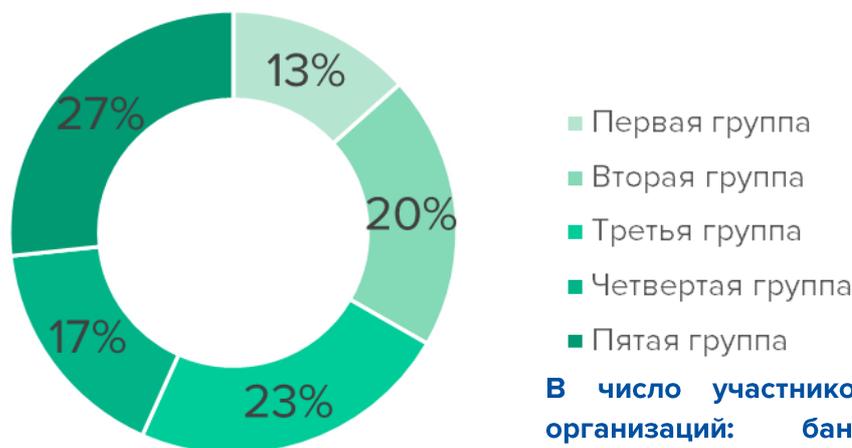


## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПАНИЙ В ОБЩЕМ РЭНКИНГЕ



- Первая группа
- Вторая группа
- Третья группа
- Четвертая группа
- Пятая группа

**В число участников рэнкинга вошли 30 организаций: банки, финансовые и инфраструктурные институты и страховые компании.**

### Количество компаний в группах:

1 группа – 4

2 группа – 6

3 группа – 7

4 группа – 5

5 группа – 8

Результаты анализа раскрываемых практик ESG свидетельствуют о том, что вовлеченность российских банков и финансовых институтов в ESG-повестку усиливается. В 2021 году число компаний, принявших Принципы ответственного банкинга, увеличилось с 3 до 6.

Мотивацией к этому является использование кредитных линий от иностранных инвесторов, соответствие ожиданиям стейкхолдеров, ожидания в части будущего изменения оценки рисков в деятельности крупных клиентов с высоким углеродным следом.

**!** Переход к новым бизнес-стратегиям поддерживается стимулирующими мерами со стороны государства и профессиональных сообществ, а также запросом со стороны клиентов.

Крупнейшие российские банки и финансовые институты разрабатывают комплексные ESG-стратегии самостоятельно, опираясь на успешные международные практики, и включают ESG факторы в оценки показателей эффективности деятельности в долгосрочной перспективе.

Другие финансовые компании используют ESG-подходы в своей деятельности лишь фрагментарно. Активизация их работы в этом направлении будет возможна в случае стимулирования со стороны регулятора и выпуска стандартов для оценки экологических, социальных и факторов корпоративного управления.

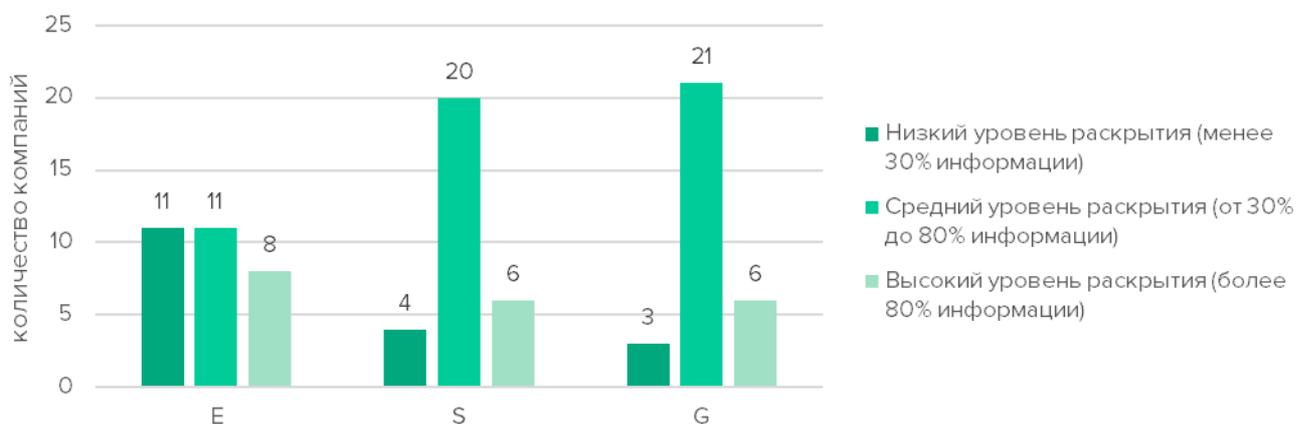
Пятая часть компаний из представленных в рейтинге раскрывает нефинансовую информацию в соответствии с международными стандартами и лучшими практиками.

