



КРОК

Тренды цифровизации страховой отрасли 2021

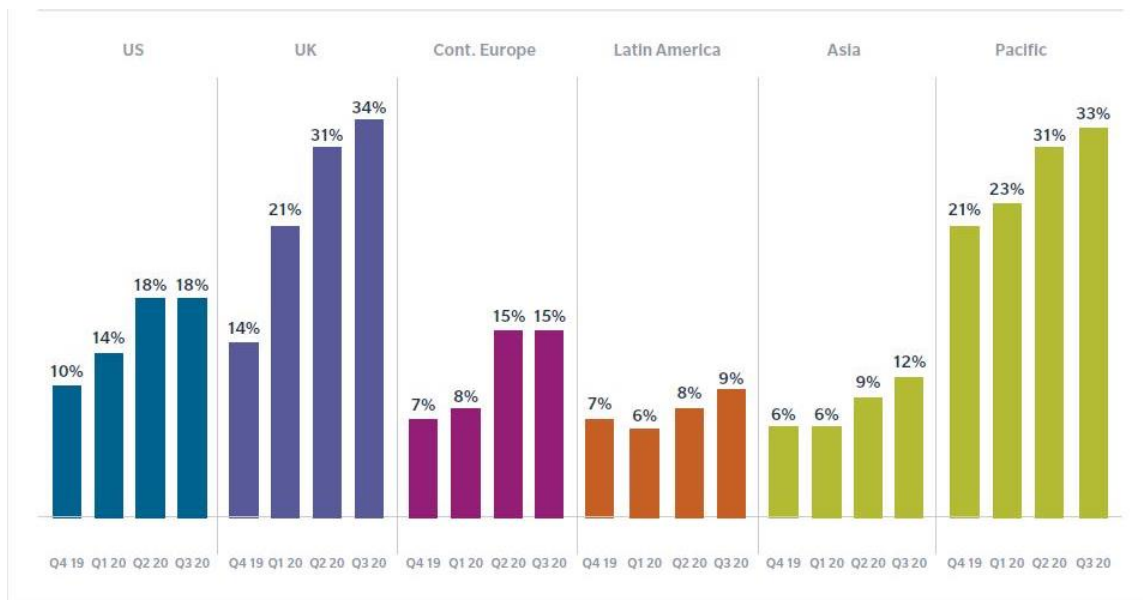
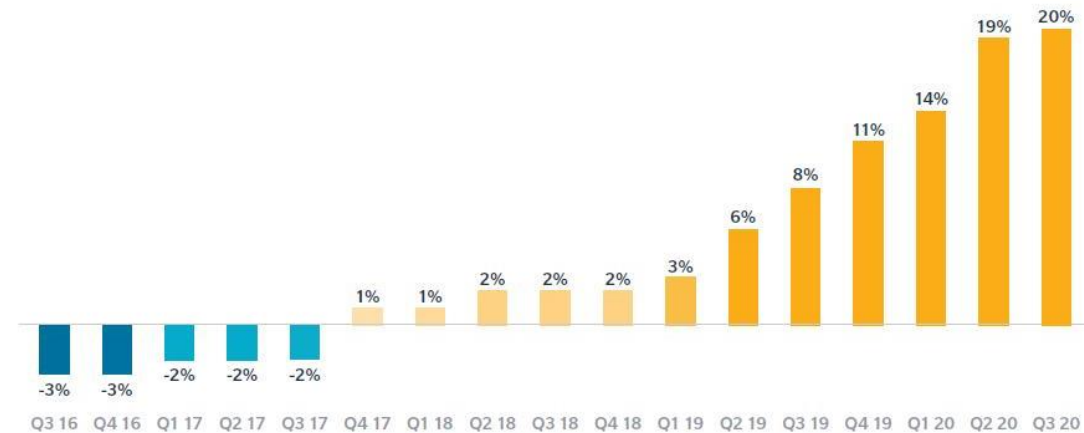
Андрей Крупнов

Директор по цифровым решениям в страховании

ЦЕНА СТРАХОВАНИЯ РАСТЁТ, ОБЪЁМЫ ПАДАЮТ

Страховые тарифы по всему миру растут уже 12 кварталов подряд.

В результате страхователи сокращают объёмы покрытия, увеличивают размер франшизы либо отказываются от страхования.



«Жёсткий» страховой рынок предъявляет более строгие требования к андеррайтинговому результату и убыточности.

