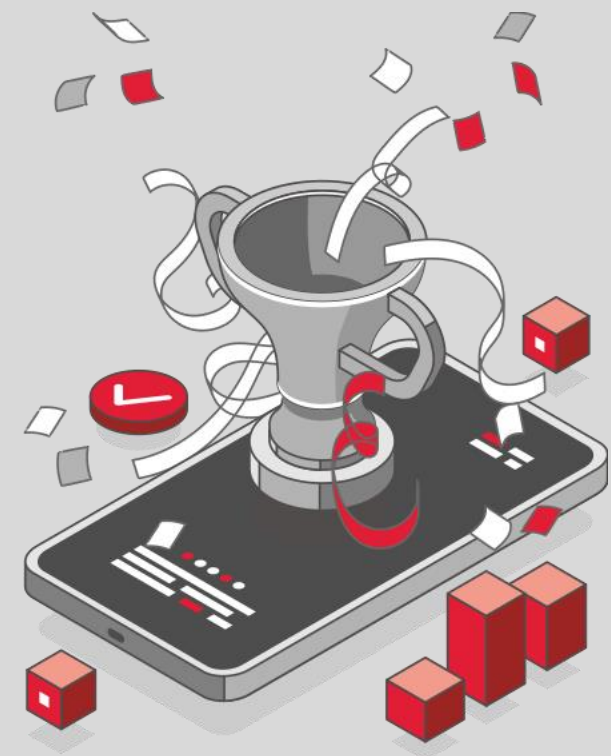


Доставка

Опции доставки –
процент компаний,
использующих тот или
иной варианты доставки
полисов



