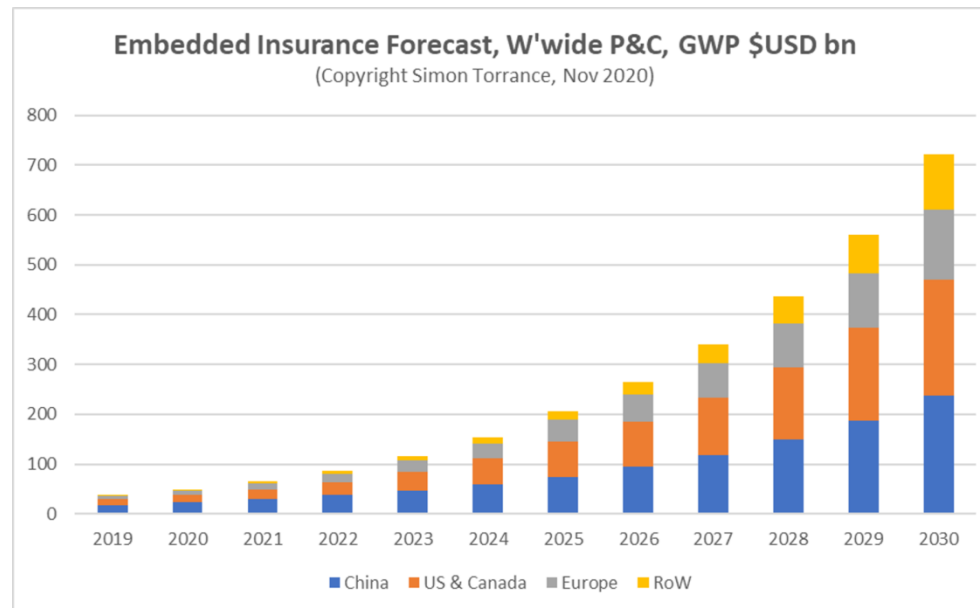


Актуальные тренды в продвижении и продажах страховых продуктов

Андрей Крупнов

Встроенное страхование встраивается всё глубже

	Самостоятельное страхование	Встроенное страхование «в хвост»	Встроенное страхование «в голову»
Где создаётся продукт	Отдельно от покупки страхуемого объекта	В месте покупки объекта страхования	В месте производства объекта страхования
Данные для расчёта риска	Статистика страховщика	Статистика страховщика	Статистика производителя
Персонализация предложения	Ограничена статистикой страховщика	Ограничена знаниями о страхователе	Ограничена статистикой производителя
Учёт специфики риска	Средний	Ограниченный	Максимальный
Уникальное предложение	Универсальность	В нужном месте, в нужное время	Точная привязка к источнику риска



Кто и как встраивает



Страхование малого бизнеса для участников программы Amazon Business Prime страхование малого бизнеса. Покрытие общей ответственности, профессиональной ответственности, НС на производстве, коммерческого автотранспорта, инструментов и оборудования.



Сервис сравнения и покупки страхования при покупке или лизинге автомобилей Toyota. Сервис создает для автопроизводителя дополнительные точки соприкосновения с клиентами Toyota, которые выходят за рамки покупки автомобиля.



Страховщик инвестировал 68 млн. долл. в технологическую платформу Xcover, позволяющую крупнейшим компаниям мира встраивать страховые продукты в своё предложение через механизм интеграции.



All-in-One Home Kit - универсальный домашний комплект с широкополосным интернетом и встроенными продуктами страхования жилья AXA. Комплект предлагает бесплатную годовую защиту домашнего имущества и ежегодное покрытие ответственности перед третьими лицами

Страховщики добавляют стоимость в страхование



- Традиционное страховое покрытие не удовлетворяет потребности клиентов в управлении рисками.
- Услуги с добавленной стоимостью позволяют страховщикам установить тесную связь с клиентом, повышая лояльность клиентов.
- Страховщики могут предложить клиентам услуги, которые не только помогают в решении проблем, но и снижают вероятность возникновения.
- Услуги с добавленной стоимостью набирают обороты, но требуют дополнительных инноваций, поскольку иногда выходят за рамки традиционных регуляторных ограничений.