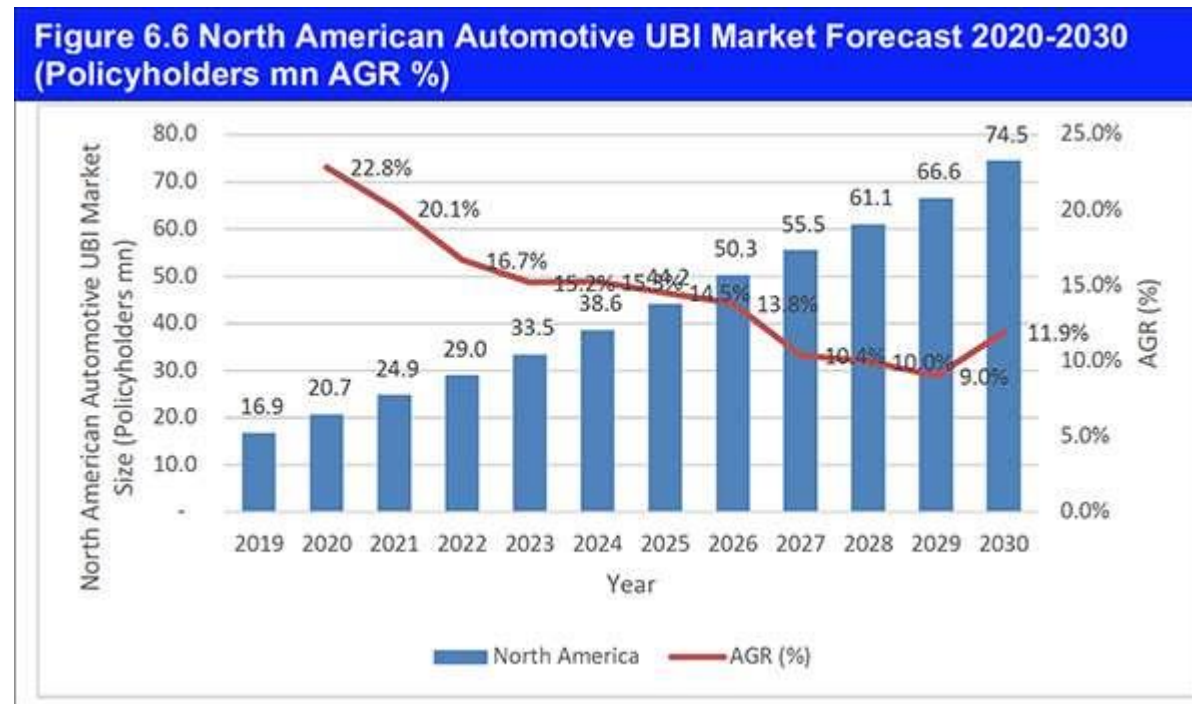
В результате в выигрыше оказываются наиболее технологичные игроки и стартапы, предлагающие продукты с добавленной ценностью в виде управления рисками и повышающие пожизненную ценность клиента.