Отмечается положительная динамика числа компаний, публикующих нефинансовую отчетность, в том числе с независимой внешней оценкой. Однако доля таких компаний не превышает 25%.

У других участников рейтинга сохраняются проблемы с качеством данных и полнотой раскрытия.

Наиболее высокий уровень раскрытия информации наблюдается в вопросах корпоративного управления, так как именно эти вопросы находятся под пристальным вниманием регулятора и интересуют инвесторов. Большинство финансовых компаний не рассчитывает углеродный след, а раскрытие фактора E ограничивается информацией о ресурсосбережении и управлении отходами. Фактор S отражается на достаточном уровне, за исключением информации о текучести кадров, а также о наличии программ льготного жилищного кредитования для сотрудников.

## УРОВЕНЬ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ



Улучшению качества отчетности и объема раскрываемой информации будут способствовать меры мягкого регулирования со стороны Банка России. В июле 2021 опубликованы рекомендации для публичных акционерных обществ по раскрытию нефинансовой информации, в которых отражены порядок определения существенных тем, принципы, состав и сроки раскрытия, а также разъяснения о независимой внешней оценке.

Соблюдение данных рекомендаций позволит улучшить сопоставимость данных разных компаний, а также вывести нефинансовую отчетность на качественно иной уровень.

## ВЫВОДЫ

**НРА отмечает существенные различия в интеграции ESG-повестки в публичных компаниях:** компании (участники рэнкинга) можно условно разделить на пять групп в зависимости от уровня внедрения принципов устойчивого развития в их деятельность:

- 1 Продвинутый уровень:** наличие стратегии устойчивого развития в виде отдельного документа или в составе общей стратегии. Интеграция ESG-повестки отражается на корпоративном управлении, организационной структуре и бизнес-процессах, одновременно с этим в процессы формирования и реализации стратегии вовлечен персонал компании. Высокий уровень раскрытия нефинансовой информации.
- 2 Развитый уровень:** наличие стратегии устойчивого развития в виде отдельного документа или соответствующие положения интегрированы в другие внутренние документы. СУР учитывает отдельные риски устойчивого развития, совершенствуется система управления в области устойчивого развития. Высокий или средний уровень раскрытия нефинансовой информации.
- 3 Достаточный уровень:** наличие отдельных элементов стратегии устойчивого развития, в том числе в составе общей бизнес-стратегии или других внутренних документов. СУР учитывает отдельные риски устойчивого развития, сформированы отдельные элементы системы управления в области устойчивого развития. Средний уровень раскрытия нефинансовой информации.
- 4 Развивающийся уровень:** стратегия устойчивого развития отсутствует, однако понятие устойчивого развития компании (или набор эквивалентных понятий) присутствует в терминологии и внутренних документах компании, осуществляются отдельные мероприятия в области интеграции ESG-повестки. Средний или низкий уровень раскрытия нефинансовой информации.
- 5 Начальный уровень:** стратегия устойчивого развития отсутствует или декларируются лишь намерения, реализуются отдельные мероприятия в области устойчивого развития. Значимость факторов G обусловлена необходимостью соответствия регуляторным и нормативным требованиям. Низкий уровень раскрытия нефинансовой информации.

### **Банки и финансовые институты активизируют интеграцию ESG повестки не только в собственные стратегии, но и в деятельность своих клиентов.**

Рост объемов зеленых, социальных и устойчивых кредитов стимулирует развитие отдельного направления в системе риск-менеджмента.

Кроме того, некоторые финансовые институты становятся консультантами своих клиентов, помогая разрабатывать ESG стратегии и внедрять ESG подходы в системы управления рисками.