Кто и как добавляет



Услуги консьержа по безопасности: специальные консультанты по рискам обеспечивают быстрый и удобный доступ к экспертам по рискам. экспертам, которые помогают страхователям найти полезные инструменты и ресурсы.



Система видеонаблюдения с помощью смарт-приложения. которое предупреждает домовладельцев о протечках воды, открытых дверях и изменениях температуры. Страхователи могут защитить себя от дорогостоящих рисков и получить до 50% скидки на установку систем

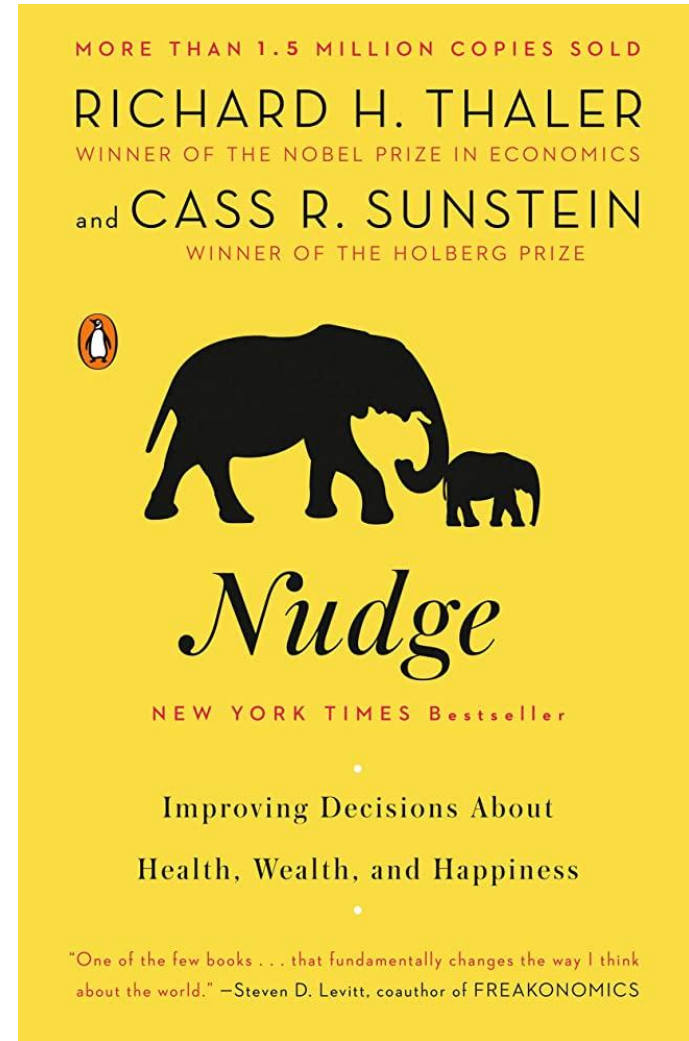


Услуги по приобретению транспортных средств в виде рекомендаций, инструментов и ресурсов, которые помогают страхователям пройти путь покупки автомобиля

Предсказать и подтолкнуть

Превентивное страхование - это

- Более качественные модели риска, которые позволяют определить и оценить риски более точно
- Данные, собираемые в реальном времени, позволяют отслеживать изменение подверженности риску,
 - а также оценивать влияние на убыточность и корректировать ценовую политику
- Поведенческое «подталкивание» стимулирует более безопасное поведение и снижение риска



Риски можно снижать практически везде



Brightmile - приложение для смартфона, которое становится активным, как только начинается вождение, и собирает данные для оценки поведения водителя. Пять основных параметров поведения водителя, которые измеряет Brightmile: риск, скорость, отвлечение внимания, усталость и экологичность.