ПОТРЕБИТЕЛИ СТАЛИ БЕДНЕЕ... И РАЗБОРЧИВЕЕ

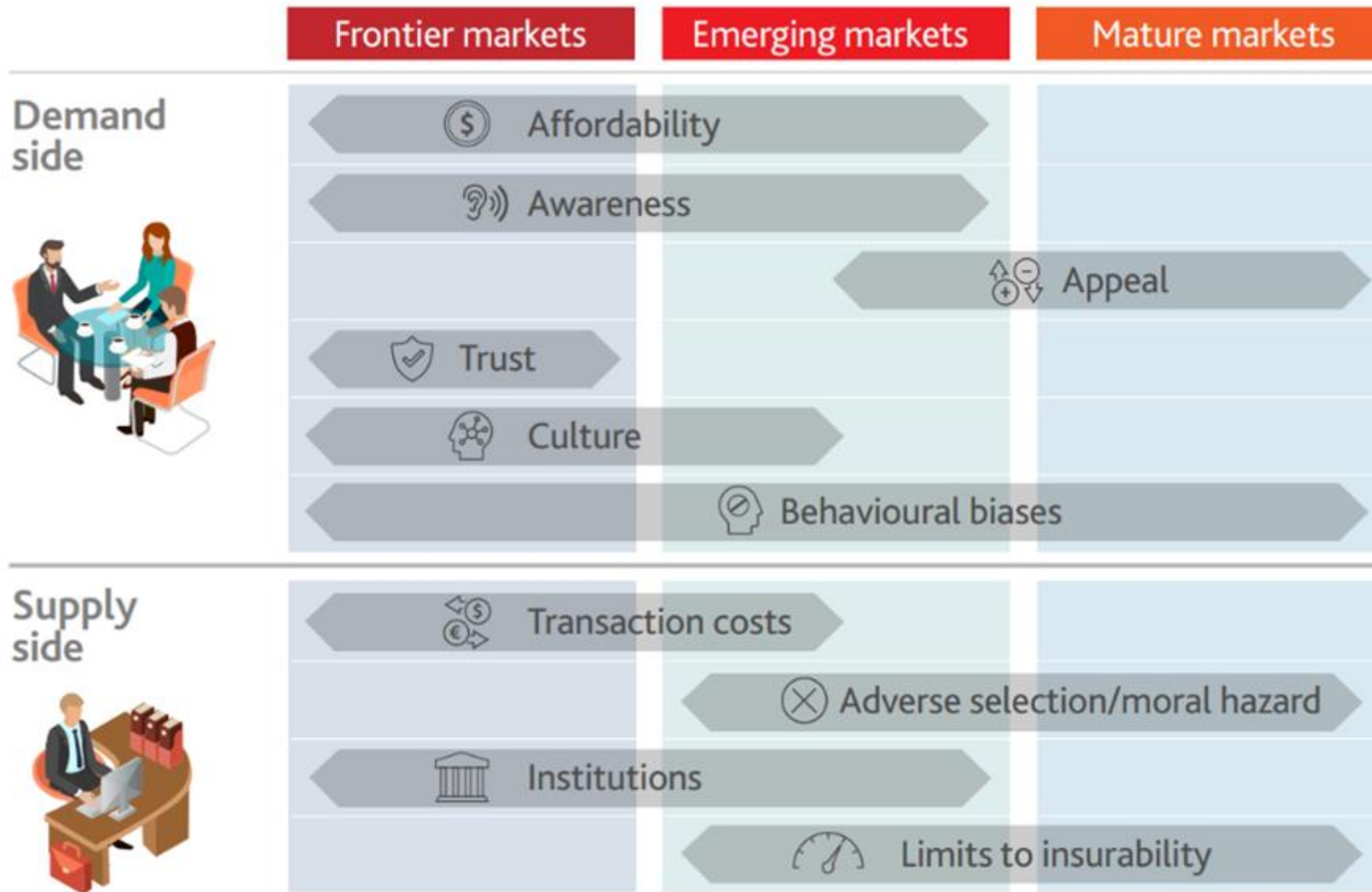
На фоне пандемии большое количество людей потеряло работу или столкнулось со снижением доходов.

Это усилило их заинтересованность в точном понимании того, за что они платят, и отказе от расходов, чья эффективность неочевидна.

Следствием стал повышенный интерес к страхованию на базе пользования и другим продуктам, позволяющим сокращать расходы на страхование.



РАЗНЫЕ РЫНКИ – РАЗНЫЕ ЗАДАЧИ



ВЫХОДОВ ИЗ СИТУАЦИИ МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО



Source: The Deloitte Center for Financial Services Global Outlook Survey 2020.

Deloitte Insights | deloitte.com/insights

СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ – ОБНОВЛЕНИЕ ЛИНЕЙКИ

- Согласно исследованию EY, за последние 30 лет страховщики создали только 5 новых классов продуктов.
- На фоне пандемии страховщики активно разрабатывают новые продукты и переосмысливают сам процесс создания новых продуктов.



«УДАЛЁНКА» = ЦИФРОВИЗАЦИЯ

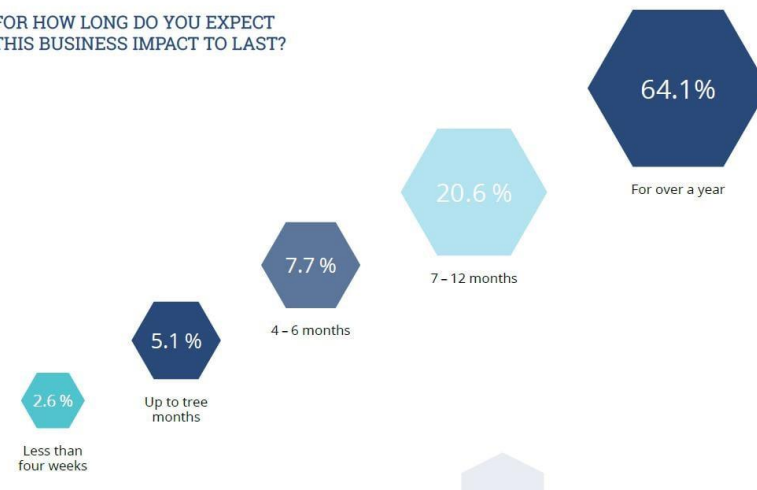
Согласно результатам исследования Information Services Group (ISG), 86% руководителей европейских страховых компаний, считают что потребительское поведение из-за пандемии значительно изменится, а более 95% полностью или частично согласились с утверждением, что их потребителям нужно больше цифровых продуктов и услуг.



Customer Experience is going to change significantly after COVID-19



FOR HOW LONG DO YOU EXPECT THIS BUSINESS IMPACT TO LAST?