ИТОГИ SDI360°

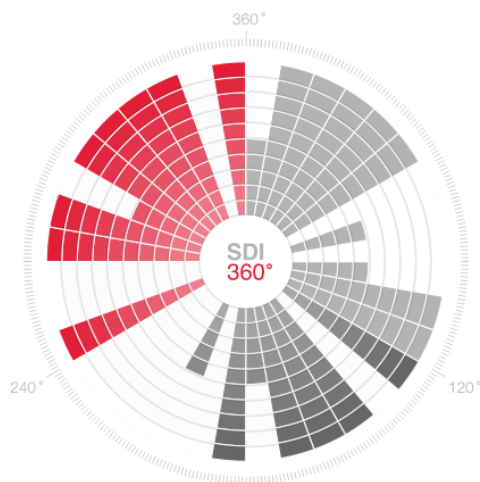


Победители рейтинга SDI360°

1 место

230 баллов

ИНГОСТРАХ



85 Представленность в интернете

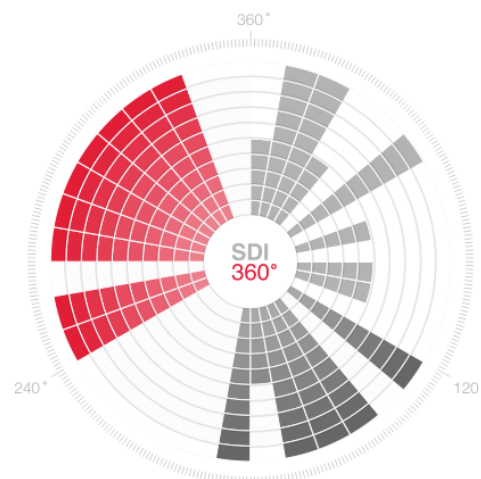
85 Продвижение и коммуникации

60 **Онлайн-продажи**

2 место

200 баллов

СОГЛАСИЕ
страхование



90 Представленность в интернете

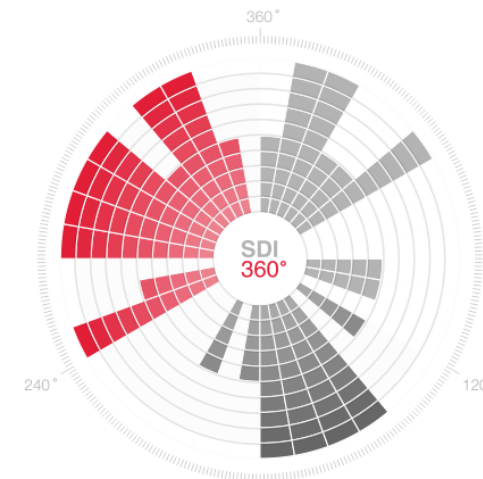
55 Продвижение и коммуникации

55 **Онлайн-продажи**

3 место

195 баллов

Ренессанс.
СТРАХОВАНИЕ














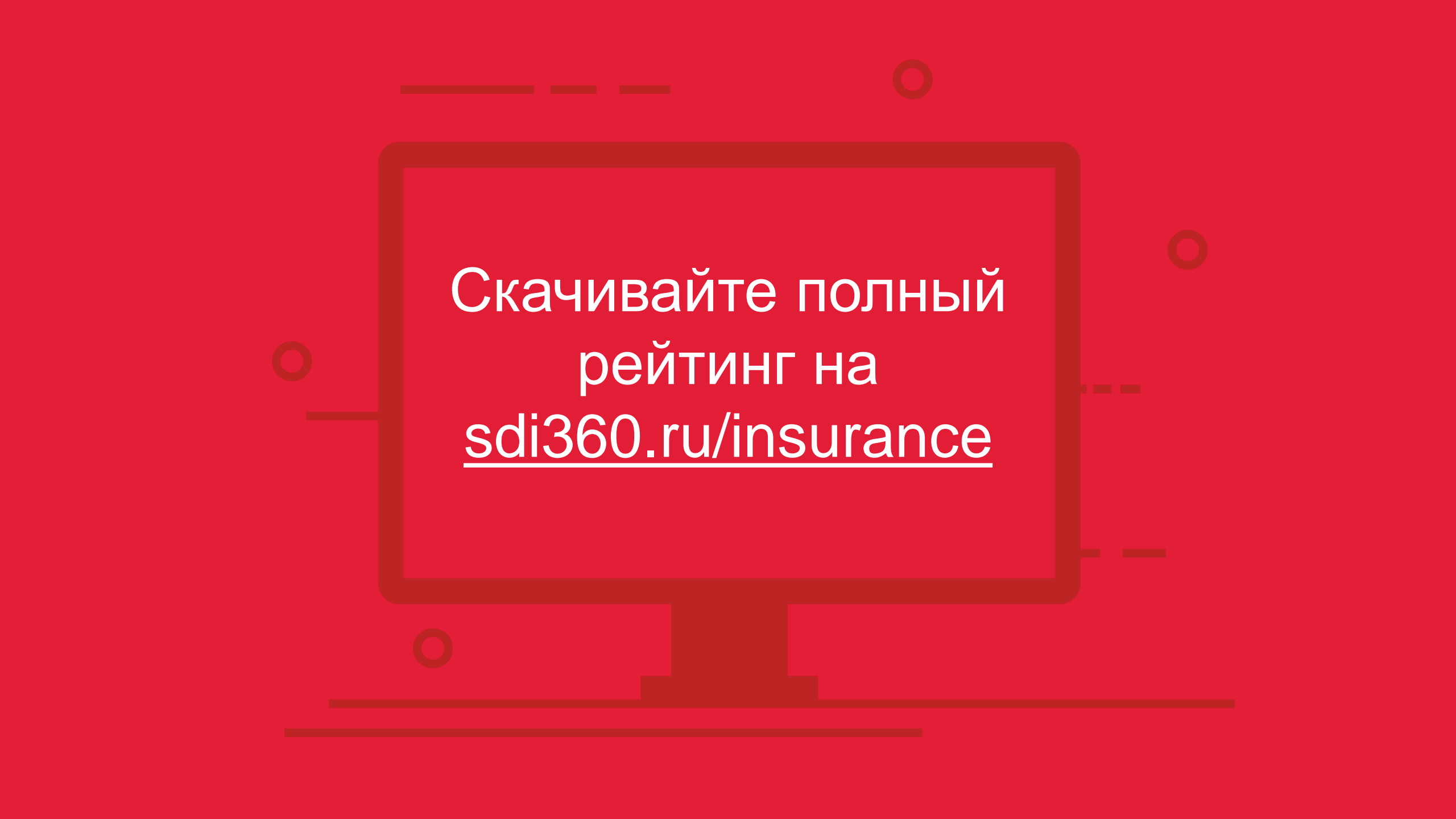
85 Представленность в интернете

55 Продвижение и коммуникации

55 **Онлайн-продажи**

Топ-10 по онлайн-продажам

Место по онлайн-продажам		Название	Место в общем рейтинге
1		Ингосстрах	1
2		Согласие	2
3		Ренессанс-Страхование	3
4		УРАЛСИБ Жизнь	44
5		СК ПАРИ	56
6		Капитал-полис	12
7		Мет Лайф	15
8		Совкомбанк Страхование	17
9		АРСЕНАЛЬ	19
10		СК "Колымская"	22
11		ГАЙДЕ	42



Скачивайте полный
рейтинг на
sdi360.ru/insurance

Спасибо за внимание!



Алексей Романов

Управляющий партнер
Аналитического консалтингового
агентства SDI

+7 906 065-75-22