Устройство интернет-провайдера Ting контролирует домашнюю электрическую сеть клиента на предмет пожарной опасности и передаёт данные по Wi-Fi. Устройство также следит за коммунальными сетями, чтобы помочь обнаружить неисправности, которые могут привести к повреждению дома. Доступно для страхователей – собственников недвижимости.



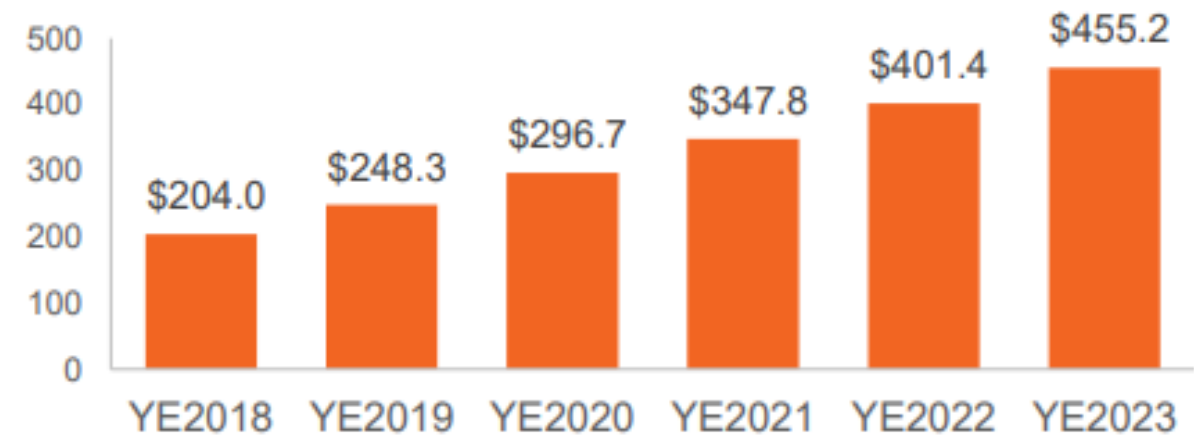
Датчики IoT мониторят оборудование коммерческих клиентов на предмет дефектов, а также состояние конструктива застрахованных зданий. Цюрих также использует датчики для оценки рисков, связанных с пожарами, и использует свое приложение для предупреждения страхователей при высоких значениях измеряемых показателей.

Нестандартные продукты для нестандартных клиентов

- Количество самозанятых в мире в 2023 году составит 78 млн. чел. (43 млн. в 2018)
- Экономика самозанятых и рост мобильности создают огромное количество новых ниш
- Каждая из них требует индивидуального подхода, особых продуктов

Projected Gross Volume of the Gig Economy (*Billions USD*)

The Gig Economy is projected to grow to \$455B by year-end 2023 in Gross Volume transactions.



Новые продукты для НОВОЙ ЭКОНОМИКИ



Индивидуальный панъевропейский страховой пакет для поддержки британской компании Deliveroo, занимающейся онлайн-доставкой еды. Полисы охватывают около 35 000 работников Deliveroo в таких странах, как Бельгия, Франция, Гонконг, Нидерланды, Сингапур, Испания, Великобритания и Объединенные Арабские Эмираты



Полис персональной мобильности в комплекте с полисами домовладельцев или арендаторов, который покрывает страхователей как пешеходов, пассажиров или водителей транспортного средства, принадлежащего другому лицу, или при езде на велосипеде