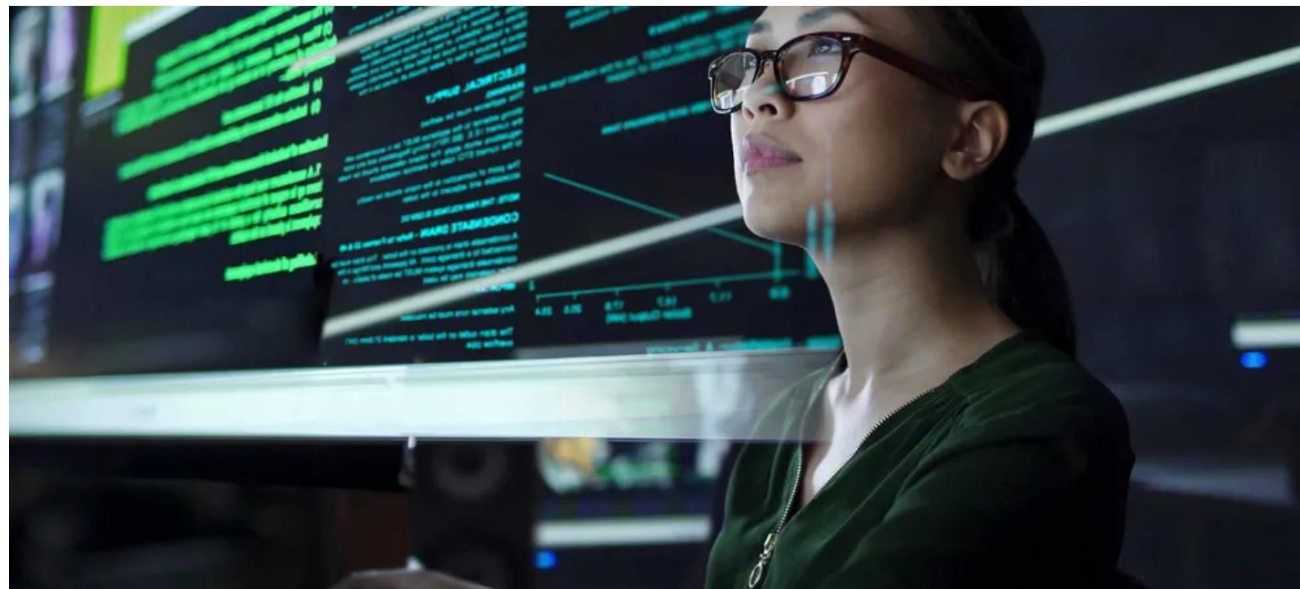
А У ВАС ЕСТЬ ТАКОЕ ЖЕ, НО СО СТРАХОВАНИЕМ?

- Страховые продукты встраиваются практически в каждую сделку с финансовыми инструментами или розничными товарами.
- Во многом благодаря быстрому андеррайтингу, продажи страхования возможно сделать «бесшовными» и предлагать его именно в тот момент, когда клиент более всего склонен к покупке.
- «Встроенное страхование» стало одним из главных трендов как прошедшего, так и наступившего годов.



К КАЖДОМУ РИСКУ – ОСОБЫЙ ПОДХОД

- Более совершенные технологии и доступ к большим данным позволяют андеррайтерам быстрее и точнее оценивать потенциально прибыльные риски.
- Процедуры, которые ещё несколько лет назад занимали дни и недели, сейчас укладываются в часы и минуты, а скоро будут проходить за секунды.
- Получение данных из внешних источников, автоматическое заполнение данных, искусственный интеллект и предиктивная аналитика – всё это позволяет андеррайтерам делать свою работу быстрее, точнее и умнее, чем когда-либо.
- Задача страховщика – дать клиенту то, что ему нужно, так, как ему нужно и тогда, когда ему нужно



DEEP FAKE – НОВЫЙ ЛИДЕР КИБЕР-РИСКОВ И НЕ ТОЛЬКО

Кибер-риски

- Мошенники могут отдалить распоряжение о переводе денег на подставные счета и т.п.

D&O

- Фальшивое видео, на котором руководитель компании озвучивает негативные результаты деятельности, провоцирует обвал акций компании на бирже, на котором кто-то зарабатывает

Deep Fake

Ответственность работников

- Подложное видео изображает сотрудника, делающим заявления, вредящие его репутации и репутации работодателя

Общая ответственность

- Подложные видео, изображающие нанесение ущерба третьим лицам, на основании которых компании может быть предъявлен иск о возмещении этого ущерба

