

MetLife®

РОССИЯ ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ


Может ли корпоративное страхование сотрудников повлиять на бизнес-результаты компании?

Работодатели, оказывающие своим сотрудникам поддержку в сфере сохранения и улучшения здоровья, планирования будущего, в том числе при достижении пенсионного возраста, и предлагающие решения на случай финансовой неопределенности, взамен получают более высокий уровень вовлеченности сотрудников в бизнес-процессы компании

Российские работодатели сталкиваются с определенными вызовами на фоне того, что им приходится вести бизнес в условиях достаточно долгого периода возврата по инвестициям, осложняющихся текущей геополитической ситуацией. Как и на сформировавшихся рынках, работодатели в России вынуждены нести дополнительные расходы, связанные с пенсионным обеспечением и здоровьем сотрудников предпенсионного возраста, при этом решая задачи по подбору замещающих кадров с адекватными способностями и навыками, а также учитывая возросшую требовательность кандидатов.

Такие непростые условия требуют от компаний вдумчивого подхода к решению непростой дилеммы: необходимо управлять прибыльностью и производительностью предприятия в краткосрочной перспективе и одновременно позиционировать свои организации на долгосрочное развитие силами талантливых сотрудников, которые должны быть хорошо и надолго замотивированы и сфокусированы на своей работе.

Хорошая новость заключается в том, что существуют возможности развить имеющуюся модель корпоративного страхования так, чтобы ответить на эти вызовы. Результат, который мы получили в итоге исследования тенденций корпоративного страхования в России, говорит о том, что хорошо продуманный, гибкий и тщательно доведенный до сотрудников пакет социальных страховых льгот может стать ключом к сердцам и мыслям ваших сотрудников — и это заметно выделит вашу компанию на своем рынке. И, принимая во внимание различные модели оптимизации расходов и возрастающую профилактическую направленность медицинского страхования, ваш обновленный корпоративный план может стать эффективным и недорогим инструментом управления талантами.



Взгляните на несколько ключевых выводов из нашего исследования, проведенного в России, на следующих страницах, посетите наш сайт www.metlife.ru или запросите у нашего специалиста по компенсациям и льготам полную версию отчета

ЭКСПРЕСС-ОБЗОР российского отчета



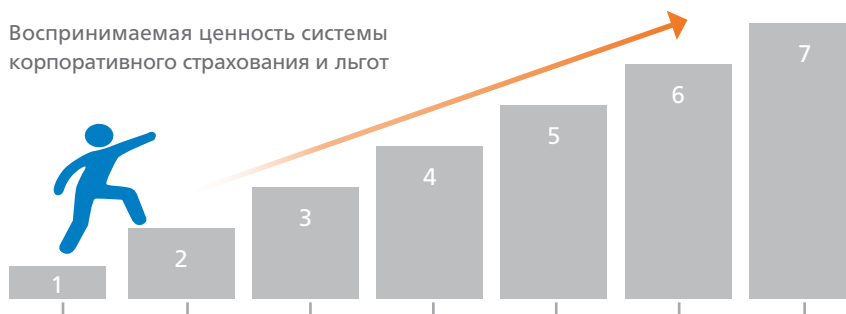
Конкурентная среда подогревает борьбу за талантливых сотрудников... Корпоративное страхование и льготы могут помочь в этой борьбе

56% работодателей отметили, что в ближайшие 12 месяцев они ожидают воздействие негативных эффектов на деятельность своих компаний из-за нехватки квалифицированных сотрудников. Наше исследование показало, что привлекательный пакет программ корпоративного страхования и льгот имеет реальное положительное влияние на уровень вовлеченности сотрудников.

Если работодатель поднимает воспринимаемую ценность системы корпоративного страхования и льгот на один уровень из семи условных уровней оценки привлекательности, то чувство вовлеченности сотрудника

вырастает на **11%**

Воспринимаемая ценность системы корпоративного страхования и льгот



Не ценят льготы

Очень высоко ценят льготы

Широкий выбор корпоративных льгот — возможность выделиться на своем рынке

Восемь из десяти работодателей согласны с утверждением, что добровольные льготы прибавляют ценность пакету компенсаций и льгот и являются недорогим решением, отвечающим на современные вызовы, стоящие перед корпоративным страхованием.