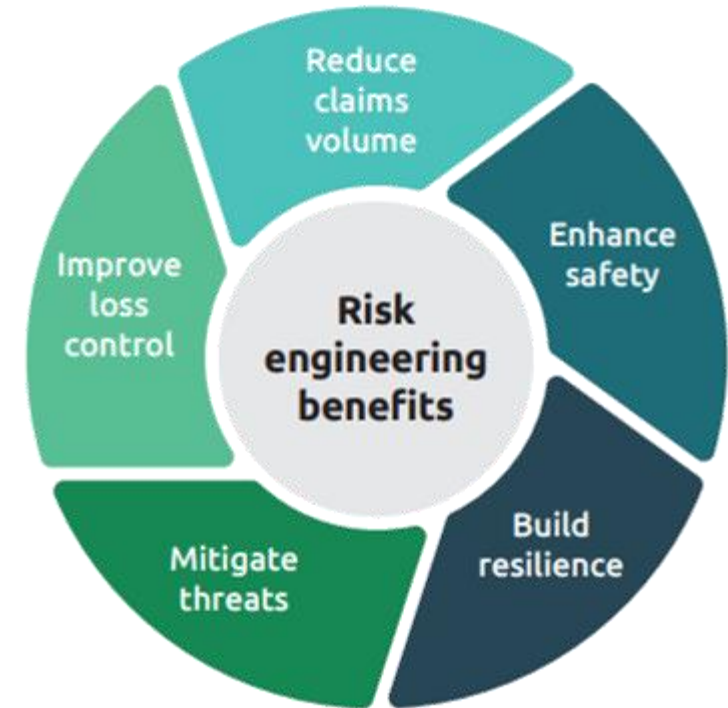
Bikmo for Business: страховые консультации, брокерские услуги и услуги по управлению для компаний велотранспорта, микромобильности и гиг-экономики.



Мобильная страховая платформа и программное обеспечение позволяют создавать страховые продукты на заказ для решения сложных задач управления рисками, возникающие в сфере мобильности и гиг-работы

Если вы так хорошо знаете риски, то почему вы на них не зарабатываете?

- Рисксовая среда непрерывно меняется.
- Риск-инжиниринг, который предлагают страховщики,
 - использует собственные данные и внешние источники,
 - включает анализ рисков и рекомендации мер по снижению рисков до того, как произойдут убытки
- Решения в области риск-инжиниринга помогают страховщикам управлять убытками, снижать риски, повышать безопасность и сокращать количество претензий
- Андеррайтерский результат и инвестиции – не единственные источники дохода для страховых компаний



Источник: Capgemini Research Institute for Financial Services Analysis 2022

Риск-инжиниринг приносит деньги дважды



Услуги риск-инжиниринга, чтобы помочь клиентам определить риски, снизить потенциальные убытки, повысить устойчивость к внешним воздействиям



XL Insurance
Reinsurance

Услуги по проектированию строительных рисков корпоративным клиентам с целью повышения безопасности, эксплуатационных характеристик и прибыльности, услуги по управлению проектами, обеспечению безопасности на объектах и экспертизу в области операционного управления.