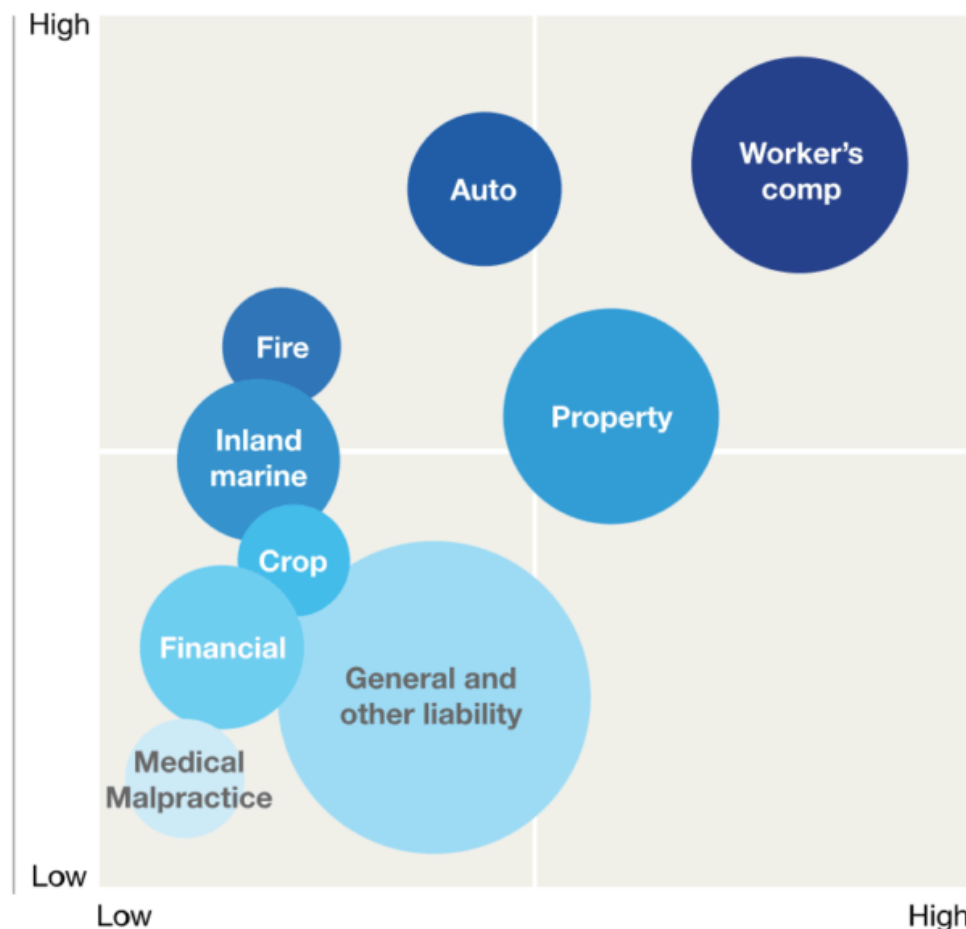


ТРЕНД НА АВТОМАТИЗАЦИЮ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

- Более 50% страховых компаний в 2020 году запустили решения по роботизации бизнес-процессов. В 2018 году таких было менее 25%
- Автоматизация позволяет решать задачи улучшения клиентского опыта (повышение конверсии, избежание негативных отзывов, потери продаж и т.п.)
- Применимость технологии зависит от степени стандартизации и производимого эффекта

Degree of standardization

- Processes are repetitive and predictable
- Processes are stable over time
- Processes have lower level of customization
- Process adopt common industry technical standards and specifications



Impact through automation

- Improve customer and intermediary satisfaction, quality, and turn around time; build core competencies
- Engage employees through automation, robotics, and analytics leadership
- Variabilize cost and allow for pace and flexibility

ДОРОГА В ОБЛАКА

Облачные вычислительные мощности медленно, но верно заменяют собственные. Использование облачных технологий

- Экономит расходы
- Ускоряет ввод новых мощностей под новые решения
- Избавляет от расходов на поддержку
- Облегчает масштабирование
- Оптимизирует управление рисками

Даже основные системы управления страховым бизнесом всё чаще разрабатываются в виде облачных решений.

Business Process Clouds

Standardized horizontal or vertical business processes provided on a subscription basis to individual clients or industries

Application Clouds (SaaS)

Business applications provided on a subscription basis

Platform Clouds (PaaS)