8
из
10



Сотрудники также восприняли эту идею позитивно. В частности, более 80% опрошенных выразили интерес к софинансируемым видам страхования, таким как страхование на случай инвалидности или дополнительное ДМС, при приобретении которых стоимость берут на себя и работодатель, и сотрудник.

Необходимость выделиться на своем рынке

Для удержания и привлечения нужных сотрудников можно сделать больше. Наше исследование показывает, что хотя международные компании здесь немного впереди, тем не менее все опрошенные сотрудники выразили заинтересованность в возможности дополнительного добровольного выбора страховых социальных льгот

Распространение информации

Наше исследование показывает, что только 48% опрошенных сотрудников согласились с тем, что уровень их информированности о страховых льготах, которые они получают от своего работодателя, достаточен для понимания этих льгот

Процент опрошенных сотрудников, положительно оценивающих следующие методы эффективной коммуникации о страховых льготах

Веб-сайт работодателя с информацией о корпоративных льготах



Брошюра о корпоративных льготах



Предложение участия или помощи со стороны работодателя при возникновении жизненно важных событий

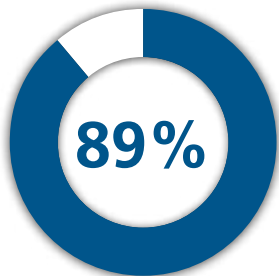


Онлайн-инструменты для помощи в принятии решения по корпоративным льготам



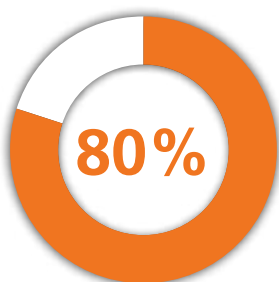
Здоровье и благополучие: двойная выгода

Программы профилактики и ранней диагностики могут увеличить вовлеченность сотрудников и при этом уменьшить количество случаев невыхода на работу. 91% опрошенных работодателей серьезно рассматривают возможность внедрения таких программ, но лишь 35% используют предложение своего страховщика для их реализации.



российских работодателей выразили заинтересованность в программе профилактики и ранней диагностики

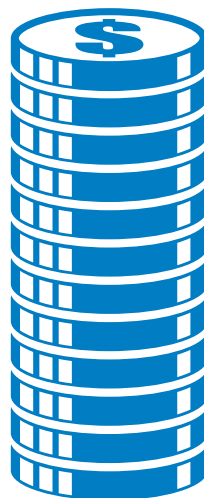
российских работодателей выразили заинтересованность в программах управления стрессом и программах содействия сотруднику



Планирование будущего может принести отдачу уже сейчас

Адекватный доход на пенсии является поводом для беспокойства 77% опрошенных сотрудников. Решение задачи пенсионного обеспечения приводит к увеличению вовлеченности и преданности сотрудника своей компании.

77%



работников в России выражают беспокойство по поводу адекватного дохода на пенсии

Высоко ценят свои корпоративные льготы

77%

58%

Корпоративные льготы являются важным фактором продолжения работы в компании

47%

22%

Предоставление дополнительного выбора льгот увеличит преданность компании

60%

56%

■ Сотрудники международных компаний ■ Сотрудники российских компаний

85%

84%

84%

79%



Превращая идеи в действия

Хорошо продуманный и составленный пакет страховых корпоративных льгот, скрупулезно доведенный до сотрудников, имеет реальное воздействие на их вовлеченность в бизнес-процессы компании и на удержание талантов. Каковы же основные направления по улучшению корпоративной программы?