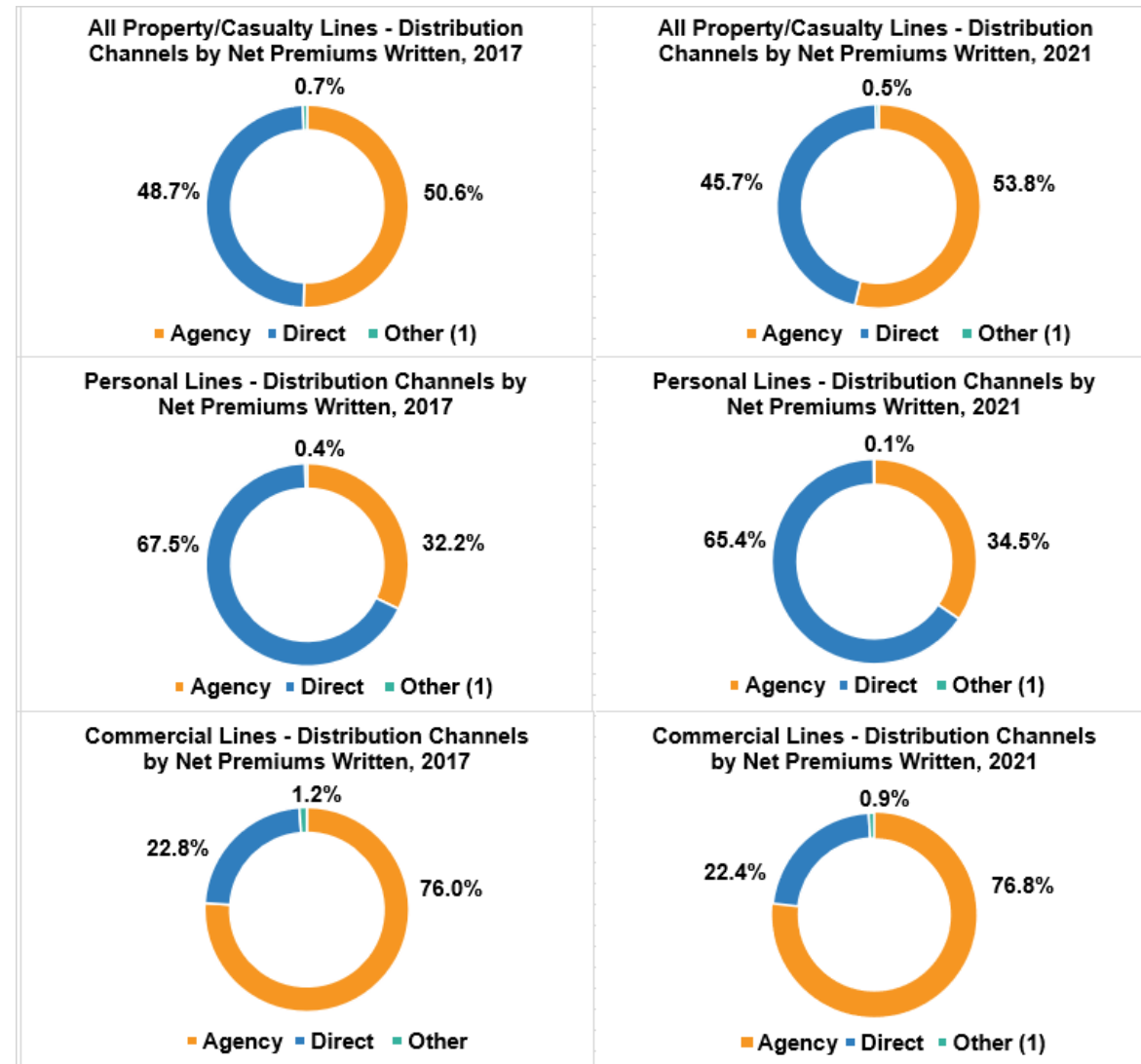
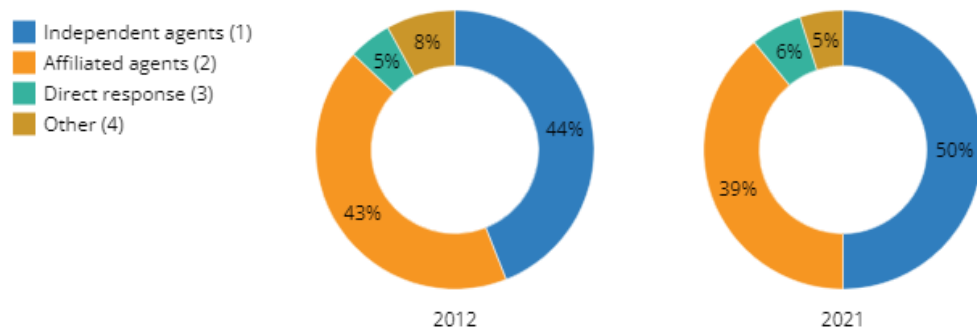
CHUBB[®]

Программы и услуги по инжинирингу рисков, чтобы помочь корпорациям минимизировать убытки путем выявления и количественной оценки потенциальных опасностей. Chubb оценивает систему управления рисками каждого клиента относительно угроз, которые они должны контролировать. Страховщик также предоставляет индивидуальные программы, позволяющие предприятиям избежать убытков и внедрить лучшие практики.

