

Новые тренды развития агентских сетей и агентских продаж – цифровизация, глобализация, диверсификация

Толчаева Юлия ООО Страховщик Бизнеса,
Краснодарский край

Изменение поведения клиентов в связи с пандемией – стимул к цифровизации (в нашем портфеле 73% полисов физлиц плачены он лайн, 66% выписаны с цифровой подписью страховщика)

1. Практически все клиенты готовы получить электронный полис (скан, pdf версию, оплатить он лайн)
2. Большинство компаний активно внедряют расширенный список продуктов, доступных к продаже он лайн для агентов (ипотека, каско, самоосмотры, формирование ссылок на оплату)
3. Так как агенту удобнее не иметь дело с большим количеством бумажных носителей, то доля таких продаж растет

Возможность он лайн общения и он лайн продаж приводит к глобализации бизнеса агента (переезд постоянных клиентов, рекомендации в другие регионы, он лайн привлечение)

В нашем портфеле 34% дохода приносят клиенты , не проживающие в Краснодарском крае.

Среди таких продаж ДМС юр лицам, ипотека, каско на новые автомобили клиента, сопровождение нового бизнеса клиента в других регионах РФ

Доля в портфеле ОСАГО моего брокера – 18%
Начиналось в 2016 году с доли ОСАГО в 80%

Диверсификация агентов ОСАГО

Краснодар славен своими допами(полисами к ОСАГО просто в нагрузку,
доходившими до 5 тысяч)

На текущий момент дефицита ОСАГО нет, и многие сетки агентов потихоньку начинают
выписывать другие обязательные виды -ипотека, детский спортивные страховки

По мнению сотрудников Топ компаний точки ОСАГО стали в своём портфеле иметь до
15% других видов, которые не являются допами к осаго.

Толчаева Юлия Владимировна

Бренды Сочинское страховое агентство
Сочинское ипотечное агентство

Директор ООО Страховщик Бизнеса

+79882347366

ytolchaeva@mail.ru