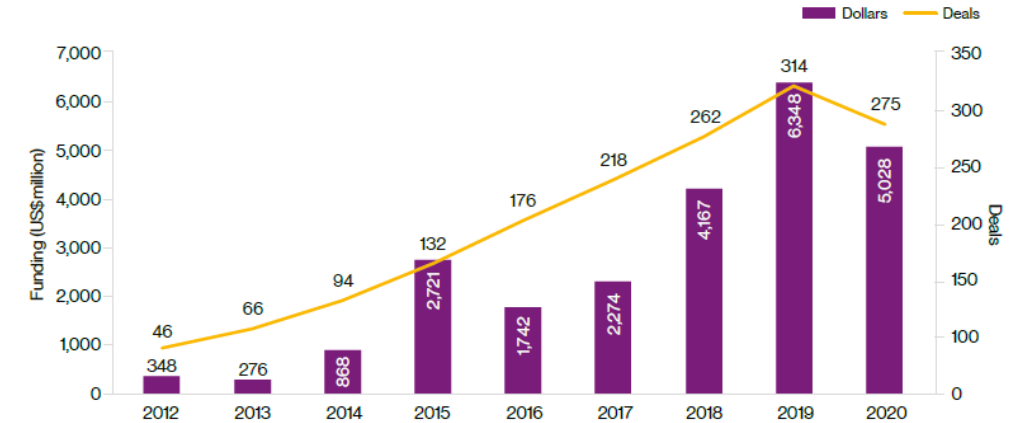
Virtualized development and run time platform

Infrastructure Clouds (IaaS)

"Raw" infrastructure (CPU, memory, storage, network) available on an as-needed basis in public or private clouds

СТРАХОВОЙ РЫНОК ПРИРАСТАЕТ ТЕХНОЛОГИЯМИ

- Вложения в иншуртех лишь немного снизились в абсолютном выражении по итогам 2 кварталов 2020 года, а в 3 квартале возобновили рост
- Крупнейшие иншуртех-стартапы (Lemonade, Root, Metromile) один за другим выходят на IPO
- Этот пример побуждает другие иншуртех-стартапы переходить в статус полноценных страховщиков



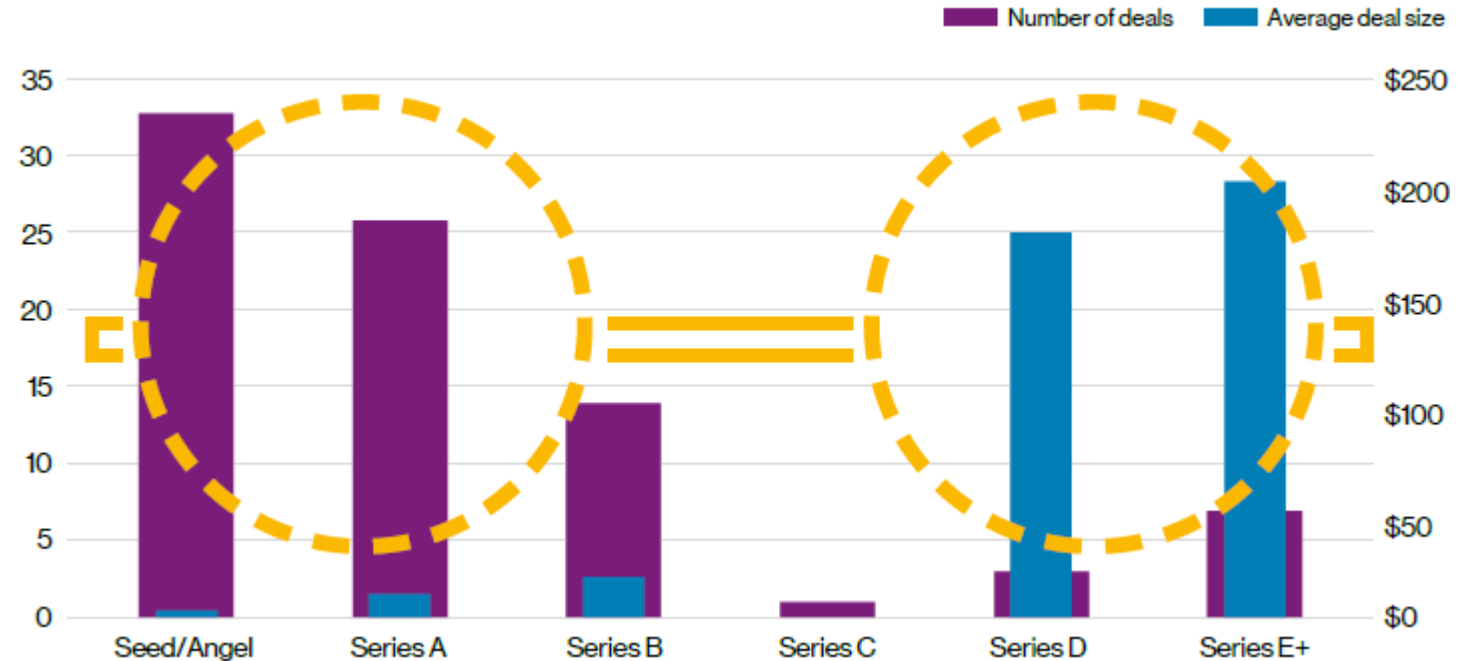
Insurtech funding over the last five quarters