Улучшайте здоровье сотрудников с помощью программ профилактики. Начните с недорогих профилактических мероприятий, таких как Дни здоровья. Они могут включать лекции, консультации с врачами и психологами, экспресс-проверки здоровья и популяризацию фитнес-программ для поддержания более здорового образа жизни сотрудников.



Снижайте уровень обеспокоенности сотрудников по поводу адекватного дохода на пенсии, внедрив корпоративный пенсионный план. Начните с простой пенсионной схемы и обеспечьте ее хорошим уровнем коммуникации сотрудникам. Она поможет хотя бы частично снять обеспокоенность сотрудников менее предсказуемой государственной пенсией на фоне постоянно меняющихся условий государственного пенсионного обеспечения.



Переведите корпоративные льготы на более высокий уровень коммуникации. Поручите своему страховщику довести информацию о корпоративных льготах до всех сотрудников, используя все доступные каналы коммуникации — от встреч один на один до онлайн-инструментов для помощи в принятии решения по корпоративным льготам. Все это оказывает существенное влияние на умы сотрудников.



Примите решение о дополнительных добровольных льготах. Запустите пилотный проект по дополнительным добровольным льготам, состоящим из разных страховых предложений, которые частично мог бы оплатить сотрудник из собственных средств. Это поможет сотруднику сформировать свой набор страховых социальных льгот в соответствии с индивидуальной ситуацией.

ЗАО «МетЛайф»¹ является одним из лидеров по страхованию жизни в России и заметным страховщиком по корпоративному страхованию. Мы сочетаем в себе 20-летний опыт работы на российском рынке с нашим глобальным масштабом и предлагаем нашим клиентам целый ряд инновационных решений в сфере корпоративного страхования. Являясь экспертом в сфере корпоративного страхования жизни и пенсионного страхования, а также страховщиком, укрепляющим свои позиции в ДМС, мы рады предоставить наш опыт и наши возможности целому ряду международных и российских клиентов. Для того чтобы узнать о нас больше, посетите наш сайт www.metlife.ru

MetLife является одним из двух основателей страхового пула **MAXIS GBN²**, лидирующей мировой сетью, объединяющей сотни международных компаний по всему миру. Узнайте больше на сайте www.maxis-gbn.com

Свяжитесь со своим специалистом по компенсациям и льготам и получите полную версию отчета по исследованию тенденций корпоративного страхования. Воспользуйтесь возможностью и обсудите, как мы можем помочь изменить ваш план корпоративного страхования для превращения его в инструмент повышения лояльности персонала.

¹ Закрытое акционерное общество «Страховая компания МетЛайф» (Россия) имеет лицензию на осуществление страхования в Российской Федерации и является членом MAXIS GBN. ЗАО «МетЛайф» является дочерней компанией MetLife, Inc., создана в 1994 году и приобретена MetLife, Inc. в 2010.

² MAXIS Global Benefits Network (MAXIS GBN) — сеть лицензированных страховых компаний — членов MAXIS. MAXIS GBN не является страховой компанией. Только страховые компании — члены MAXIS предоставляют услуги страхования. Metropolitan Life Insurance Company, базирующаяся в Нью-Йорке, является членом MAXIS GBN и имеет лицензию на ведение страхового бизнеса в Нью-Йорке. Другие компании — члены MAXIS не имеют лицензии и разрешения на деятельность в Нью-Йорке, а их полисы и договоры не были одобрены инспектором финансовых услуг Нью-Йорка и не регулируются законами штата Нью-Йорк.

³ Если не указано иначе, все приведенные статистические данные основаны на отчете по исследованию тенденций корпоративного страхования в России в 2014 году.

MetLife®

Закрытое акционерное общество
«Страховая компания МетЛайф»
входит в группу компаний MetLife, Inc.
Лицензия С № 3256 77 выдана Банком России 12.05.2014
Россия, 127015, Москва, ул. Бутырская, д. 76, стр. 1
Тел.: 8 (495) 937-59-95, факс: 8 (495) 937-59-99
E-mail: feedback@metlife.ru, www.metlife.ru