Хороший агент – цифровой агент

	Традиционный агентский канал	Цифровые каналы	Цифровой агентский канал
Человеческий контакт	Да	Нет	Да
Широкая линейка продуктов	Нет	Да	Да
Работа 24/7/365	Нет	Да	Да
Данные в реальном времени для улучшения клиентского опыта	Частично	Да	Да
Низкая стоимость аквизиции	Нет	Да (на самом деле Нет)	Нет

Life Individual Market Share by Distribution Channel, 2012 and 2021



Помоги агенту, и агент поможет тебе



Платформа SmartLife for Agents. Эта платформа использует собственную предиктивную модель для комплексной помощи независимым агентам в получении информации о уникальных потребностях клиентов в страховом покрытии.

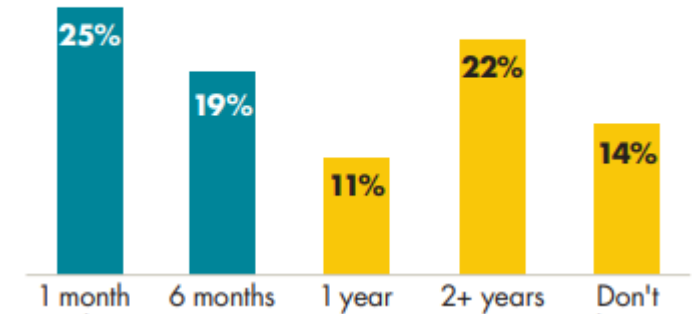


Государственная корпорация страхования жизни Индии (LIC) заключила партнерство с популярным онлайн-рынком Policybazaar.com для цифрового продвижения своих продуктов и привлечения незастрахованного среднего класса и миллениалов Индии через платформу агрегатора

Построить финансовую экосистему вокруг клиента

- В 2022 году ожидаемая продолжительность жизни в мире составила 72,98 года, что на 0,24% больше, чем в 2021 году.
- К 2030 году каждый шестой человек в мире будет старше 60 лет; к 2050 году число людей в возрасте 60 лет и старше удвоится и достигнет 2,1 миллиарда.
- В период с 2020 по 2050 год число людей в возрасте 80 лет и старше утроится и достигнет 426 миллионов.
- За последние 20 лет государственный долг в мире вырос на 50%
- 44% американских домохозяйств столкнутся с финансовыми трудностями в течение шести месяцев после смерти основного кормильца
- Лишь 36% незастрахованных женщин заявили, что приобретут страхование жизни в следующем году. Причины отказа:
 - Слишком дорого – 39%
 - Другие финансовые приоритеты – 37%
 - Непонятно, какое страхование мне нужно – 22%


How long would it be before your household would feel the financial impact if the primary wage earner were to pass away?



62%
of consumers who feel **very/extremely knowledgeable** about life insurance **have coverage.**



Just **17%**
of consumers who **don't feel knowledgeable** about life insurance **have coverage.**



Не надо жаловаться на низкую страховую грамотность – надо её повышать



Более быстрые и персонализированные цифровые услуги, такие как автоматизированные заявление убытков и выплаты, автоматическая выдача новых страховых полисов и возможность оплаты страховых взносов онлайн



Страховая платформа, которая использует ИИ и ML для принятия решений на основе данных, что упрощает процессы разработки, андеррайтинга, маркетинга и дистрибуции."



Бесплатное приложение, разработанное для оценки связи потребительского поведения и общих финансовых проблем (ежемесячного бюджетирования, выплаты долга или долгосрочных сбережений), которое помогает потребителям сформировать позитивные финансовые привычки. Инструмент Money Mood в приложении также оценивает предрасположенности потребителя, чтобы оценить его отношения с деньгами.



Платформа Enrich оценивает сильные стороны и проблемы пользователей для предоставления персонализированных рекомендаций по управлению финансами и рисками

Спасибо!



Андрей Крупнов

Консультант по стратегии и
цифровой трансформации бизнеса

+7 903 509 8495

a.a.Krupnov@gmail.com

https://t.me/krupnov_a



@KRUPNOV_A