Source: Crunchbase data analyzed by DI

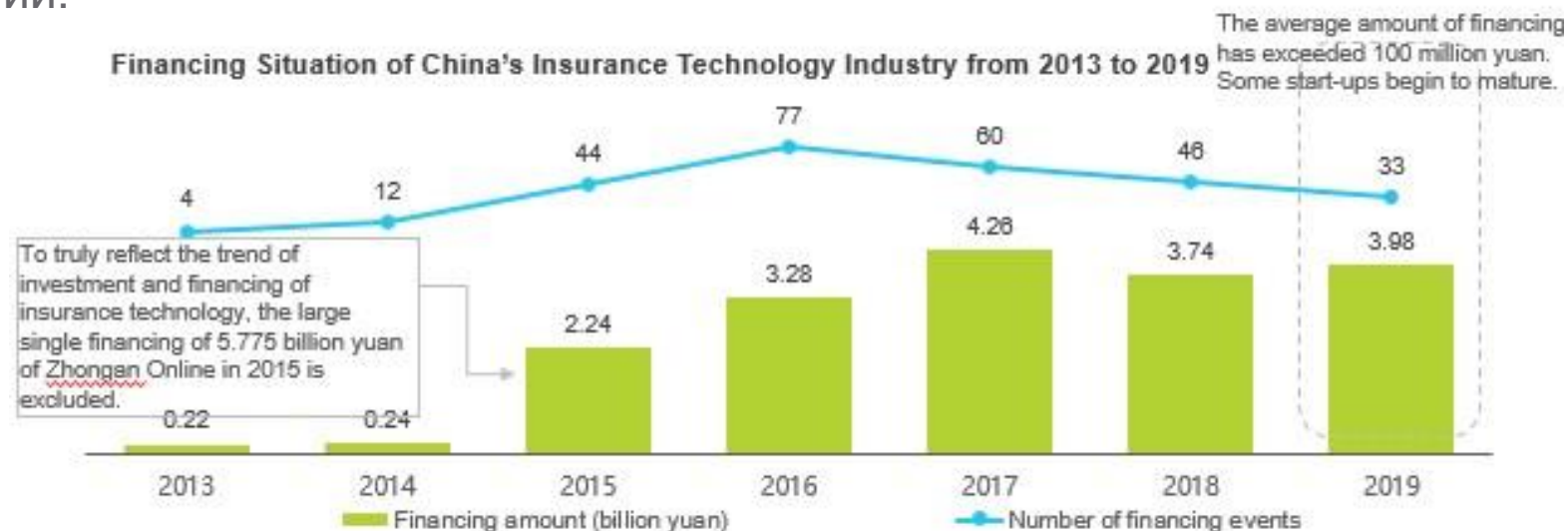
ИНШУРТЕХ: СЕРЕДНЯКАМ ТУТ НЕ МЕСТО

- Сокращение инвестиций коснулось прежде всего компаний, находящихся на срединном этапе роста (раунды В и С).
- Инвесторы поддерживают либо уже состоявшиеся проекты, либо продолжают «посев», из которого должны вырасти новые звёзды.



СТРАХОВОЙ РЫНОК ПРИРАСТАЕТ ТЕХНОЛОГИЯМИ

- Объём страховой премии в китайском страховании вырастет к 2024 году до 8 триллионов юаней (1,21 трлн. долл.), таким образом, китайский рынок станет основным драйвером роста мирового страхования.
- На фоне успехов Китая технологический бум начался и в японском страховании.