### **Движущей силой интеграции повестки ESG в российских финансовых компаниях стал публичный запрос со стороны иностранных инвесторов, государства, клиентов.**

Иностранные материнские структуры, работающие на глобальном финансовом рынке и имеющие обширную ESG-повестку, зачастую не распространяют эти практики на российские дочерние компании или только декларируют такое распространение.

## Основные выводы:

- 1** Крупнейшие банки и финансовые институты демонстрируют высокий уровень вовлеченности в проблемы устойчивого развития и ESG-банкинга. Данная группа компаний использует лучшие практики до того, как они будут рекомендованы регулятором, и более того, сама разрабатывает стандарты и является ориентиром в области устойчивого развития.
- 2** Значительная роль в признании целей устойчивого развития как стратегических целей финансовой компании принадлежит ее собственникам и Совету директоров. Тренд создания отдельных подразделений по устойчивому развитию, в том числе комитетов при Совете директоров, распространяется на банки и другие финансовые институты.
- 3** Часть компаний финансового сектора не считают инициативы в области устойчивого развития существенно влияющими на их стратегические цели. Для этой группы компаний стимулом внедрения практик ESG могут стать регуляторные требования со стороны государства или профессиональных сообществ.
- 4** Финансовые компании могут стать движущей силой внедрения ESG-практик в деятельность своих клиентов. Акцент делается не на отказе от сотрудничества с партнерами, не учитывающими цели устойчивого развития, а на совместной работе во включении таких клиентов в ESG-повестку.
- 5** НРА ожидает улучшение качества составления и раскрытия нефинансовой отчетности, а также увеличение использования независимой внешней оценки в течение ближайших 2 лет за счет реализации рекомендаций Банка России в отношении не только публичных акционерных обществ, но и финансовых организаций других форм собственности.
- 6** Результатом достижения финансовыми компаниями собственных целей устойчивого развития и помощь в достижении целей их клиентов, в том числе за счет применения практик ответственного финансирования, в среднесрочной и долгосрочной перспективе будет рост капитализации финансовой организации.

**Основными слабыми местами развития систем управления в области устойчивого развития российских финансовых компаний являются:**

- 1** Отсутствие единого подхода к управлению в области устойчивого развития и к оценке ESG-рисков, разрозненные подходы к сбору и оценке первичных данных.
- 2** Низкое проникновение использования KPI в области устойчивого развития как элемента оценки эффективности ключевых подразделений финансовых организаций.
- 3** Подмена комплексного подхода к использованию принципов ESG в деятельности финансовой компании на декларирование таких принципов без изменения сложившихся практик.
- 4** Отсутствие в нефинансовой отчетности оценки существенности отдельных инициатив, а также промежуточных результатов достижения заявленных целей в области устойчивого развития для оценки динамики происходящих изменений.

**Основными барьерами внедрения практик ESG в деятельность финансовых организаций** являются недостаточное понимание влияния ESG факторов на финансовые результаты, ориентация на кратко- и среднесрочную, а не долгосрочную перспективу, отсутствие квалифицированных кадров, отсутствие запроса со стороны клиентов.

Табл.1.

ESG-рэнкинг публичных российских компаний финансового сектора (первый и второй список листинга Мосбиржи)

Место в рэнкинге	ЭМИТЕНТ	Группа	ESG (баллы)	УРОВЕНЬ ЛИСТИНГА
1	ПАО "Сбербанк России"	1	31,08	Первый
2	Банк ВТБ (ПАО)	1	30,75	Первый
3	ПАО "АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ "СИСТЕМА"	1	28,25	Первый
4	МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК (ПАО)	1	26,92	Первый
5	Государственная корпорация развития "ВЭБ.РФ"	2	26,08	Первый
6	ПАО "Московская Биржа ММВБ-РТС"	2	25,71	Первый
7	Газпромбанк (АО)	2	24,38	Первый
8	ПАО РОСБАНК	2	24,29	Второй
9	ПАО "Совкомбанк"	2	23,33	Первый
10	АО "Российский Сельскохозяйственный банк"	2	21,54	Второй
11	ПАО Банк "Финансовая Корпорация Открытие"	3	19,92	Первый
12	АО "Райффайзенбанк"	3	19,25	Второй
13	АО "ДОМ.РФ"	3	18,96	Первый
14	АО "АЛЬФА-БАНК"	3	18,92	Первый
15	АО "Тинькофф Банк"	3	18,83	Первый
16	ПАО "Западно-Сибирский коммерческий банк"	3	17,71	Второй
17	Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (АО)	3	17,00	Второй

Табл.1.