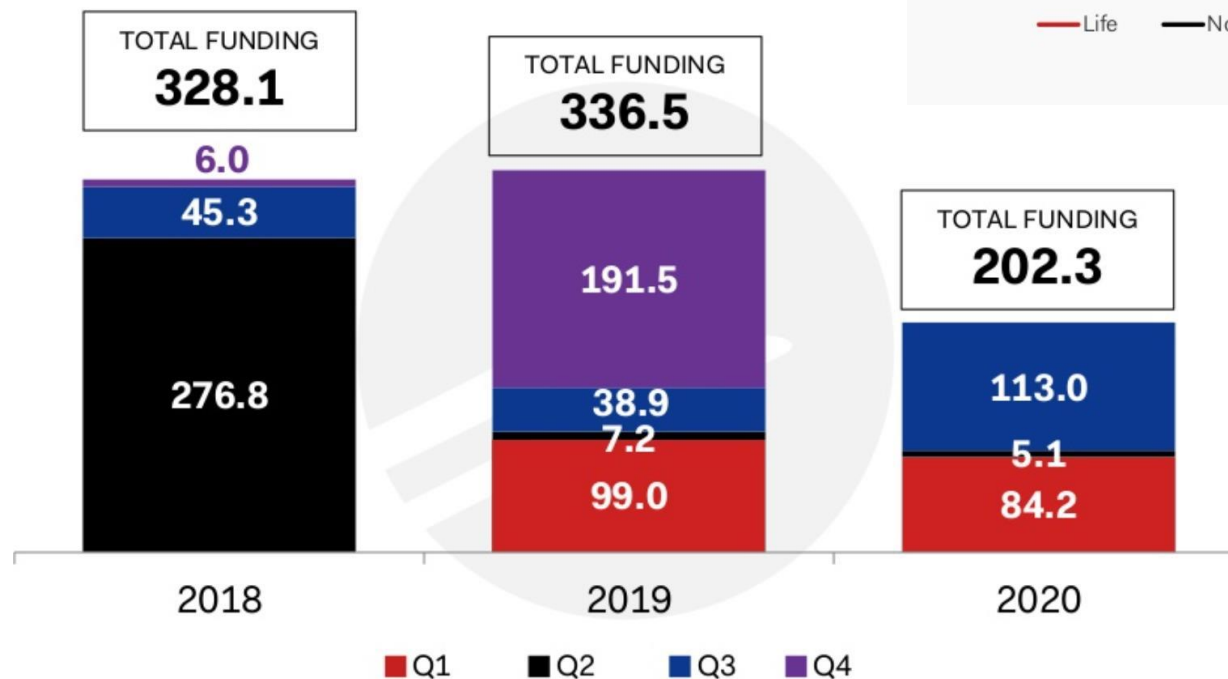
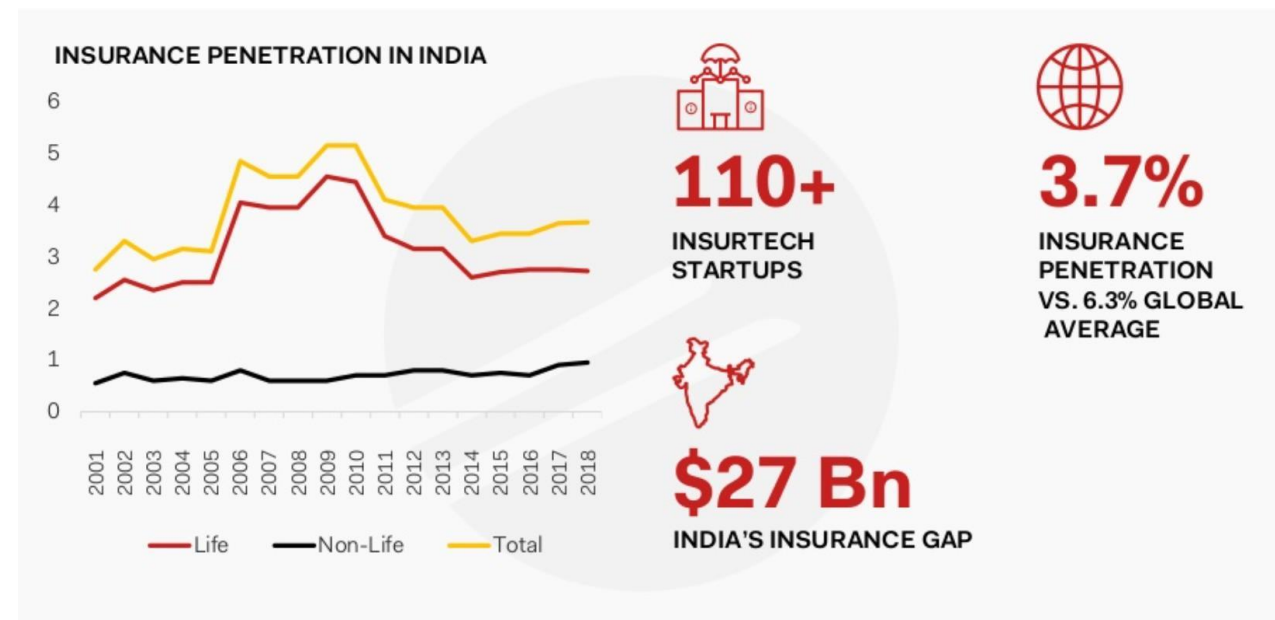
Note: The data only include insurance technology startups. The traditional insurance companies and large integrated fintech companies are excluded.
Source: IT Juzi Database. The research and chart are done by IResearch independently.

©Feb. 2020 IResearch Global Group

www.iresearchchina.com

СТРАХОВОЙ РЫНОК ПРИРАСТАЕТ ТЕХНОЛОГИЯМИ

- Индия стала одним из самых быстрорастущих страховых рынков в мире и становится одним из крупнейших
- Успех индийского страхования напрямую связывают с уровнем цифровизации



КРОК

интегрируем
будущее

2021