ESG-рэнкинг публичных российских компаний финансового сектора (первый и второй список листинга Мосбиржи)

Место в рэнкинге	ЭМИТЕНТ	Группа	ESG	ЛИСТИНГ
18	ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ) АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО	4	16,29	Первый
19	ПАО "БАНК "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"	4	15,21	Первый
20	АО "Всероссийский банк развития регионов"	4	15,00	Первый
21	ООО "Газпром капитал"	4	14,33	Второй
22	ПАО "САФМАР Финансовые инвестиции"	4	13,79	Первый
23	АО "Тойота Банк"	5	12,58	Второй
24	САО "ВСК"	5	12,50	Второй
25	АО "Кредит Европа Банк (Россия)"	5	11,71	Первый
26	ПАО "ТрансФин-М"	5	11,63	Второй
27	АО "РН Банк"	5	11,50	Второй
28	ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк"	5	11,29	Первый
29	ООО "Экспобанк"	5	11,04	Первый
30	ООО "Фольксваген Банк РУС"	5	10,96	Второй

## КОНТАКТЫ И АВТОРЫ

### **ВИКТОР ЧЕТВЕРИКОВ**

Управляющий директор по  
проектам развития  
Тел. +7 (495) 122-22-55 (111)

E-mail: [chetverikov@ra-national.ru](mailto:chetverikov@ra-national.ru)

### **Контакты для СМИ**

### **СВЕТЛАНА ПОДГОРНАЯ**

Директор по связям с общественностью  
Тел. +7 (495) 122-22-55 (143)

E-mail: [podgornaia@ra-national.ru](mailto:podgornaia@ra-national.ru)

### **НИКИТИНА ТАТЬЯНА**

Директор страховых рейтингов  
Тел. +7 (495) 122-22-55

E-mail: [nikitina@ra-national.ru](mailto:nikitina@ra-national.ru)

### **Клиентская служба**

### **ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВА**

Директор Клиентской службы Тел.  
+7 (495) 122-22-55 (101)

Моб. +7 (903) 589-04-27

E-mail: [grigoryeva@ra-national.ru](mailto:grigoryeva@ra-national.ru)



115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.7

тел./факс: +7 (495) 122-22-55

[www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru)

Ограничение ответственности Агентства

© 2021

Настоящий аналитический обзор создан Обществом с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА»), является его интеллектуальной собственностью, и все права на него охраняются действующим законодательством РФ. Вся содержащаяся в нем информация, включая результаты расчетов, выводы, методы анализа и др., предназначена исключительно для ознакомления; их распространение любым способом и в любой форме без предварительного согласия со стороны ООО «НРА» и подробной ссылки на источник не допускается. Любые факты неправомерного использования интеллектуальной собственности ООО «НРА» могут стать основанием для судебного преследования. Единственным законным источником публикации документа является официальный сайт ООО «НРА» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru)

ООО «НРА» и любые его работники не несут ответственности за любые последствия, которые наступили у лиц, ознакомившихся с настоящим аналитическим обзором, в результате их самостоятельных действий в связи с полученной из него информацией, в том числе за любые убытки или ущерб иного характера, прямо или косвенно связанные с такими действиями. Вся содержащаяся в аналитическом обзоре информация представляет собой выражение независимого мнения ООО «НРА» на дату его подготовки на основе сведений и данных, полученных из источников, которые ООО «НРА» считает надежными. Любые сделанные в нем предположения, выводы и заключения не имели целью и не являются предоставлением рекомендаций по принятию инвестиционных решений и проведению операций на финансовых рынках или консультацией по вопросам ведения финансово-хозяйственной деятельности. ООО «НРА» не несет ответственности за точность и достоверность сведений и данных, полученных из использованных источников, и не имеет обязанности по их верификации, а также по регулярному обновлению информации, содержащейся в настоящем аналитическом обзоре.